



**Руководство
аналитика/руководителя
DPrice**

Июль 2022 г.

Оглавление

1	ВВЕДЕНИЕ	3
1.1	Основные сокращения и термины	3
1.2	Описание элементов интерфейса	3
1.3	Область применения	4
1.4	Краткое описание возможностей	4
1.5	Перечень эксплуатационной документации	4
1.6	Применяемое СПО	5
2	ОПИСАНИЕ ОПЕРАЦИЙ	6
2.1	Раздел Общее описание	6
2.2	Раздел Структура рабочих экранов	6
2.3	Раздел "Список проектов ценообразования"	7
2.3.1	Создание нового ценообразования	7
2.3.2	Список проектов ценообразования	9
2.3.3	Ценообразование. Работа с выбранным ценообразованием	11
2.3.4	Настройка Ценообразования для ЖК	13
2.3.5	Настройка Ценообразования для ЖК. Выбор конкурирующих ЖК	14
2.3.6	Настройка Ценообразования для ЖК. Выбор стратегии ценообразования	15
2.3.7	Настройка Ценообразования для ЖК. Настройка бизнес-правил	17
2.3.8	Экран "Шахматка"	18
2.3.9	Работа с "Шахматкой". Отправка цен на согласование с руководителем	19
2.3.10	Работа с "Шахматкой". Согласование цен	22
2.3.11	Работа с "Шахматкой". Отправка цен в CRM	25
2.3.12	Работа с "Шахматкой". Фильтрация Шахматки	26
2.3.13	Работа с "Шахматкой". Просмотр вероятности продажи	27
2.3.14	Работа с "Шахматкой". Просмотр выполнение плана продаж	28
2.4	"Справочник ЖК"	29
2.4.1	Добавление нового ЖК	31
2.4.2	Справочник ЖК. Вкладка "Общее". Редактирование блока "Общая информация"	33
2.4.3	Справочник ЖК. Вкладка "Общее". Редактирование блока "Местоположение". Автоматическое определение	34
2.4.4	Справочник ЖК. Вкладка "Общее". Редактирование блока "Местоположение". Ручное заполнение	35
2.4.5	Справочник ЖК. Вкладка "Описание ЖК". Редактирование блока "Описание проекта"	36
2.4.6	Справочник ЖК. Вкладка "Описание ЖК". Блока "Транспортная доступность". Добавление объекта транспортной доступности	37
2.4.7	Справочник ЖК. Вкладка "Описание ЖК". Редактирование блока "Окружение". Добавление позитивного(негативного) фактора	39
2.4.8	Справочник ЖК. Вкладка "Описание ЖК". Добавление объекта благоустройства	41
2.4.9	Справочник ЖК. Вкладка "Описание ЖК". Редактирование объекта благоустройства	43
2.4.10	Справочник ЖК. Вкладка "Корпуса". Редактирование карточки корпуса	44
2.4.11	Справочник ЖК. Вкладка "Связь с источниками". Установление связей с ЖК/корпусом	46
2.5	Раздел "Библиотека данных"	47
2.5.1	Вкладка синхронизация. Экран "Отправка цен в CRM"	48
2.5.2	Библиотека данных. Вкладка "Синхронизация". Работа модели и просмотр ошибок	50
2.5.3	Библиотека данных. Вкладка "Синхронизация". Настройка запуска модели по расписанию	51
2.5.4	Библиотека данных. Вкладка "Синхронизация". Хранилище данных. Загрузка источника данных	52
2.5.5	Библиотека данных. Просмотр истории операций	54
2.5.6	Добавление нового пользователя в систему	56
2.5.7	Редактирование карточки пользователя	57
2.5.8	Удаление пользователя	58
3	ОПИСАНИЕ ОПЕРАЦИЙ	59
3.1	Настройка Стартового ценообразования	59

1 ВВЕДЕНИЕ

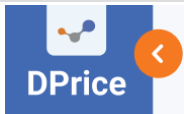











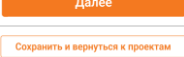

1.1 Основные сокращения и термины

Таблица 1. Основные термины и сокращения

Сокращение термин	/ Расшифровка
ЖК	Жилой комплекс
План продаж	Финансовый план по продажам на год
Пользователь	Сотрудник, использующий DPrice для своей работы в соответствии со своей ролью
Шахматка	Обобщенная графическая схема корпуса жилого комплекса, где отображена основная информация о корпусе (секция, этажность, номер на площадке), а также детальная информация о квартирах/апартаментах: количество комнат, площадь, цена за квадратный метр и другие
Система DPrice / Система	Система динамического ценообразования
СПО	Свободное программное обеспечение

1.2 Описание элементов интерфейса

Таблица 2. Функции и кнопки на экранах системы DPrice

№	Обозначение на макете	Описание
1		Сворачивает/разворачивает боковое меню
2		Раскрывает выпадающий список
4		При наведении курсора позволяет просмотреть вспомогательную информацию
5		Позволяет просмотреть информацию
6		Сигнализирует об ошибке
7		Переводит Пользователя в режим редактирования
8		Удаляет выбранный объект в Системе
9		Закрывает окно
10		Отменяет внесенные изменения, сохранение не происходит
11		Сохраняет внесенные изменения
12		Добавляет новый объект на выбранном экране
13		Выполняет переход на предыдущий экран
14		Выполняет переход на следующий экран
15		Сохраняет внесенные на экране изменения и выполняет переход к Списку проектов ценообразования

№	Обозначение на макете	Описание
16		Закрывает окно и выполняет переход к Списку проектов ценообразования
17		Открывает экран для добавления нового проекта ценообразования
18		Открывает экран для добавления нового ЖК (из Списка проектов ценообразования)
19		Выбирает отмеченный ЖК для проекта ценообразования
20		Открывает экран для добавления нового ЖК (из Справочника ЖК)
21		Позволяет отредактировать цены в Шахматке
22		Открывает экран с настройками ценообразования для ЖК
23		Позволяет запустить расчет модели
24		Завершает редактирование цен в Шахматке
25		Отправляет цены на согласование Руководителю
26		Позволяет согласовать цены
27		Позволяет начать работу с ценами: отказать в согласовании по всем ценам, согласовать проработанные цены, выйти из режима согласования
28		Отменяет действие
29		Подтверждает действие
30		Отправляет цены в CRM
31		Позволяет загрузить файлы источника данных
32		Позволяет просмотреть отфильтрованную информацию в Библиотеке данных
33		Открывает экран для добавления нового пользователя

1.3 Область применения

Система DPrice предназначена для предоставления Пользователю единого интерфейса для автоматизированной работы по индексации цен на объекты недвижимости, автоматизации процесса определения стартовой цены, анализа исполнения плана и темпа продаж.

1.4 Краткое описание возможностей

Система позволяет решать следующие задачи:

- Автоматизация процесса индексации цен на объекты недвижимости;
- Повышение эффективности принимаемых решений за счет увеличения количества анализируемых системой параметров;
- Изменение частоты проведения процесса индексации по автоматизируемым ЖК (ежедневно или по необходимости конечного пользователя);
- Автоматизация процесса определения стартовой цены;
- Автоматизация процесса анализа рынка, по средствам предоставленной визуализации в виде отчетов.

1.5 Перечень эксплуатационной документации

До начала работы с Системой Пользователь должен ознакомиться с «Руководством пользователя DPrice» (настоящий документ).

1.6 Применяемое СПО

В рамках реализации системы DPrice использовалось следующее свободное распространяемое программное обеспечение:

- PostgreSQL
- Nifi
- Hasura

2 ОПИСАНИЕ ОПЕРАЦИЙ

2.1 Раздел Общее описание

Взаимодействие пользователя с Системой осуществляется через рабочий интерфейс при помощи реализации доступных функций в зависимости от роли Пользователя.

2.2 Раздел Структура рабочих экранов

Структура рабочих экранов однотипна и включает в себя две области:

1. Шапка экрана, одинаковая для всех экранов системы DPrice, содержащая следующие объекты:

а) Логотип «DPrice»;

б) Имя Пользователя с возможностью воспользоваться кнопкой "Выйти" для смены пользователя (см. Рисунок 1). При нажатии на кнопку "Выйти" открывается поп-ап "Вы действительно хотите выйти?". Для выхода и смены пользователя потребуется нажать кнопку "Да" (см. Рисунок 2).

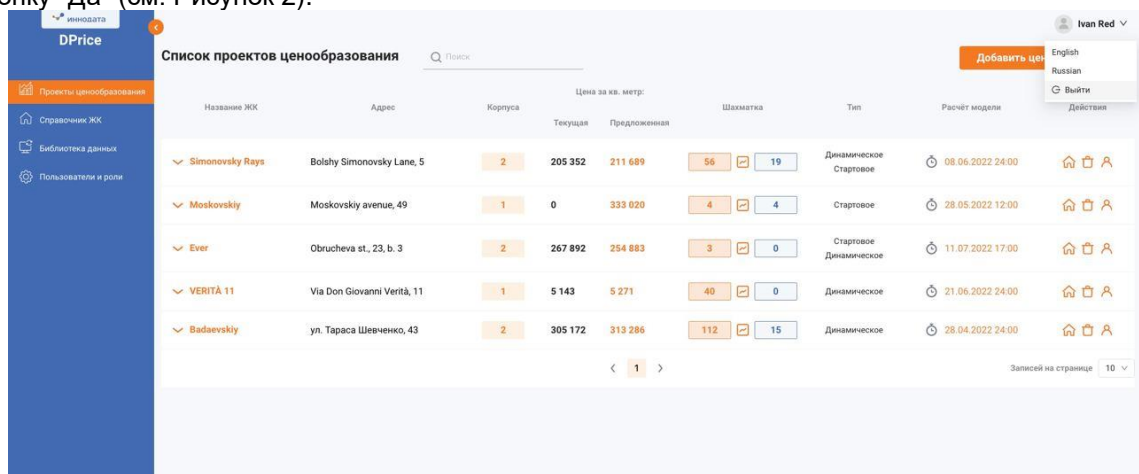


Рисунок 1. Кнопка "Выйти" для смены пользователя

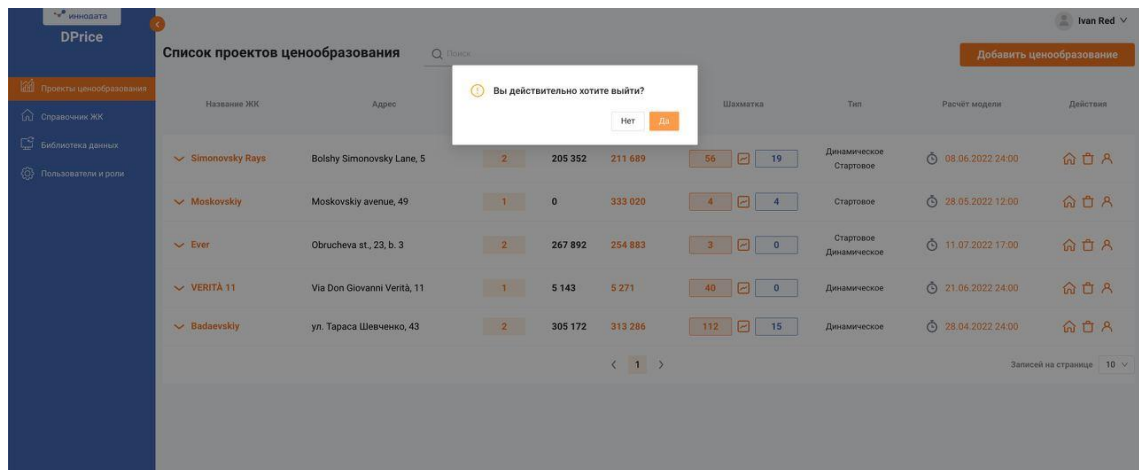


Рисунок 2. Подтверждение выхода для смены пользователя

д) Боковое меню, состоящее из четырех разделов, доступных для работы (см. Рисунок 3):

- Раздел "Список проектов ценообразования"
- Раздел "Справочник ЖК"
- Раздел "Библиотека данных"
- Раздел "Пользователи и роли"

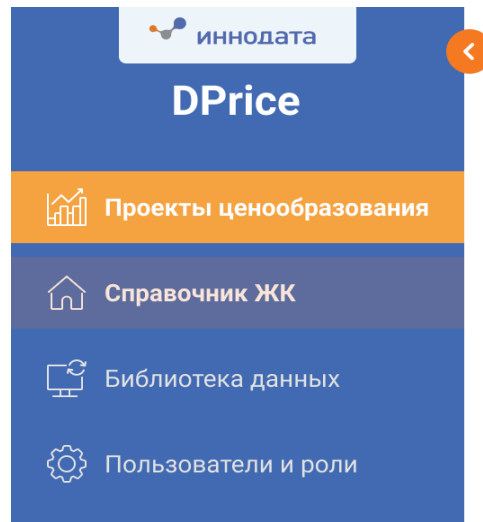


Рисунок 3. Боковое меню

2.3 Раздел "Список проектов ценообразования"

2.3.1 Создание нового ценообразования

Предусловие:

- Руководитель/Аналитик перешел по ссылке на страницу авторизации системы DPrice
- Руководитель/Аналитик имеет доступ к запуску и редактированию проектов ценообразования

- В Системе уже создан собственный ЖК

Сценарий:

Для того чтобы создать новое ценообразование, необходимо выполнить следующие действия:

- Авторизоваться в Системе DPrice. Необходимо ввести данные собственной учетной записи Пользователя в поля "Логин" и "Пароль" на странице авторизации (см. Рисунок 4), затем нажать кнопку "Запомнить меня", чтобы при последующих авторизациях Руководителю/Аналитику не требовалось вводить логин и пароль снова. Далее Руководитель/Аналитик нажимает кнопку "Войти". Если на этапе авторизации Руководитель/Аналитик ввел неправильные логин или пароль, то Система покажет уведомление с текстом: «Неверный логин или пароль».

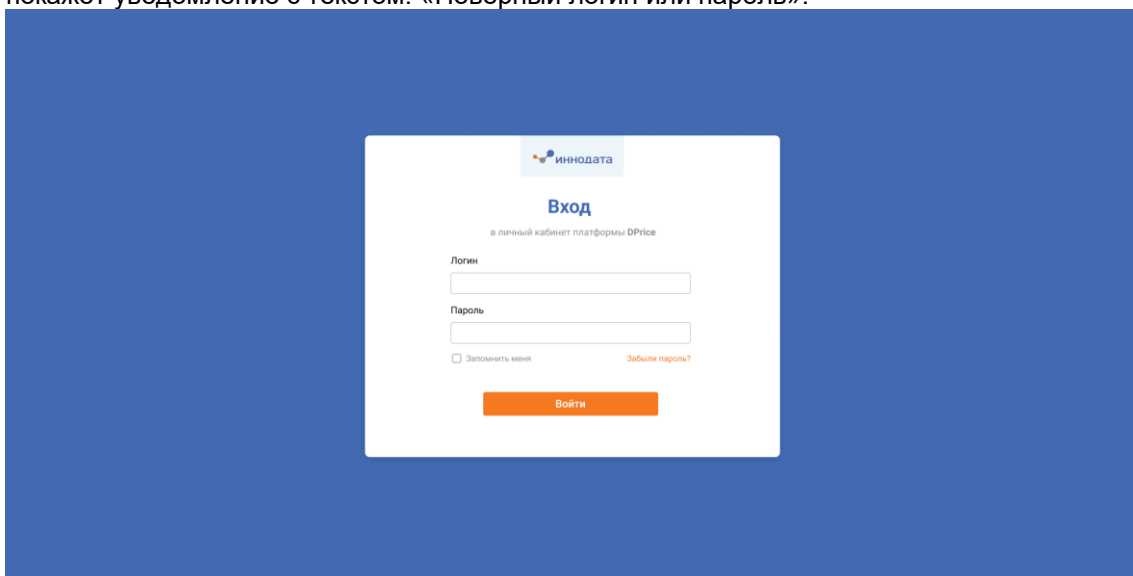


Рисунок 4. Авторизация в системе

Результат:

Если Руководителем/Аналитиком введены верные логин и пароль, то Пользователь авторизован в Системе, на экране отображается раздел "Список проектов ценообразований" системы DPrice.

- Если при входе у пользователей не отображается активный список проектов ценообразований в "Список проектов ценообразования", то пользователь имеет возможность добавить его.

- Руководитель/Аналитик на экране "Список проектов ценообразований" в правом верхнем углу нажимает кнопку "Добавить ценообразование" (см. Рисунок 5).

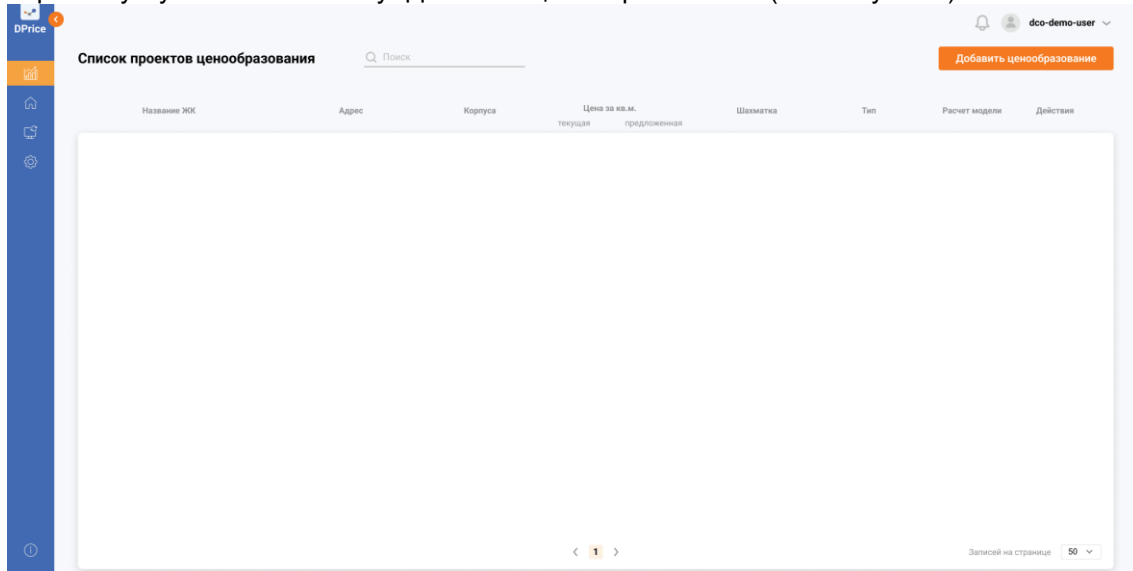


Рисунок 5. Список ценообразований. Кнопка "Добавить ценообразование"

- Руководитель/Аналитик в появившемся окне выбирает ЖК, кликнув на необходимый ему ЖК, и нажимает кнопку "Выбрать ЖК" для подтверждения выбора. В системе имеется поле поиска, то есть можно ввести поисковый запрос в него, а в сам список внизу выдаются результаты найденного (см. Рисунок 6).

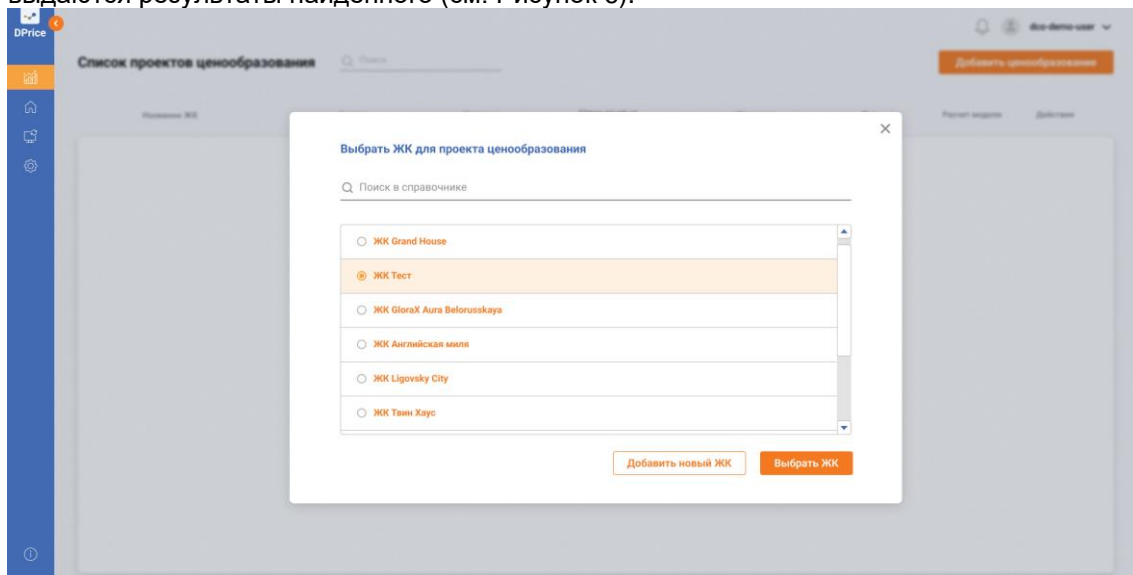


Рисунок 6. Форма Создание ценообразования

- В открывшейся экранной форме раскрывается информация по выбранному ЖК, а именно название корпуса(ов) (всех корпусов, по которым установлены связи в справочнике ЖК в разделе "Связи с источниками") и количество квартир в корпусе (см. Рисунок 7). Руководитель/Аналитик нажимает кнопку "Добавить ценообразование".

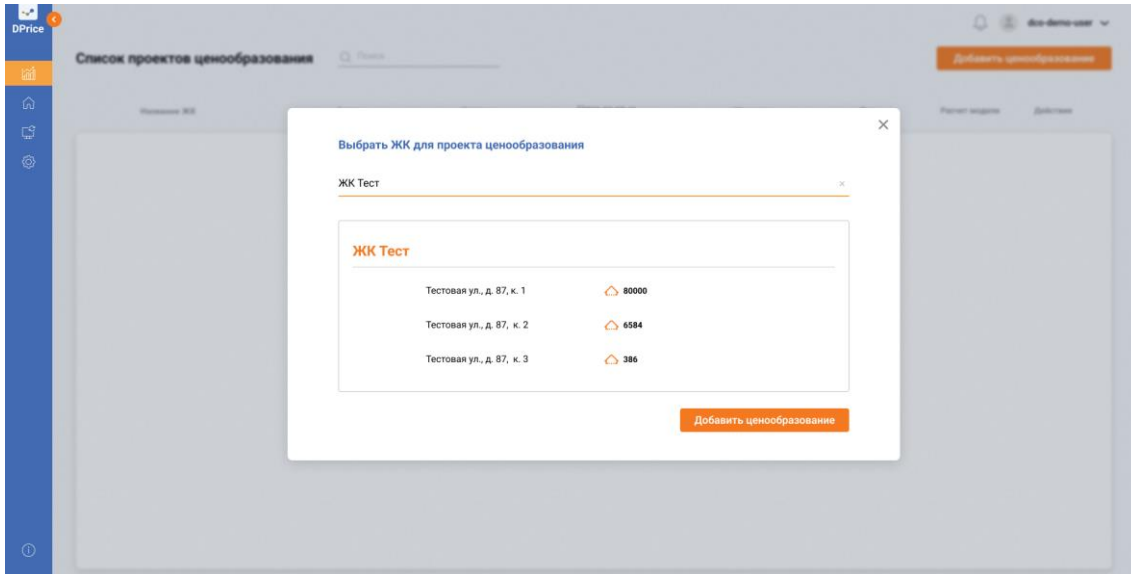


Рисунок 7. Форма создания ценообразования. Подтверждение выбранного ЖК

Результат:

Новое ценообразования успешно добавлено в Систему и отображается в разделе "Список проектов ценообразований".

Для создания ценообразования необходимым условием является наличие установленной связки с CRM. В случае если связка с CRM отсутствует, то Система не позволит создать ценообразование, и кнопка "Выбрать ЖК" будет недоступна для нажатия. Система уведомит об этом Пользователя: в строке с названием ЖК в красной рамке будет выведено сообщение "Не задана связка с CRM" (см. Рисунок 8).

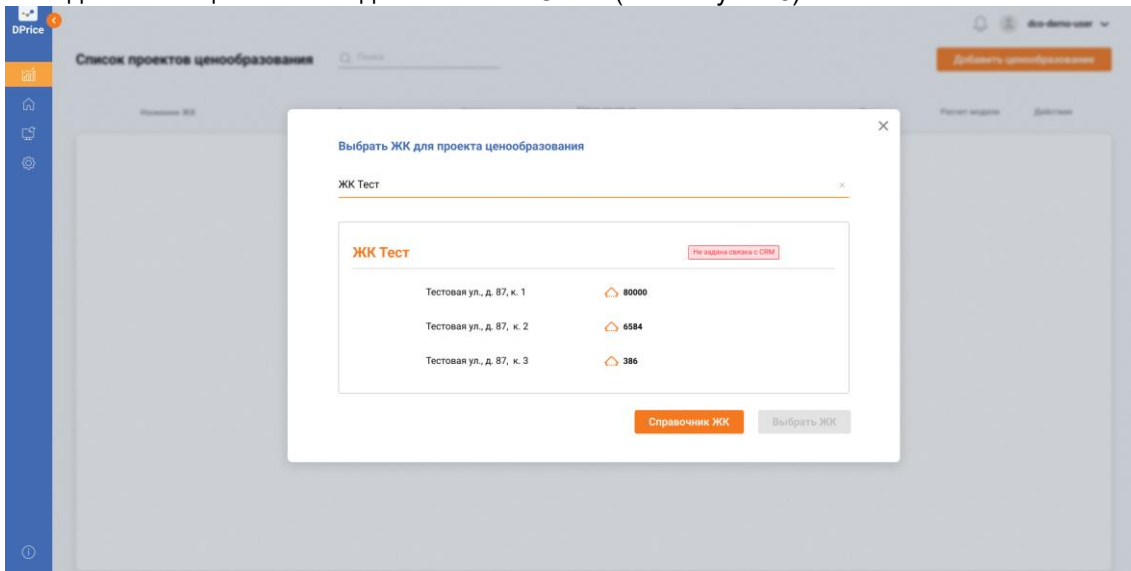




Рисунок 8. Форма создания ценообразования. Ошибка при создании нового ценообразования

2.3.2 Список проектов ценообразования

Таблица 3. Описание атрибутов ценообразования

№ атрибута	Наименование атрибута	Описание атрибутов ценообразования	
		Наименование ЖК в "свернутом состоянии"	Наименование ЖК "в развернутом состоянии"
1	Название ЖК	Отображается наименование ЖК.	Отображается наименование корпуса, для которого

			было создано ценообразование.
2	Адрес	Адрес ЖК.	Адрес Корпуса.
3	Корпуса	Количество корпусов, для которых созданы ценообразования в системе для данного ЖК.	Количество объектов недвижимости в корпусе.
4	Цена кв.м. текущая	Текущая средневзвешенная цена за квадратный метр по всем корпусам.	Текущая средневзвешенная цена за квадратный метр в корпусе.
5	Цена кв.м. предложенная	Предложенная средневзвешенная цена за квадратный метр по всем корпусам.	Предложенная средневзвешенная цена за квадратный метр в корпусе.
6	Шахматка		Количество квартир в ЖК, по которым имеются предложения об индексации" от математической модели.
7	Шахматка		Количество квартир в ЖК, которые были отправлены на согласование.
8	Тип	Тип ценообразования (динамическое, стартовое) для ЖК. В случае если в одном корпусе динамическое ценообразование, а другом стартовое, то будут указаны оба наименования.	Тип ценообразования в корпусе.
9	Расчет модели	Последние дата и время запуска модели.	Последние дата и время запуска модели.
10	Действия	Кнопка "Домой"	Переходит в раздел "Справочник ЖК", в конкретный ЖК, по которому ценообразование создано.
		Кнопка "Удалить"	Удалить ценообразования.
		Пользователь	Имя пользователя, создавшего ценообразование.
			Переходит в раздел "Справочник ЖК" в конкретный ЖК, по которому ценообразование создано.
			Удалить ценообразование по корпусу.
			Имя пользователя, создавшего ценообразование.

На данном экране представлен перечень созданных ценообразований по выбранным ЖК. Схема-макет страницы «Список проектов ценообразования» представлена на рисунке (см. Рисунок 9).

Название ЖК	Адрес	Корпуса	Цена за кв.м. текущая	Цена за кв.м. предложенная	Шахматка	Тип	Расчет модели	Действия
^ ЖК Тест	Тестовая ул., д. 87	3	299 489.00	299 489.00	60 400	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
1	Тестовая ул., д. 87, к. 1	80000	299 489.00	285 489.53	20 120	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
2	Тестовая ул., д. 87, к. 2	6584	299 489.00	348 789.26	30 80	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
3	Тестовая ул., д. 87, к. 3	386	299 489.00	348 789.26	10 200	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
^ Grand House	Тестовый проспект, д. 210	8	299 489.00	299 489.00	2545 2	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
^ GloraX Aura Belorusskaya	переулок Тестовый тест, д. 28 А	20	299 489.00	299 489.00	2545 10000	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤

Рисунок 9. Экран "Список проектов ценообразования"

На данном экране отображается информация по созданным ценообразованиям в системе DPrice. Каждая строка соответствует одному ценообразованию. У каждого ценообразования присутствует 9 атрибутов, отображение которых изменяется в зависимости от состояния столбца "Название ЖК", в случае если столбец "Название ЖК" находится в "свернутом состоянии", то информация по созданным ценообразованиям группируется по данному ЖК. В случае если столбец "Название ЖК" находится в "развернутом состоянии", то Пользователь может просматривать информацию по ценообразованию покорпусно. Состояние каждого атрибута ценообразования описано в таблице (См. Таблица 3).

Результат:

На экране "Список проектов ценообразований" Пользователю Системы доступны следующие функции:

1. Поиск по проектам ценообразований.
2. Создание нового проекта ценообразования.
3. Выбор одного из уже созданных ценообразований и продолжение работы с ним.
4. Удаление созданного ценообразования.
5. Изменение отображения количества записей на одной странице.

2.3.3 Ценообразование. Работа с выбранным ценообразованием

- Руководитель/Аналитик после того, как перешел на выбранное ценообразование, оказывается на экране "Работа с ценообразованием". Данный экран состоит из трех активных вкладок: "Шахматка", "Цены по категориям", "Аналитика". По умолчанию пользователь оказывается на первой вкладке ("Шахматка") (см. Рисунок 10).

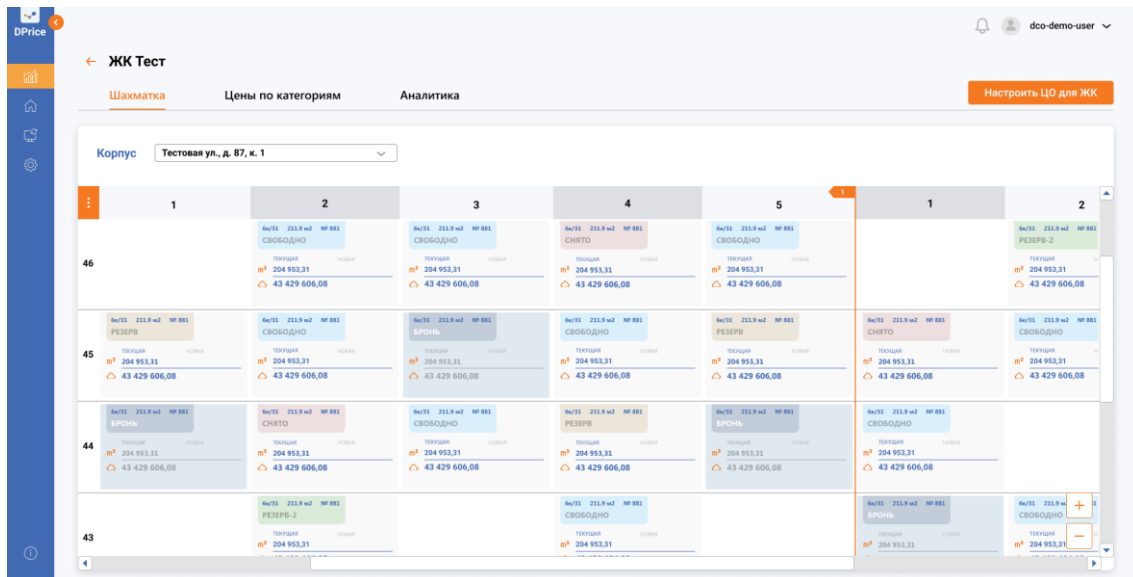


Рисунок 10. Работа с выбранным ценообразованием. Настройка ценообразования не выполнена


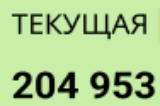
• Руководитель/Аналитик на данном экране видит Шахматку выбранного корпуса. По горизонтали располагаются стояки, а по вертикали этажи. Каждая ячейка Шахматки — это одна квартира. Шахматка заполнена актуальной информацией из CRM заказчика.


• Руководитель/Аналитик имеет возможность с помощью данного экрана реализовать следующие функции:

1. Переход в другие разделы в левом боковом меню;
2. Переход к экрану "Цены по категориям";
3. Переход к экрану "Аналитика";
4. Изменить выбранный корпус в выдающем списке в поле "Корпус";
5. Просмотреть Шахматку, используя вертикальный и горизонтальный скролл;
6. Изменить масштаб Шахматки, используя специальные кнопки в правом нижнем углу;
7. Перейти на экран "Настройки ценообразования для ЖК".

Рассмотрим Шахматку более подробно на примере одной квартиры (одной ячейки Шахматки). Схема-макет ячейки Шахматки представлена на рисунке (Рисунок 11). Каждый визуальный элемент на ячейке Шахматки несет для Пользователя ценность. Описание полей ячейки Шахматки представлено в таблице (См. Таблица 4).

Таблица 4. Описание элементов ячейки "Шахматки"

№	Наименование поля/кнопки на ячейке "Шахматки"	Описание
1	бк/	Количество комнат
2	/31	Номер категории
3	211.9 м2	Площадь объекта недвижимости
4	№ 881	Номер объекта недвижимости
5	СВОБОДНО	Текущий статус объекта недвижимости
6		По нажатию на кнопку иконку информации открывается поп-ап, в котором Пользователь Системы может посмотреть из каких факторов сложилась та или иная вероятность продажи и почему такой процент индексации предлагается.
7		Текущая цена за квадратный метр для объекта недвижимости.

№	Наименование поля/кнопки на ячейке "Шахматки"	Описание
8		Полная стоимость объекта недвижимости (площадь ОН * текущую цену квадратного метра)
9	НОВАЯ 204 953	Предложенная моделью цена за квадратный метр для объекта недвижимости
10	ТЕКУЩАЯ 57,08 %	Вероятность продажи объекта за 30 дней при текущей стоимости
11	НОВАЯ 89,99 %	Вероятность продажи объекта за 30 дней при новой стоимости предложенной моделью
12	(+1.7%)	Процент индексации цены

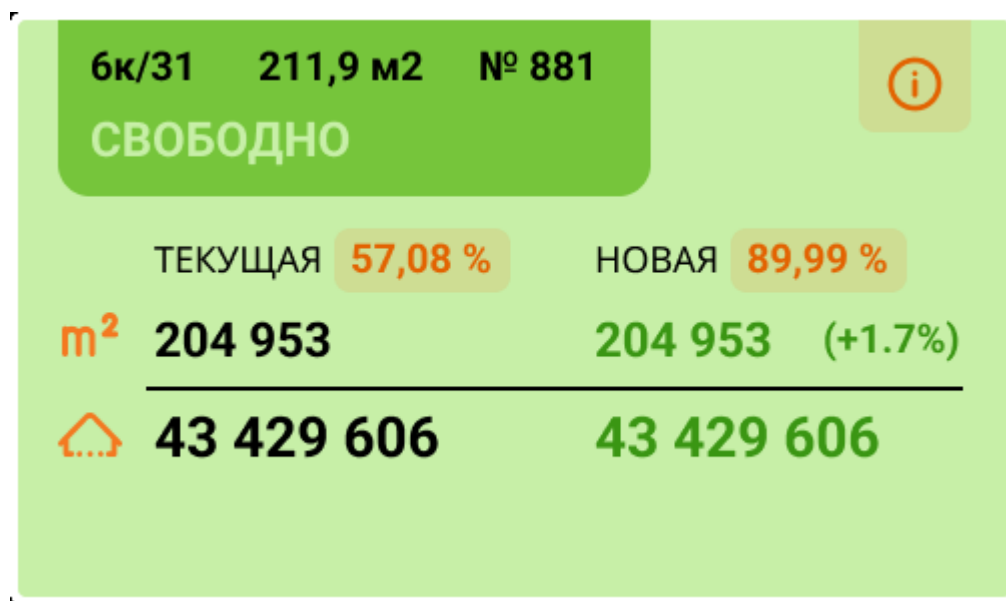


Рисунок 11. Схема-макет "Ячейка Шахматки"

Для того чтобы модель рассчитала цены, Руководителю/Аналитику необходимо осуществить настройку ценообразования.

2.3.4 Настройка Ценообразования для ЖК

В процессе настройки ценообразования система будет указывать пользователю на каком этапе он находится (система будет подсвечивать текущий этап создания вверху). Настройка ценообразования включает в себя 3 этапа. Описание этапов представлено в таблице (см. Таблица 5).

Таблица 5. Этапы настройки ценообразования

№ этапа	Наименование этапа	Описание этапа
1	Выбор конкурирующих ЖК	Аналитик Системы должен выбрать ЖК-конкурентов на карте для дальнейшего их учета в работе аналитической модели.
2	Настройка стратегии ценообразования	Аналитик Системы производит выбор стратегии, настройку процента индексации и и диапазон вероятностей продаж в зависимости от вероятности продажи объекта недвижимости, которую предложит аналитическая модель.

№ этапа	Наименование этапа	Описание этапа
3	Настройка бизнес-правил	Аналитик Системы устанавливает процент индексации для общих бизнес-правил. При установлении процента индексации пользователь может воспользоваться либо предложением системы (предложение системы не доступно при первоначальной настройке Ценообразования, только при повторной (после первого запуска аналитической модели)), либо вручную установить процент.

2.3.5 Настройка Ценообразования для ЖК. Выбор конкурирующих ЖК

На первом этапе Пользователю необходимо выбрать на карте ЖК, которые являются конкурентами для выбранного собственного ЖК. Важно отметить, что на карте будут отображаться ЖК, которые уже были добавлены в Систему. Для удобства поиска ЖК конкурента на карте, Пользователь может воспользоваться поиском по адресу или названию ЖК.

1. Предусловия:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к запуску и редактированию проектов ценообразования;
- В Системе уже есть созданное ценообразование;
- Настройка ценообразования ранее не производилась для выбранного ЖК;
- В Систему добавлен как минимум один ЖК конкурент.

2. Сценарий:

Для того чтобы выполнить настройку ценообразования, необходимо выполнить следующие действия:

- a) Перейти в раздел "Список проектов ценообразований" в левом боковом меню Системы;
- b) В Списке проектов ценообразований выбрать одно ценообразование и кликнуть на него;
- c) На экране "Шахматка" (открывается по умолчанию) в правом верхнем углу нажать кнопку "Настройка Ценообразования для ЖК".

Открывается форма для настройки Ценообразования для ЖК, в которой необходимо выбрать конкурентов на карте (см. Рисунок 12).

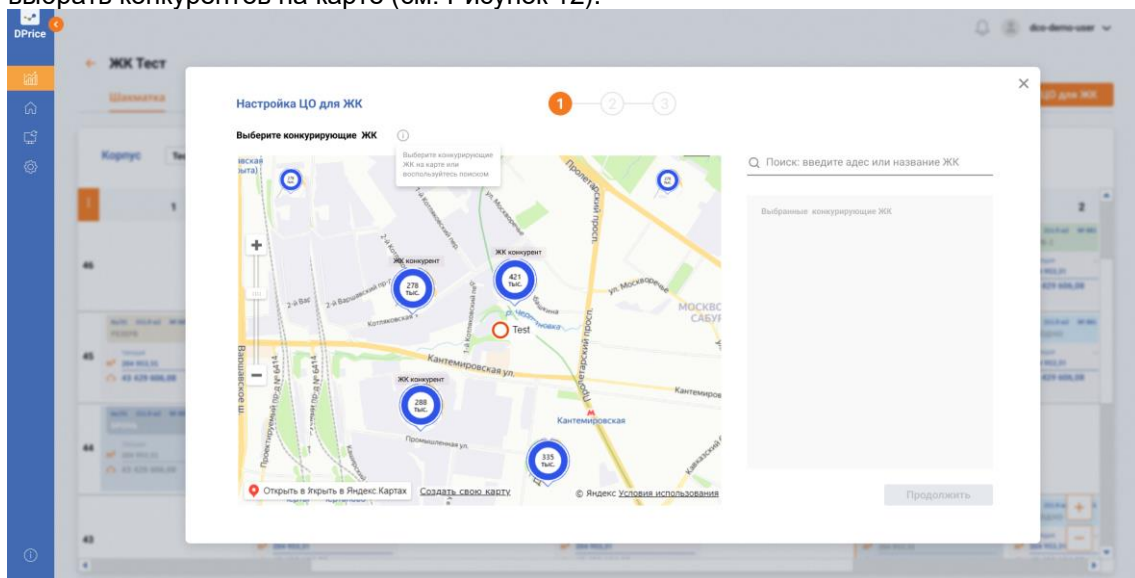


Рисунок 12. Настройка Ценообразования для ЖК. Выбор конкурирующих ЖК

- d) В появившемся окне необходимо выбрать конкурентов на карте, для этого нужно кликнуть на название ЖК конкурента на карте или через поиск найти ЖК и сразу добавить в качестве конкурента, затем нажать кнопку "Выбрать" (см. Рисунок 13).

Название выбранного конкурента переместится в окно "Выбранные конкурирующие ЖК" (см. Рисунок 14), кнопка "Продолжить" доступна для нажатия.

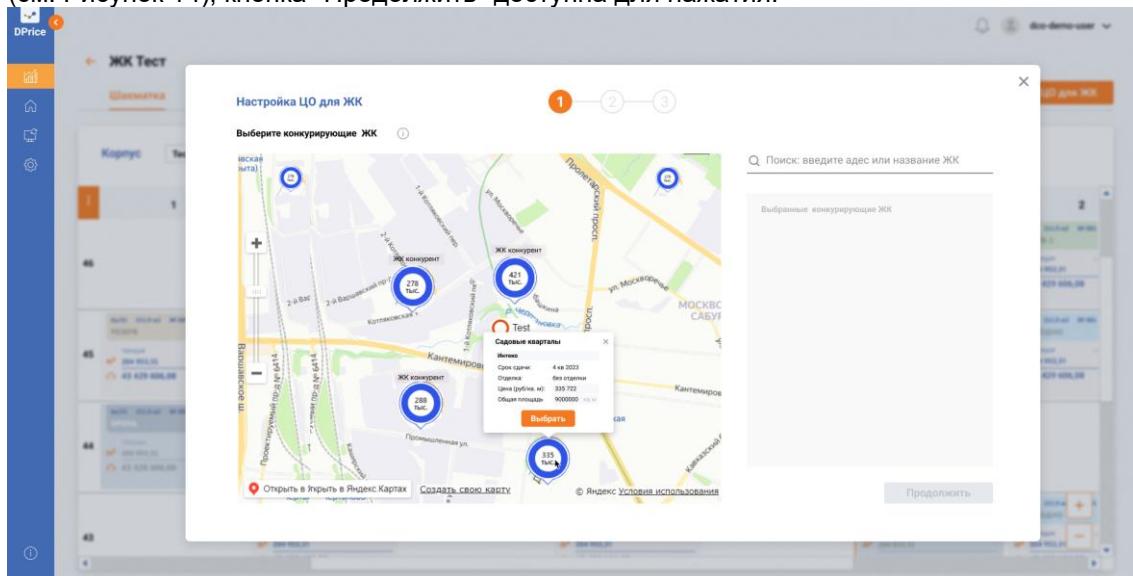


Рисунок 13. Выбор конкурирующих ЖК. Информационное окно

е) Нажать кнопку "Продолжить" (см. Рисунок 14).

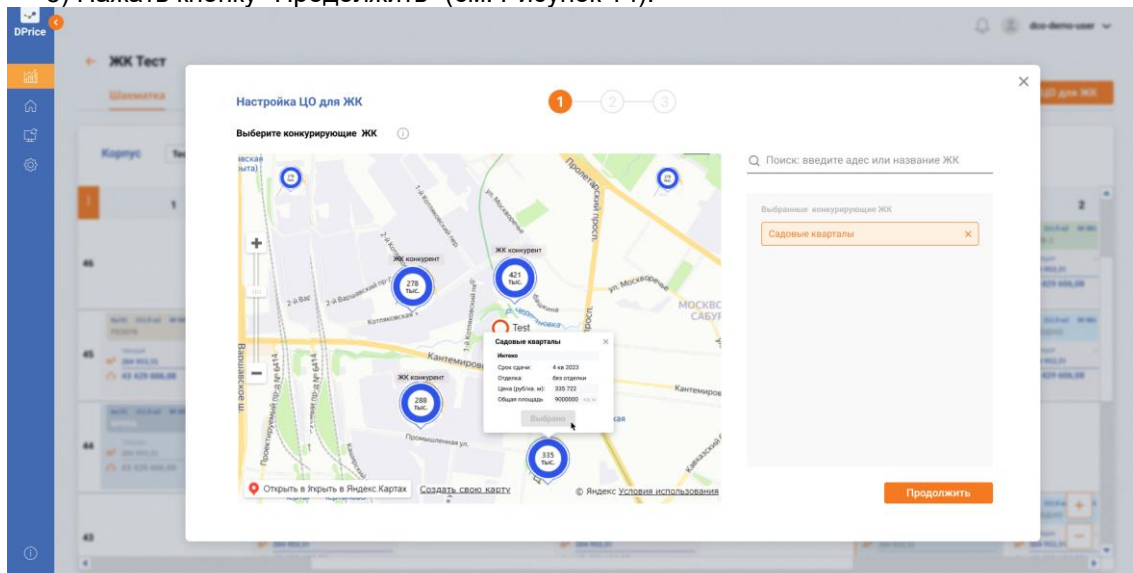


Рисунок 14. Выбор конкурирующих ЖК. Выбранные конкурирующие ЖК

Результат:

Выбор конкурирующих ЖК успешно выполнен.

2.3.6 Настройка Ценообразования для ЖК. Выбор стратегии ценообразования

На данном этапе Пользователь задает стратегию ценообразования для каждого корпуса. До тех пор, пока Пользователь не задаст стратегию, Система не даст перейти к третьему этапу, а слева на корпусе будет отображаться иконка, сигнализирующая об ошибке. Схема-макет формы «Выбор стратегии ценообразования» представлена на рисунке (см. Рисунок 15).

Предусловия:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к запуску и редактированию проектов ценообразования
- В Системе уже есть созданное ценообразование
- Настройка ценообразования ранее не производилась для выбранного ЖК

- В Систему добавлен как минимум один ЖК конкурент

Сценарий:

Для того чтобы выполнить настройку стратегии ценообразования, необходимо выполнить следующие действия:

- Выполнить сценарий п. 2.1.4.1;
- Выбрать из выпадающего списка "Выбрать стратегию" одну из трех предложенных (агрессивная, умеренная, уверенная);

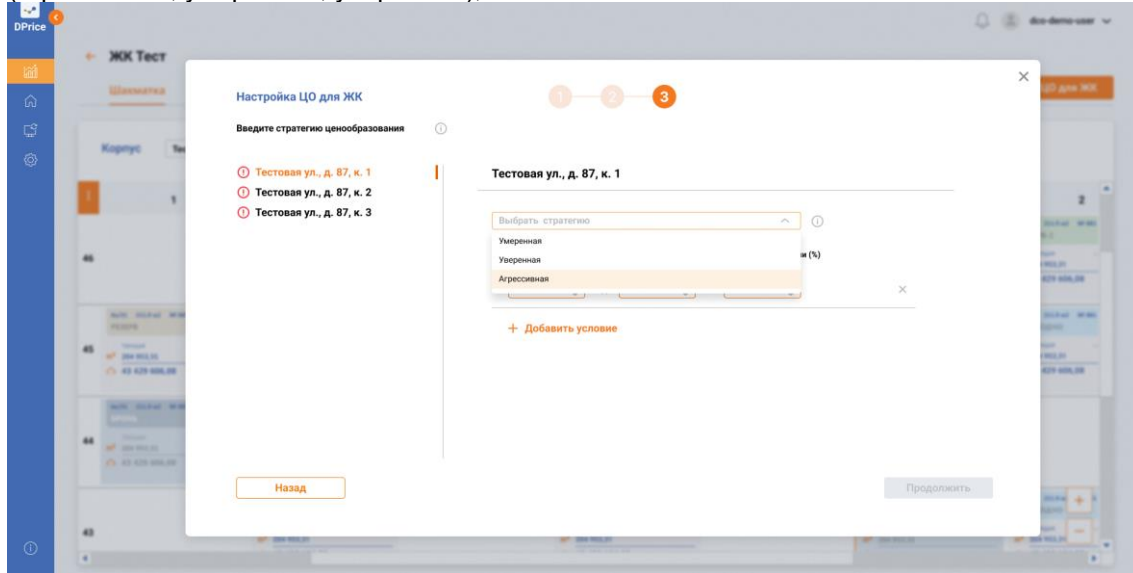


Рисунок 15. «Настройка стратегии ценообразования»

- Задать диапазоны вероятности продажи. Пользователь задает значение "от" и значение "до";

д) Установить процент индексации, заданному пользователем диапазону вероятностей продаж. Важно отметить, что Пользователь может добавить несколько разных диапазонов для индексации стоимости объекта недвижимости. Схема-макет формы «Выбор стратегии ценообразования. Вероятность продажи и процент индексации» представлена на рисунке (см. Рисунок 16);

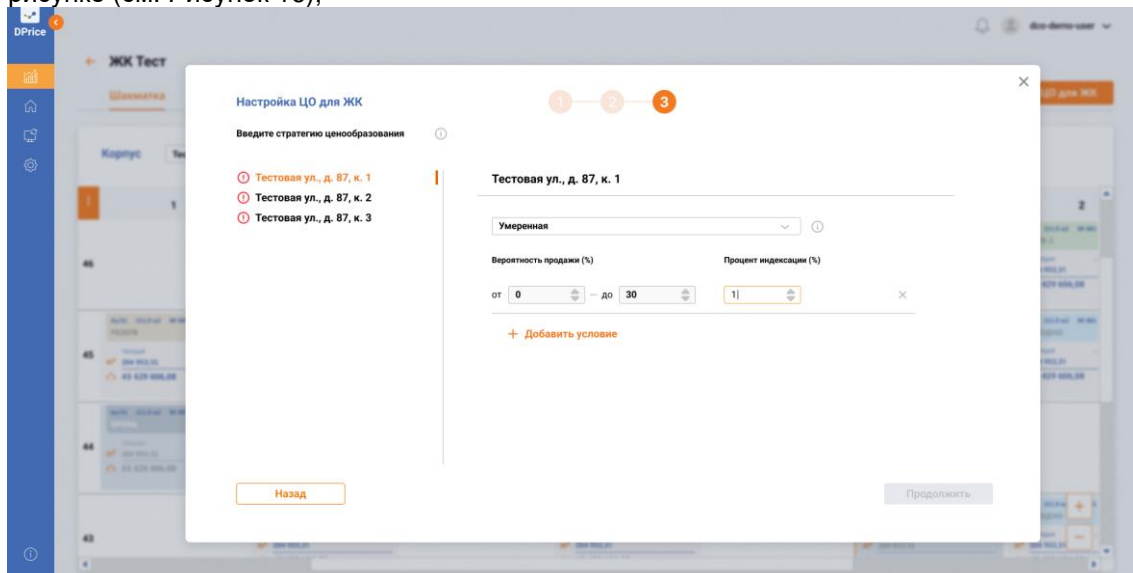


Рисунок 16. Выбор стратегии ценообразования. Вероятность продажи и процент индексации

- Проделать данную операцию для остальных имеющихся корпусов данного ЖК;
- Нажать кнопку "Продолжить".

Результат:

Выбор стратегии ценообразования успешно выполнен. Выбирать стратегию необходимо для каждого корпуса, это нужно для функционирования аналитической модели, ввиду этого пока Пользователь не заполнит стратегию и не задаст диапазоны вероятностей продаж и проценты индексации к ним, перейти на следующий этап Система ему не позволит (кнопка "Продолжить" будет заблокирована для нажатия). После того как Пользователь выбрал стратегию и задал диапазоны вероятности продаж и проценты индексации к ним, необходимо нажать кнопку "Продолжить". В результате Пользователь окажется на третьем этапе настройки ценообразования - "Настройка бизнес-правил". Схема-макет формы «Настройка бизнес-правил» представлена на рисунке (см. Рисунок 16).

2.3.7 Настройка Ценообразования для ЖК. Настройка бизнес-правил

В системе DPrice предусмотрены бизнес-правила, которые обсуждаются и согласуются вместе с заказчиком. На данном этапе настройки Ценообразования, Пользователь видит перечень этих общих бизнес-правил. Настройка бизнес-правил - важный этап в работе модели, процент индексации необходимо задать для всех бизнес-правил, пока это не будет выполнено, Пользователь не сможет перейти к завершению настройки ценообразования (кнопка "Продолжить" будет недоступна для нажатия). При выставлении процента индексации бизнес-правил аналитик не может воспользоваться рекомендацией системы, так как это первичная настройка и столбец будет пустым, данные вводят вручную. Только при вторичной настройке появится возможность воспользоваться рекомендацией системы. После ввода процентов индексации кнопка "Продолжить" станет доступна для нажатия. Настройка бизнес-правил — это третий и последний этап в настройке ценообразования (см. Рисунок 17).

Название	Комментарий	Процент индексации	
		Предложение системы	Задать значение
Вероятность продажи квартиры	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста пример текста пример текста текста	<input type="text" value="10"/> %	<input type="text" value="0"/> %
Наценка за остатки в стойке	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста пример текста пример текста текста	<input type="text" value="10"/> %	<input type="text" value="0"/> %
Вызываемость по бронированиям в стойке	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста пример текста пример текста текста	<input type="text" value="10"/> %	<input type="text" value="0"/> %
Вызывание схожих типов квартиры в других стойках	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста пример текста пример текста текста	<input type="text" value="10"/> %	<input type="text" value="0"/> %
Перевыполнение плана продаж	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста пример текста пример текста текста	<input type="text" value="10"/> %	<input type="text" value="0"/> %

Рисунок 17. «Настройка бизнес-правил»

Предусловия:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к запуску и редактированию проектов ценообразования
- В Системе уже есть созданное ценообразование
- Настройка ценообразования ранее не производилась для выбранного ЖК
- В систему добавлен как минимум один ЖК конкурент

Сценарий:

Для того чтобы выполнить настройку стратегии ценообразования, необходимо выполнить следующие действия:

- а) Выполнить сценарий п. 2.1.4.1 и п. 2.1.4.2;
- б) Выбрать или выставить вручную процент индексации для каждого бизнес-правила (см. Рисунок 18).
- в) Нажать кнопку "Продолжить».

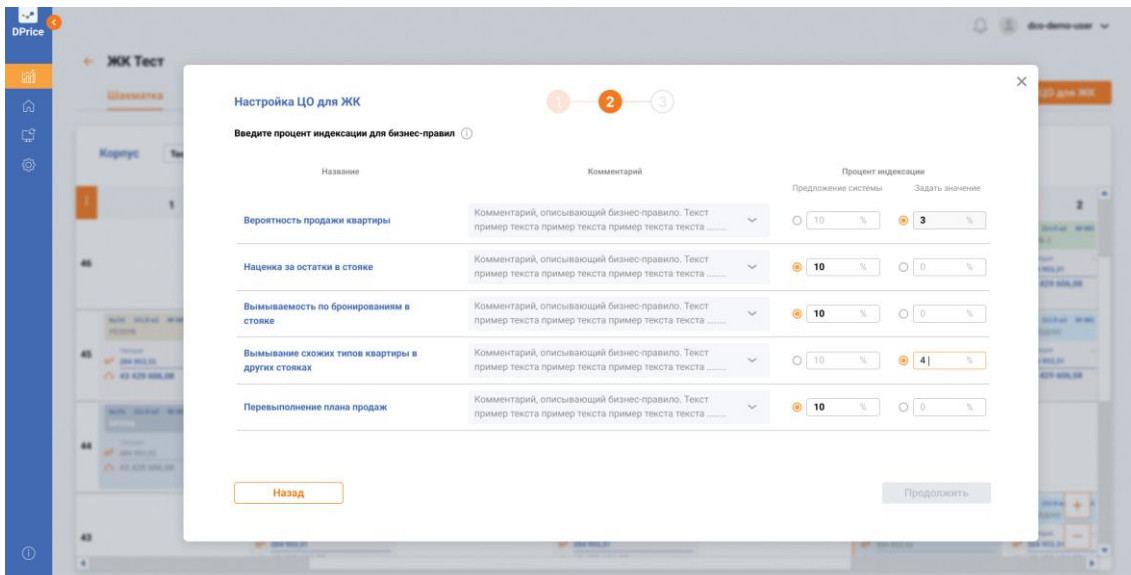


Рисунок 18. «Настройка бизнес-правил». Ввод процентов индексации

Результат:

Настройка Ценообразования для ЖК успешно выполнена. Пользователь получает уведомление о том, что расчет запущен.

Если Пользователь наживает на "Крестик" в правом верхнем углу, то он остается на Шахматке данного ценообразования, если нажимает на кнопку "Вернуться к проектам", то Пользователя возвращает на экран "Список проектов Ценообразования" (см. Рисунок 19).

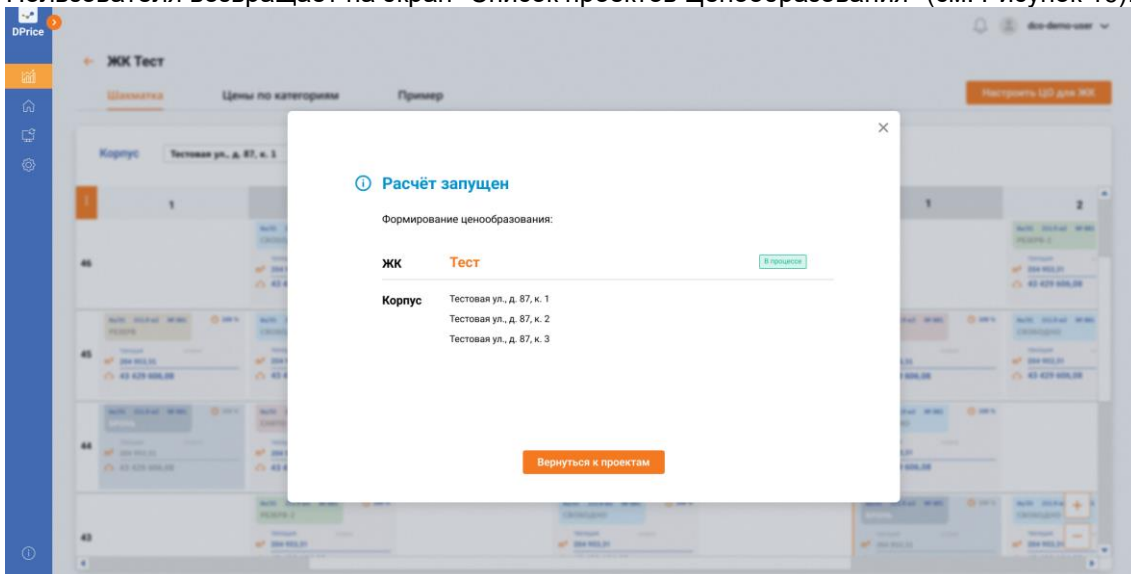


Рисунок 19. Настройка ценообразования. Расчет запущен

2.3.8 Экран "Шахматка"

После того как Пользователь настроил ценообразование, количество доступных функций

Экран позволяет Пользователю реализовать следующие функции:

- Переход в другие разделы в левом боковом меню;
- Переход к экрану "Цены по категориям";
- Переход к экрану "Аналитика";
- Изменение выбранного корпуса в выдающем списке в поле "Корпус";
- Просмотр "Шахматки" с использованием вертикального и горизонтального скролла;
- Изменение масштаба "Шахматки" с использованием специальной кнопки в правом нижнем углу;
- Переход на экран "Настройки ценообразования для ЖК";

- Переход в режим редактирования "Шахматки" (кнопка "Редактировать Шахматку");
- Просмотр логов по работе модели (кнопка "Модель" → "Логи работы модели");
- Запуск расчета аналитической модели (кнопка "Модель" → "Запустить расчет");
- Фильтр ячеек над Шахматкой;
- Просмотр выполнения плана продаж при текущей и прогнозной стоимости (см. Рисунок 20);
- Выгрузка Шахматки в формате Excel (см. Рисунок 21).

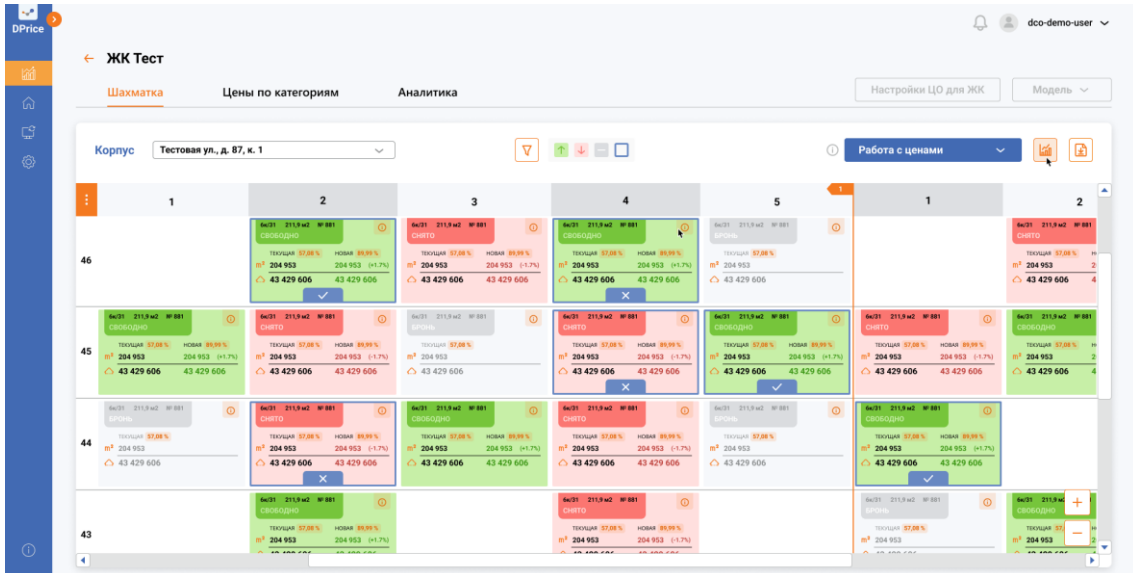


Рисунок 20. Экран "Шахматка". Кнопка "Просмотр выполнения плана продаж при текущей и прогнозной стоимости"

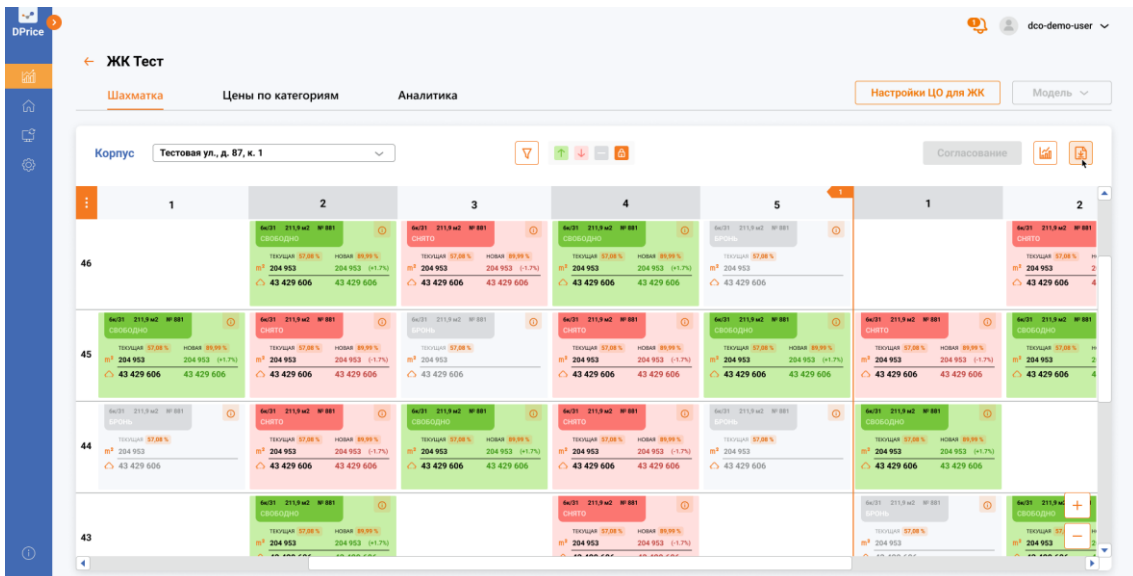



Рисунок 21. Экран "Шахматка". Кнопка "Выгрузка Шахматки в формате Excel"

2.3.9 Работа с "Шахматкой". Отправка цен на согласование с руководителем

Таблица 6. Описание функций для работы с Шахматкой в режиме редактирования

№	Изображение кнопки	Доступность	Описание Действия	Тип реакции
1		При наведении на ячейку Шахматки	Подтвердить (согласиться) с ценой, предложенной	Устанавливается предложенная математической моделью








№	Изображение кнопки	Доступность	Описание Действия	Тип реакции
			математической моделью	цена на объект недвижимости
2		При наведении на ячейку Шахматки	Отклонить цену, предложенную математической моделью, в этом случае цена остается прежней	Предложенная математической моделью цена отклоняется, оставляя текущую цену
3		При наведении на ячейку Шахматки	Перейти в режим редактирования и вручную скорректировать цену на объект недвижимости	Поле в ячейке Шахматки с новой ценой становится доступным для ручного изменения цены на объект недвижимости
4		Шахматка должна быть в режиме редактирования	Кнопка предназначен для отправки цен на согласование руководителю	Открывается поп-ап, содержащий название ЖК, наименование корпуса, количество квартир и их номера готовые к отправке на согласование с руководителем
5		При наведении	Необходимо навести на нужную ячейку Шахматки и кликнуть на поле с вероятностью продажи	Открывается Поп-ап "Вероятность продажи", содержащий две вкладки: с вероятности продажи и бизнес-правила
6		Шахматка должна быть в режиме редактирования	Кнопка предназначена для выхода из режима редактирования	Пользователь остается на Шахматке и может ее только просматривать

Таблица 7. Описание кнопок в поп-апе подтверждения отправки цен на согласование

№	Изображение кнопки	Доступность	Описание действия	Тип реакции
1	 (Отменить отправку)	После нажатия на кнопку "Отправить на согласование"	Не производит отправку цен на согласование. Пользователем системы с ролью "Руководитель"	Закрывается поп-ап, Пользователь остается на экране "Шахматка" и может продолжить работу с ней
2	 (Отправить)	После нажатия на кнопку "Отправить на согласование"	Производит отправку цен на согласование с пользователем системы с ролью "Руководитель"	Пользователь получает всплывающее уведомление, сигнализирующее об успешной отправке цен на согласование с руководителем. Отправленные на согласование квартиры (ячейки Шахматки) становятся недоступными для редактирования. Дальнейшие действия

№	Изображение кнопки	Доступность	Описание действия	Тип реакции
3		После нажатия на кнопку "Отправить на согласование"	Закрывает поп-ап	выполняет пользователь с ролью "Руководитель" Закрывается поп-ап, пользователь остается на экране "Шахматка" и может продолжить работу с ней

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь произвел настройку Ценообразования для ЖК;
- Математической моделью был успешно произведен расчет цен.

Сценарий:

Для того чтобы отправить цены на согласование с руководителем необходимо выполнить следующие действия:

- а) Перейти на экран "Шахматка" в разделе "Ценообразование"

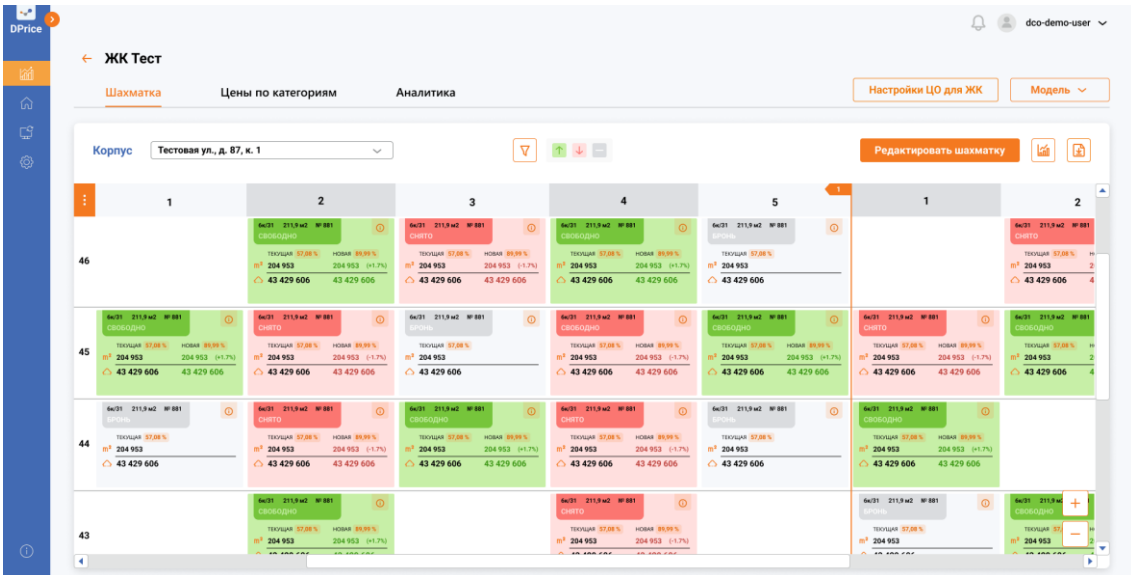


Рисунок 22. Шахматка. Ценообразование

- б) Нажать кнопку "Редактировать Шахматку" (См. Рисунок 23).

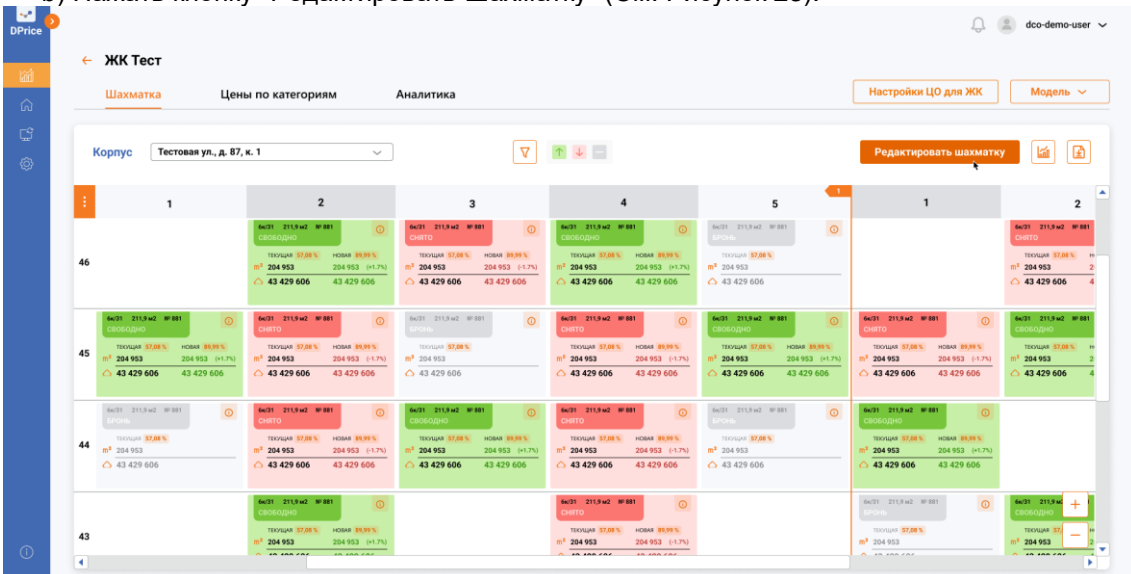


Рисунок 23. Шахматка. Кнопка "Редактировать Шахматку"

- с) Согласиться, отказать в согласовании, либо вручную скорректировать цены на объекты недвижимости.
- d) Нажать кнопку "Отправить на согласование" в интерфейсе Системы (см. Рисунок 24).

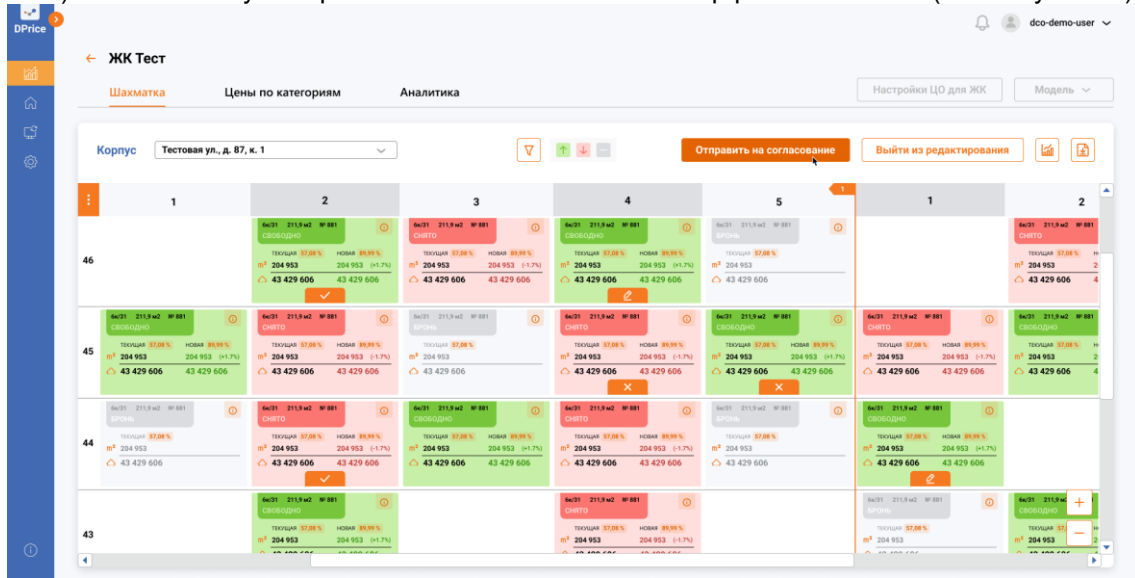


Рисунок 24. Отправка цен на согласование руководителю. Подтверждение отправки на согласование

В Таблице 6 описаны функции, которые доступны Пользователю после нажатия кнопки "Редактировать Шахматку" (см. Таблица 6). В Таблице 7 описаны кнопки в поп-апе подтверждения отправки цен на согласование (см. Таблица 7).

Результат:

Цены успешно отправлены на согласование руководителю.

2.3.10 Работа с "Шахматкой". Согласование цен
Предусловия:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice под учетной записью Руководителя/Аналитика;
- У пользователя есть доступ для "Согласование изменения цен в Шахматке";
- Была произведена отправка цен на согласование (см. Рисунок 24).

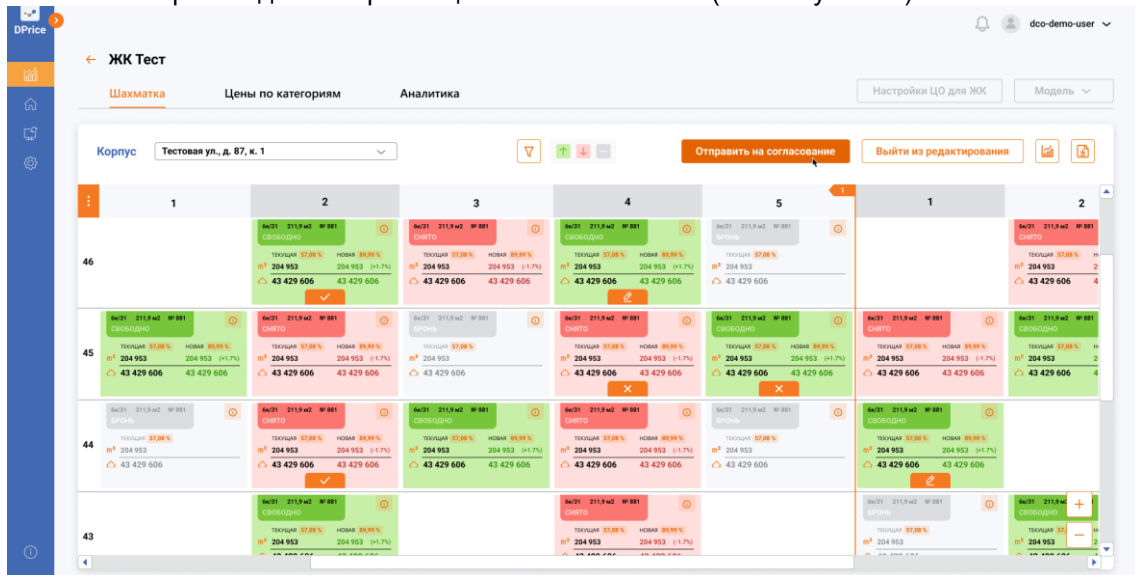


Рисунок 25. Согласование изменения цен в Шахматке

Сценарий:

Для того чтобы согласовать цены для дальнейшей их отправки в CRM, необходимо выполнить следующие действия:

- Перейти на экран "Шахматка" в разделе "Ценообразование"
- Нажать кнопку "Согласование";
- Согласиться, отказать в согласовании, либо вручную скорректировать цены на объекты недвижимости;
- Нажать кнопку "Согласование" (см. Рисунок 26);

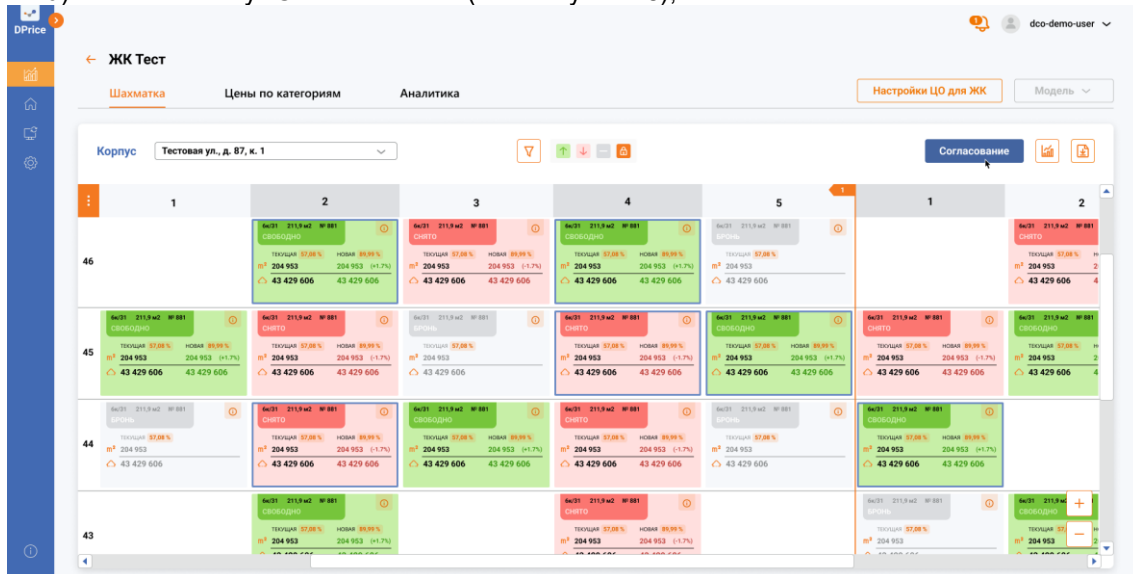


Рисунок 26. Согласование изменения цен в Шахматке

- После нажатия кнопки "Согласование" система предоставляет кнопку "Работа с ценами". Пользователю доступна работа с ячейками в Шахматке (см. Таблица 6) (см. Рисунок 27);

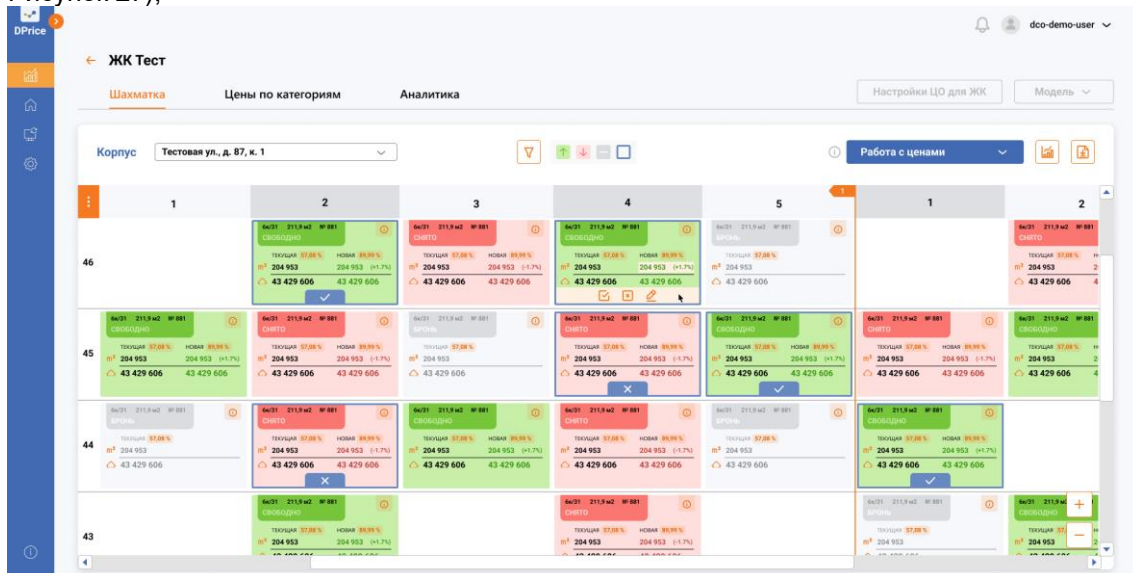


Рисунок 27. Согласование изменения цен в Шахматке. Кнопка "Работа с ценами"

- Пользователь из выпадающего списка выбирает работу с ценами:
 - Отказать в согласовании по всем ценам;
 - Согласовать проработанные цены;
 - Выйти из режима согласования.

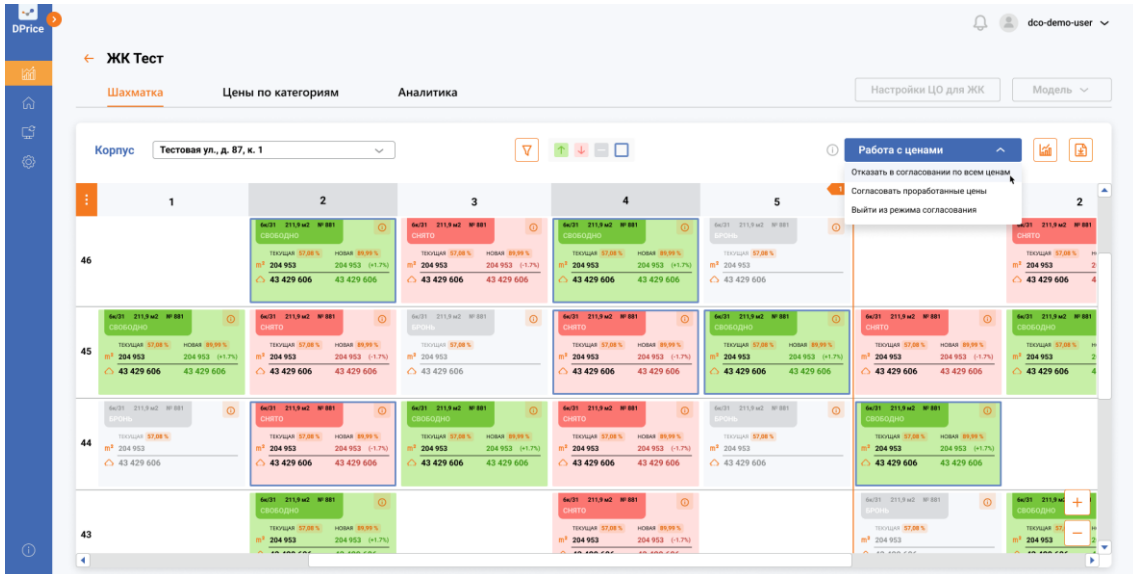


Рисунок 28. Согласование изменения цен в Шахматке. Кнопка "Работа с ценами" Выпадающий список

г) Если Руководитель выбирает поле Отказать в согласовании по всем ценам, то все отправленные на согласование цены возвращаются Аналитику на доработку;

h) Если Руководитель выбирает поле Согласовать проработанные цены, то подтвержденные цены Согласовывают, а цены которые отклонены отправляются на доработку Аналитику;

i) Пример проработанных цен в ячейках Шахматки (см. Рисунок 29);

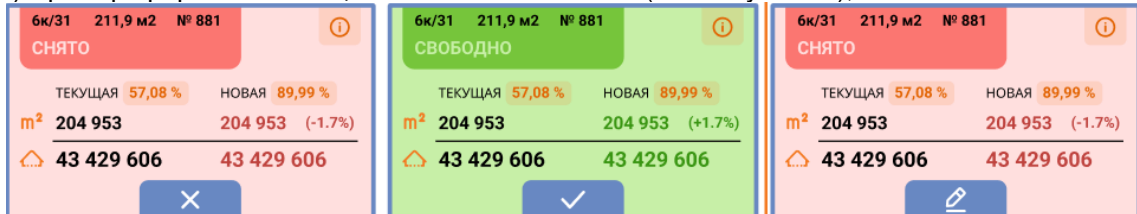


Рисунок 29. Ячейки Шахматки после проработки цен

ж) Если Руководитель выбирает поле Выйти из режима согласования, то Руководителю станет не доступна работа с ценами в Шахматке. Возможен только Просмотр;

к) В появившемся окне нажать кнопку "Подтвердить" (см. Рисунок 30).

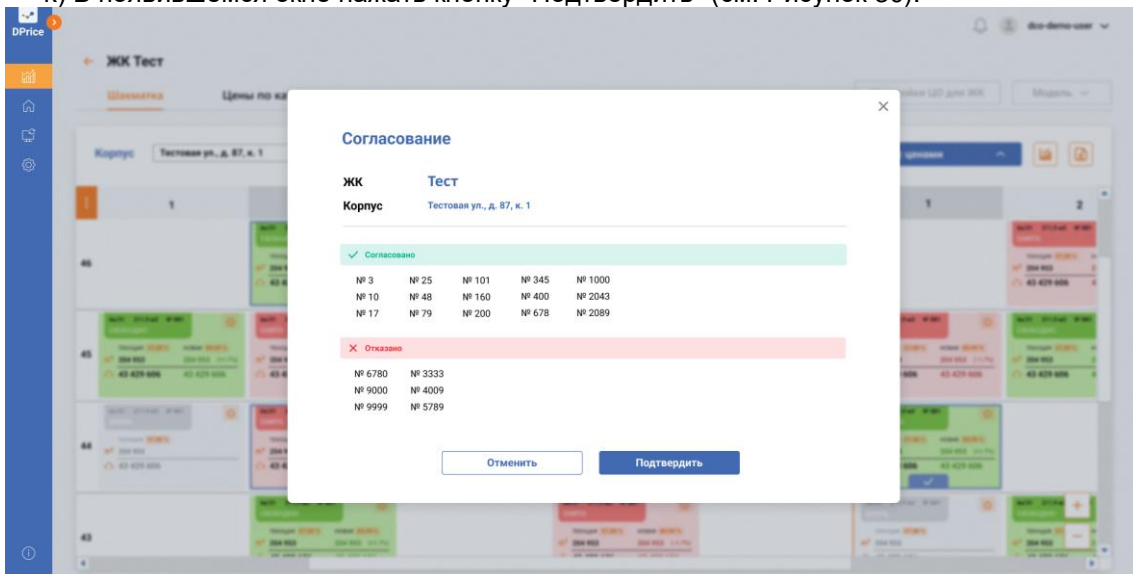


Рисунок 30. Согласование изменения цен в Шахматке. Подтверждение действия

Результат:

Цены успешно согласованы и доступны к отправке в CRM.

2.3.11 Работа с "Шахматкой". Отправка цен в CRM

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- У пользователя есть доступ к отправке цен в CRM из Шахматки;
- Выполнен сценарий в п. 3.2.4.2, а именно были руководитель согласованы цены.

Сценарий:

Для того чтобы произвести отправку цен в CRM, необходимо выполнить следующие действия:

- Перейти на экран "Шахматка" в разделе "Ценообразование".
- Нажать кнопку "Отправить в CRM" (см. Рисунок 31)

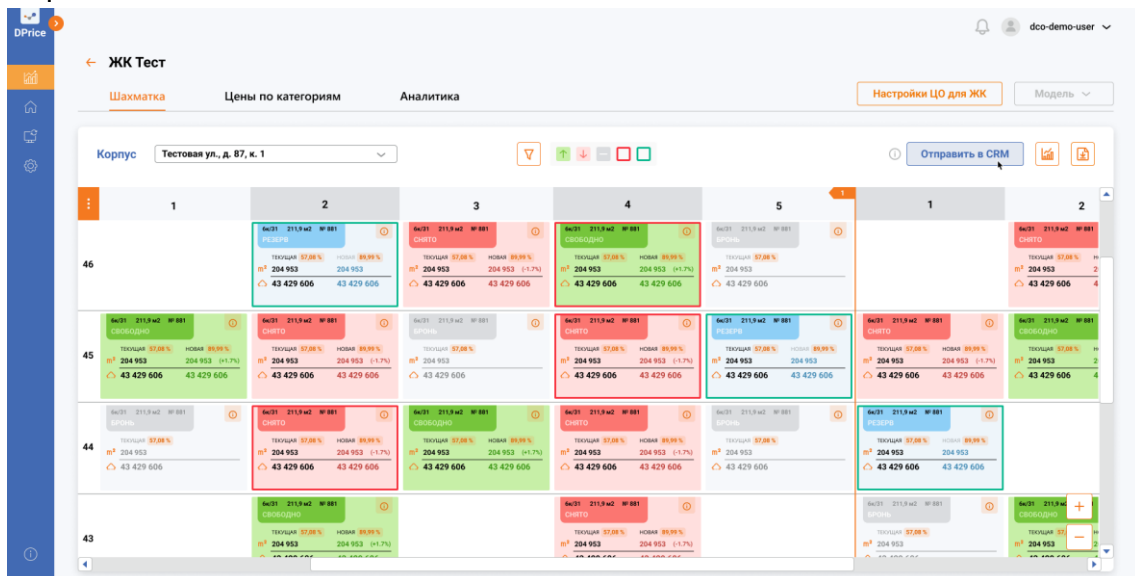


Рисунок 31. Отправка цен в CRM. Кнопка "Отправить в CRM"

- Подтвердить отправку цен в CRM, нажав кнопку "Отправить" (см. Рисунок 32).

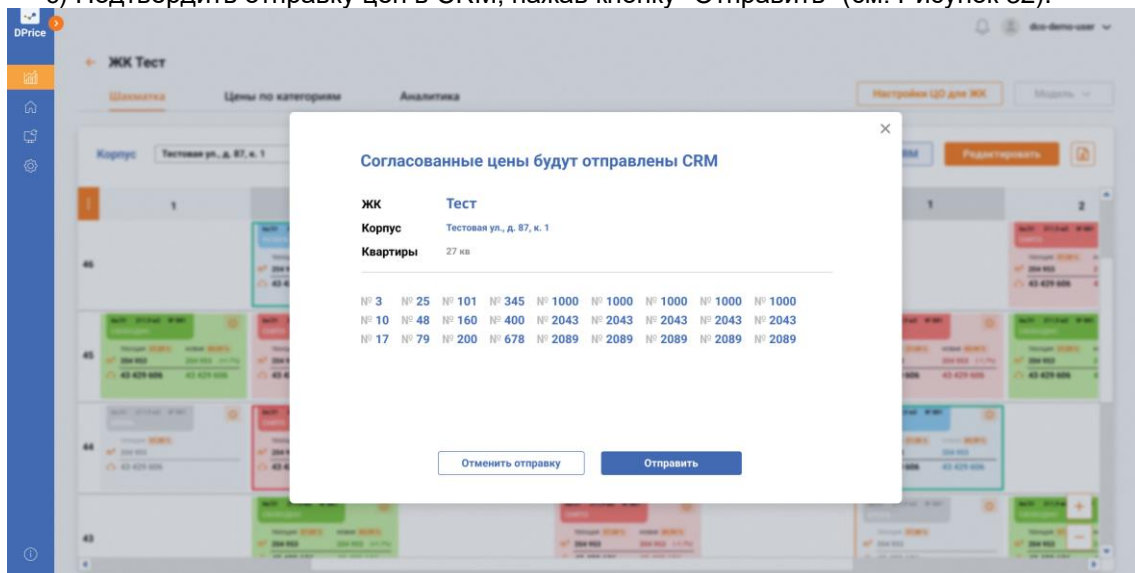










Рисунок 32. Отправка цен в CRM. Подтверждение действия. Кнопка "Отправить"

Результат:

Цены успешно отправлены в CRM.

2.3.12 Работа с "Шахматкой". Фильтрация Шахматки

Таблица 8. Описание действия фильтров в экране "Шахматка"

Отображение на странице и название фильтра	Фильтруемое поле	Описание/результат
 Новое предложение повышения цены	Шахматка	Выделяет ячейки Шахматки, для которых есть новое предложение повышения цены
 Новое предложение снижения цены	Шахматка	Выделяет ячейки Шахматки, для которых есть новое предложение со снижением цены
 Нет предложений / изменений цены	Шахматка	Выделяет ячейки Шахматки, для которых не было предложено повышение/понижение цены
 Предложение обработано и/или цена изменена	Шахматка	Выделяет ячейки Шахматки, которые были обработаны пользователем, т. е. по ним либо была подтверждена предложенная математической моделью цена, либо цена была изменена вручную
 Отправлено на согласование	Шахматка	Выделяет ячейки Шахматки, которые были отправлены на согласование
 Согласование	Шахматка	Выделяет ячейки Шахматки, которые находятся на согласовании и их необходимо согласовать
 Отказано в согласовании	Шахматка	Выделяет ячейки Шахматки, которые были отказаны в согласовании
 Цены готовы к отправке в CRM	Шахматка	Выделяет ячейки Шахматки, которые готовы к отправке в CRM

Рассмотрим более подробно работу фильтрации ячеек Шахматки. Грамотное использование фильтров позволит пользователю системы комфортнее работать с Шахматкой. Действие всех фильтров описано в таблице (См. Таблица 8). Схема - макет фильтрации Шахматки представлен на рисунке (см. Рисунок 33)

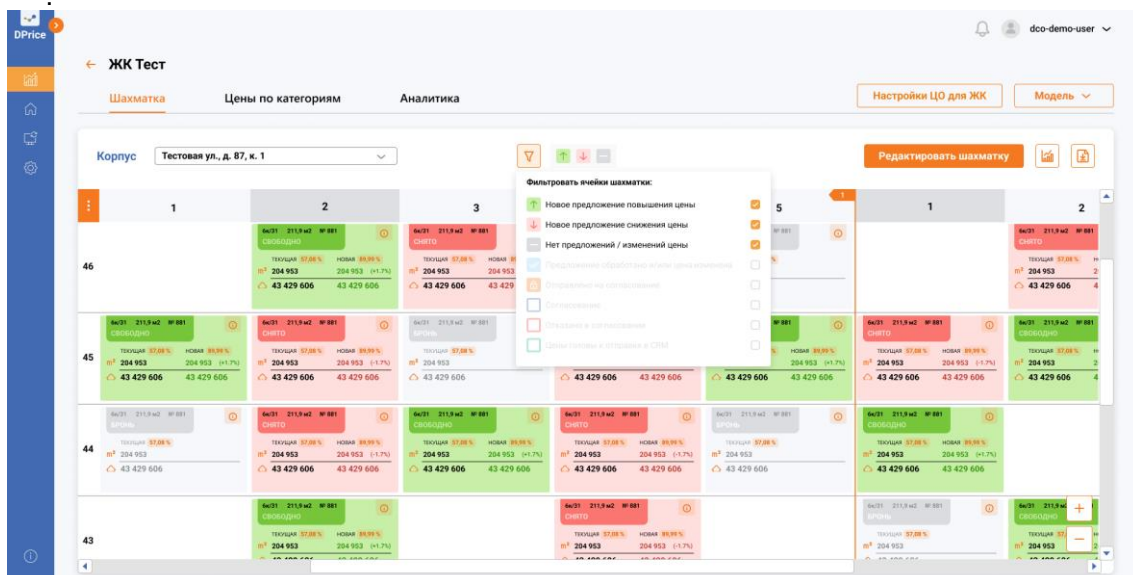


Рисунок 33. Фильтрация Шахматки

2.3.13 Работа с "Шахматкой". Просмотр вероятности продажи

Система DPrice, в отличие от других систем, позволяет аналитику ценообразования увидеть какой признак и на какую величину повлиял на вероятность продаж и на процент индексации.

Предусловия:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- У пользователя есть доступ к журналу ценообразований.

Сценарий:

Для того чтобы увидеть признаки и их вес, которые оказали влияние на вероятности продажи, необходимо выполнить следующие действия:

- Перейти на экран "Шахматка" в разделе "Ценообразование".
- Нажать кнопку с вероятностью продажи на ячейке Шахматки (см. Рисунок 34).

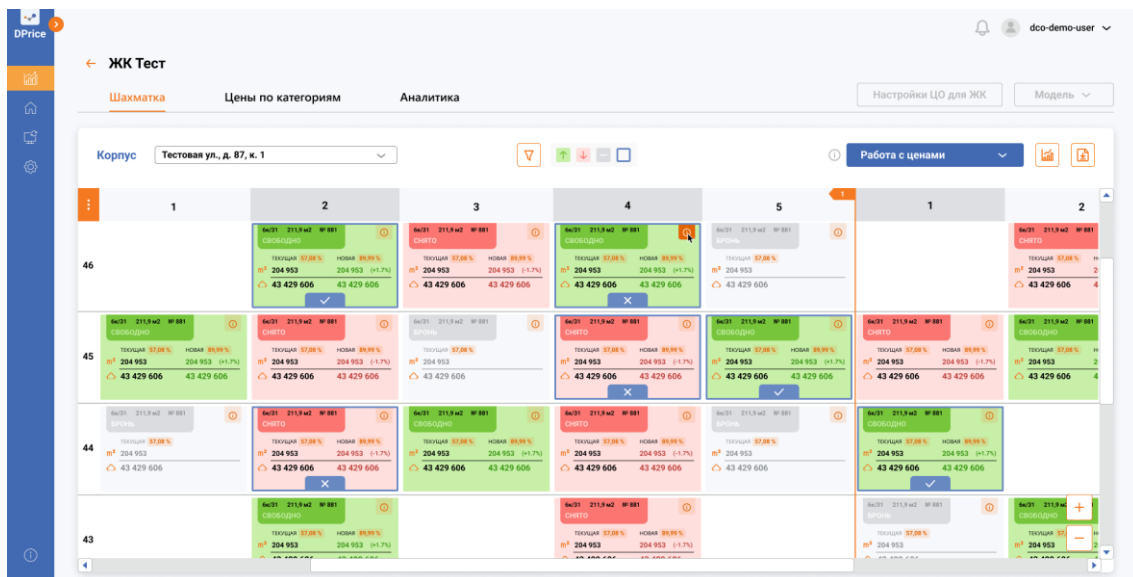


Рисунок 34. Экран "Шахматка". Кнопка "Вероятность продажи"

system: открывает Поп-ап с двумя вкладками: вероятности продажи и бизнес-правила. Вкладка "Вероятности продаж" показывает обоснование вероятности продажи при текущей цене и при новой цене (см. Рисунок 35).

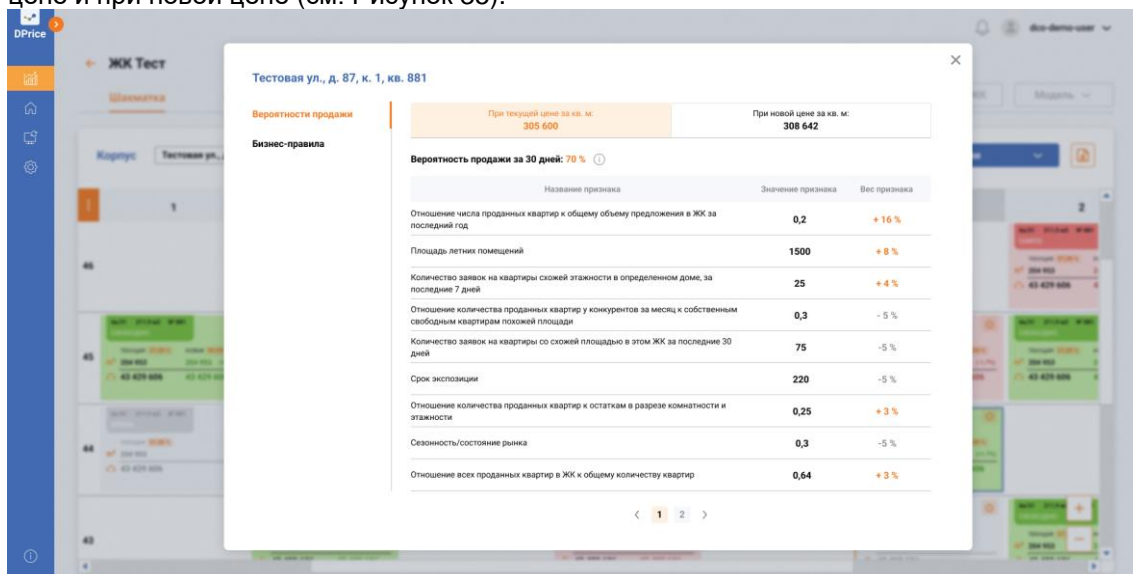


Рисунок 35. Экран "Шахматка". Поп-ап "Вероятности продажи"

- с) Нажать на вкладку "Бизнес-правила" в левом боковом меню поп-апа (см. Рисунок 36);
 д) Закрыть поп-ап.

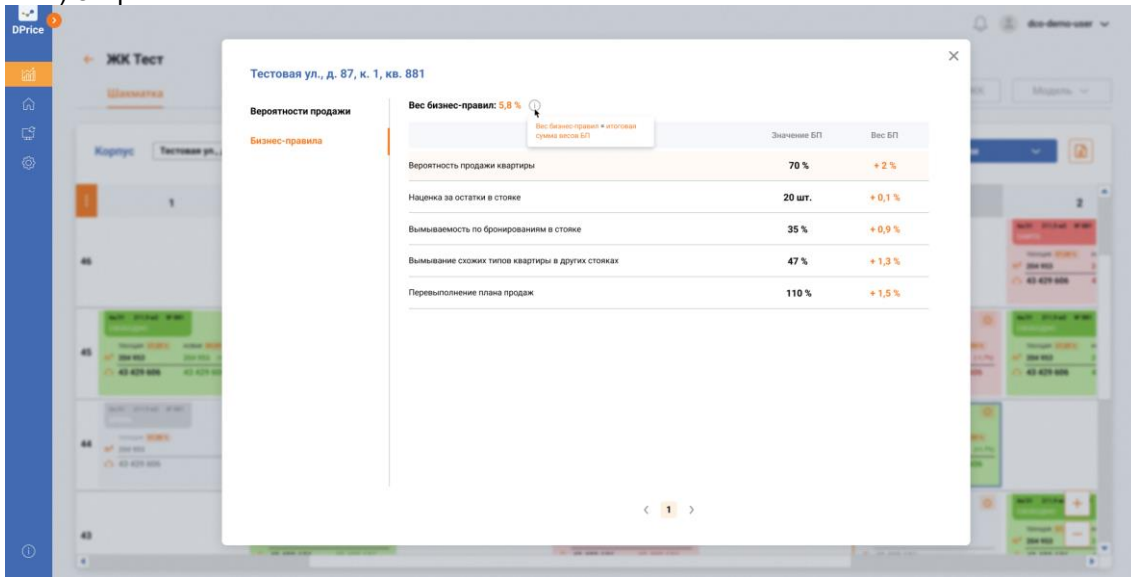


Рисунок 36. Экран "Шахматка". Поп-ап "Бизнес-правила"

Результат:

Пользователь Системы DPrice успешно ознакомился с признаками и их весом, которые оказали влияние на вероятности продажи данного объекта недвижимости.

2.3.14 Работа с "Шахматкой". Просмотр выполнение плана продаж.

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- У пользователя есть доступ к журналу ценообразований.

Сценарий:

1. Перейти на экран с Шахматкой.
2. Затем нажать на кнопку "График" (см Рисунок 37).
- 3.

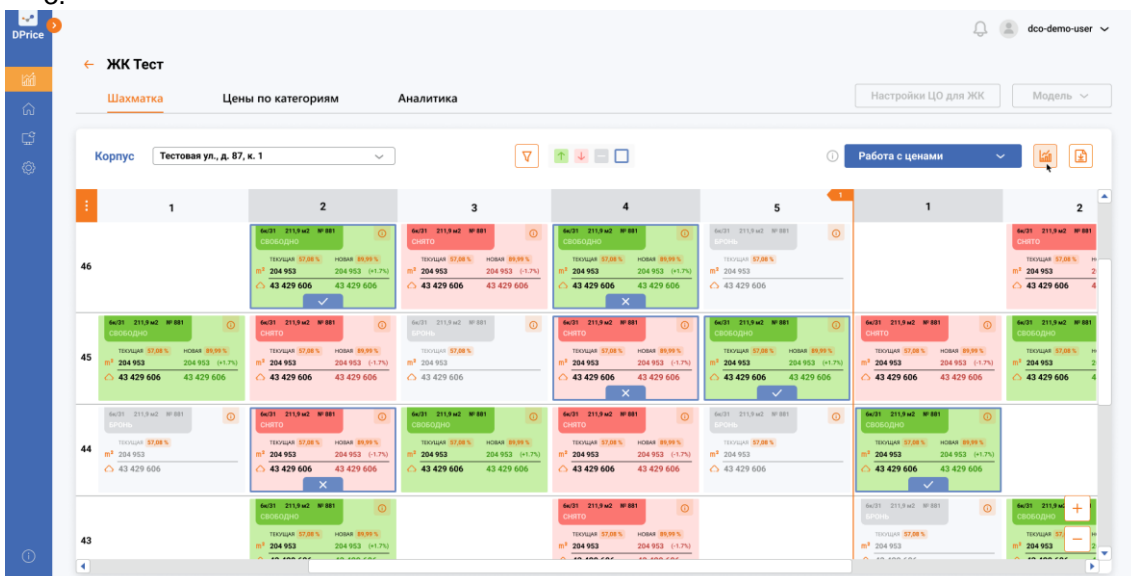
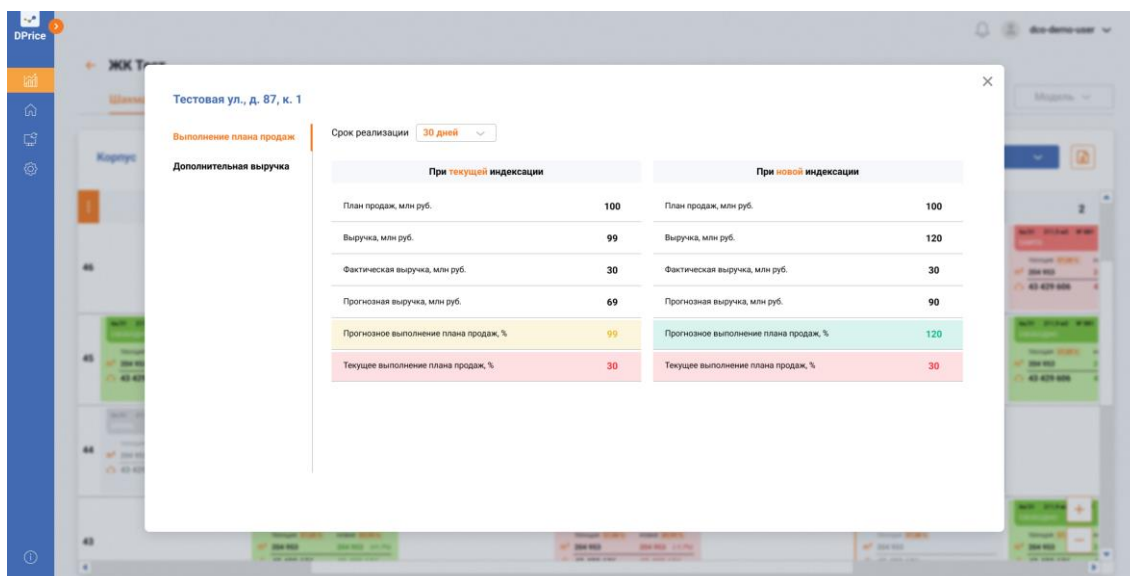
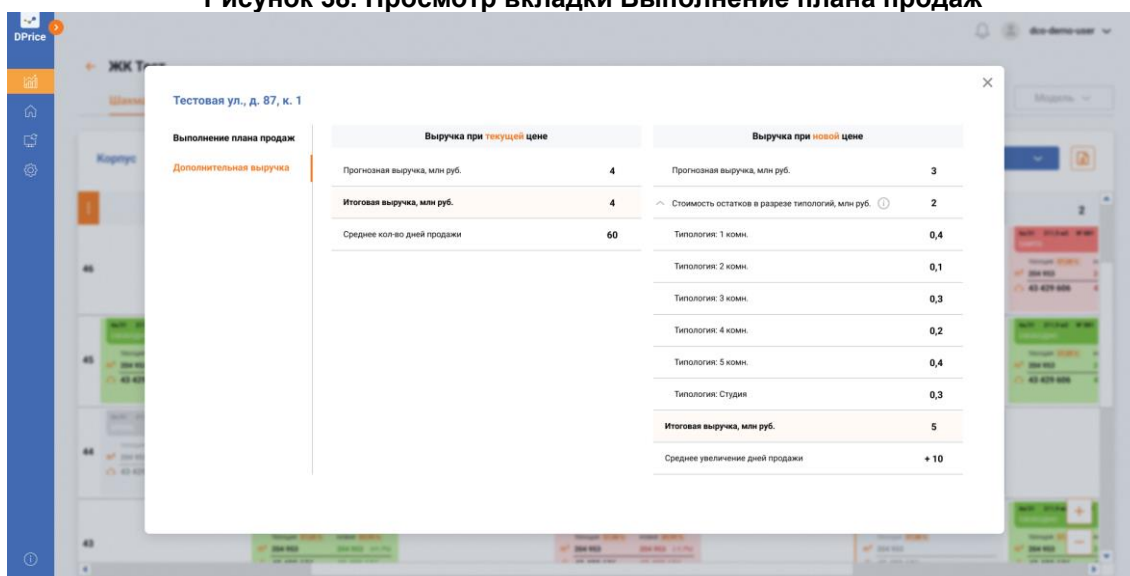


Рисунок 37. Просмотр выполнение плана продаж. Кнопка "график"

3. На экране открывается поп-ап с двумя вкладками "Выполнение плана продаж" и "Дополнительная выручка" (см. Рисунок 38, см. Рисунок 39).


Рисунок 38. Просмотр вкладки **Выполнение плана продаж**Рисунок 39. Просмотр вкладки **Дополнительная выручка****Результат:**


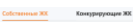

Пользователь ознакомился и сравнил выполнение плана и дополнительную выручку при текущих и новых ценах.

2.4 "Справочник ЖК"

Раздел "Справочник ЖК" содержит список занесенных в систему ЖК, разделенных на две вкладки: собственные ЖК и конкурирующие ЖК.

Таблица 9. Справочник ЖК. Кнопки и действия в разделе "Справочник ЖК"

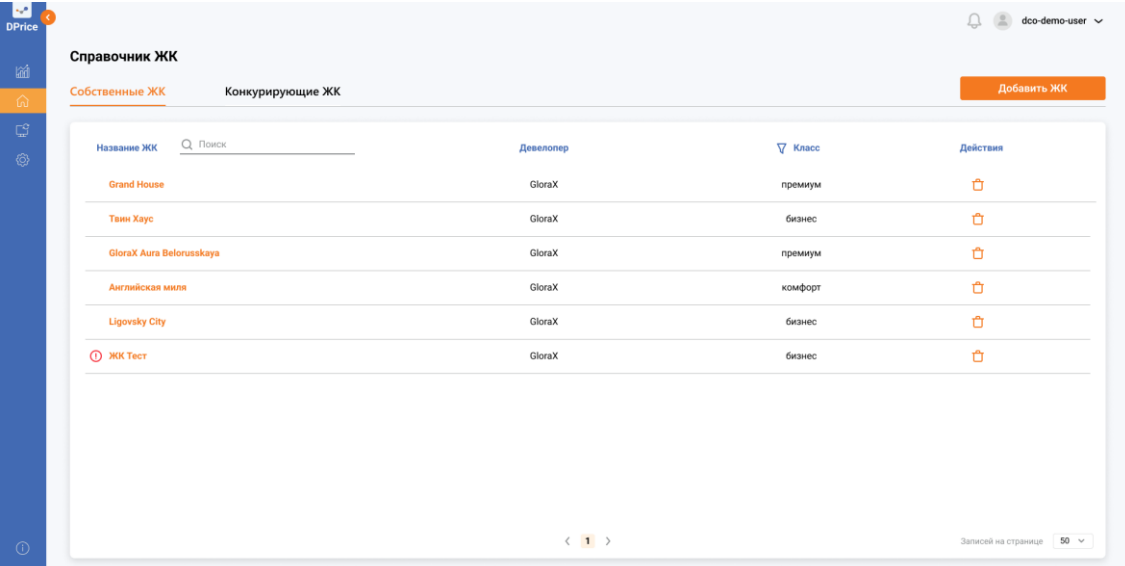
№	Изображение кнопки/фильтра	Доступность	Описание действия	Тип реакции
1	 Поиск (Поиск)	Всегда	Пользователь имеет возможность поиска определенного ЖК по названию. В строке поиска прописать комбинации букв для поиска	Выдает название ЖК, соответствующее критериям поиска
2		Всегда	Пользователь имеет возможность	Открывается выпадающий список, с

№	Изображение кнопки/фильтра	Доступность	Описание действия	Тип реакции
	 Класс (Класс)		фильтрации по классу. Необходимо нажать на значок с фильтром	возможность выбора классов, имеющихся в системе Выбранный класс закрепляется в шапке класса
3	 (Удалить)	Всегда	Производит удаление ЖК. Необходимо нажать на значок с корзиной справа от ЖК	Закрывается поп-ап, в котором система требует у пользователя подтверждение операции по удалению ЖК
4	 Сигнализирует об ошибке	При наличии ошибки	Необходимо навести курсор на иконку с восклицательным знаком	Всплывает поп-ап, описывающий ошибку
5		Всегда	Открывает вкладку либо с собственными ЖК, либо с конкурирующими ЖК	Отображает список ЖК (собственные либо конкурирующие)
6		Всегда	Предназначена для добавления новых ЖК в систему	Открывает форму для создания нового ЖК

Вкладка “Собственные ЖК” представляет собой перечень проектов организации, использующей Систему DPrice. Каждая строка отображает отдельный ЖК. Каждая строка содержит 4 пункта (см. Рисунок 40):

- Название ЖК
- Девелопер
- Класс
- Действия

В Таблице 9 приведено описание возможных действий в разделе “Справочник ЖК”.










Название ЖК	Девелопер	Класс	Действия
Grand House	Glorax	премиум	
Твин Хаус	Glorax	бизнес	
Glorax Aura Belorusskaya	Glorax	премиум	
Английская миля	Glorax	комфорт	
Ligovsky City	Glorax	бизнес	
ЖК Тест	Glorax	бизнес	 

Рисунок 40. Справочник ЖК

По клику на заголовок “Конкурирующие ЖК” пользователь переходит в список ЖК застройщиков-конкурентов, информация о которых занесена в Систему DPrice.

Состав строк справочника аналогичен вкладке “Собственные ЖК” (название ЖК, Девелопер, Класс, Действия).

Пользователь на данной странице так же имеет возможность фильтровать перечень по названию ЖК и классу. Кроме того, доступен поиск по полю “Девелопер”. Процесс подобен поиску по названию ЖК (см. Рисунок 41).

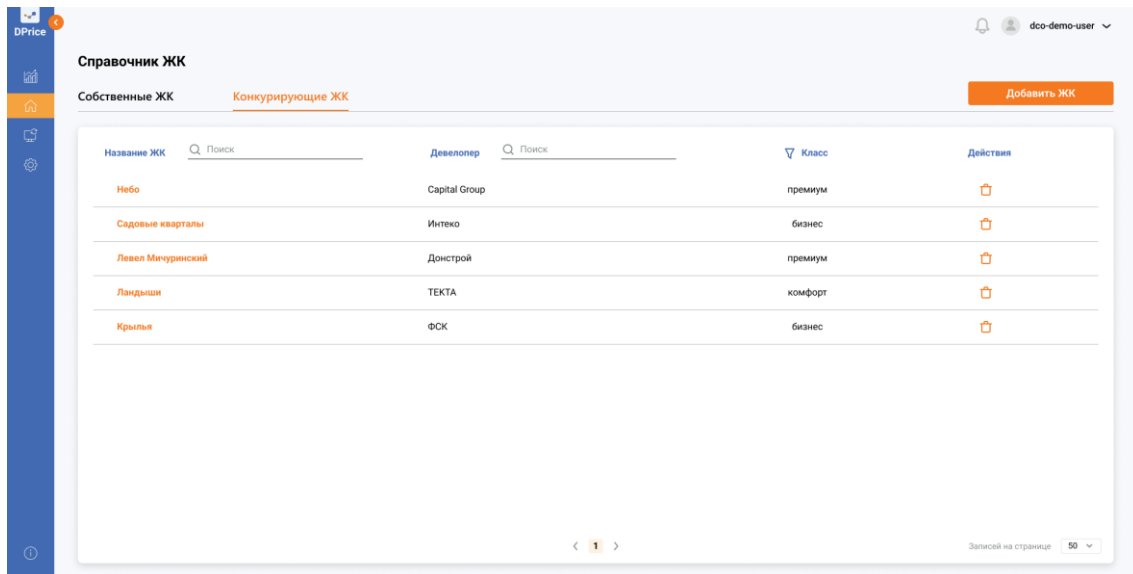


Рисунок 41. Справочник ЖК. Конкурирующие ЖК

2.4.1 Добавление нового ЖК

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к добавлению новых ЖК в справочник.

Сценарий:

Для того, чтобы занести данные о новом ЖК в систему DPrice, необходимо выполнить следующие действия:

- Перейти в блок "Справочник ЖК" в левом боковом меню Системы;
- Нажать кнопку "Добавить ЖК" в правой верхней части экрана (см. Рисунок 42);

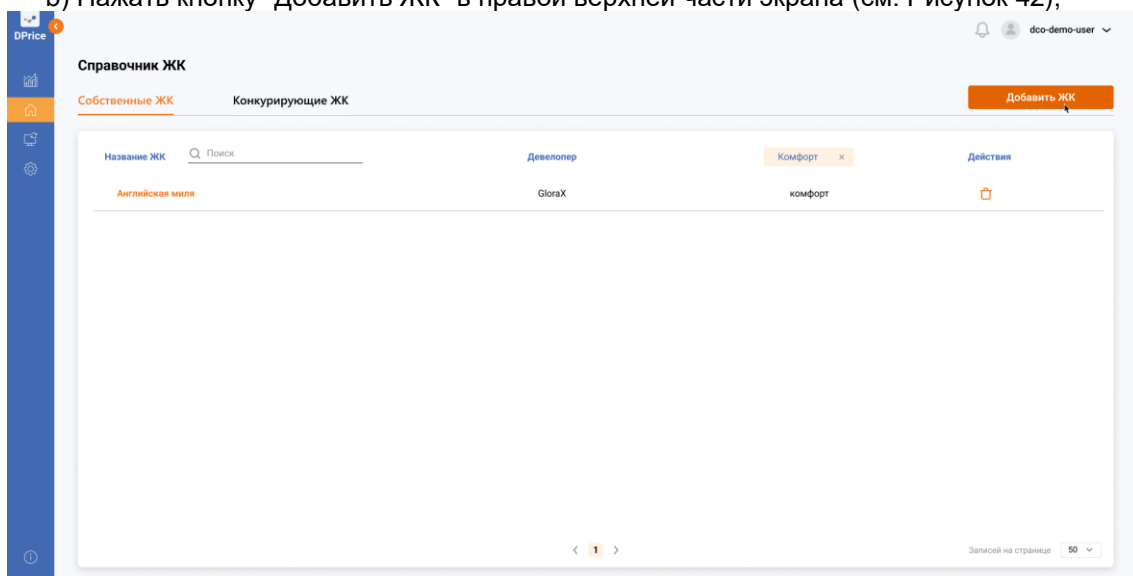


Рисунок 42. Справочник ЖК. Кнопка "Добавить ЖК"

с) В появившемся окне выбрать необходимую вкладку либо "Собственные ЖК" либо "Конкурирующие ЖК" (см. Рисунок 43);

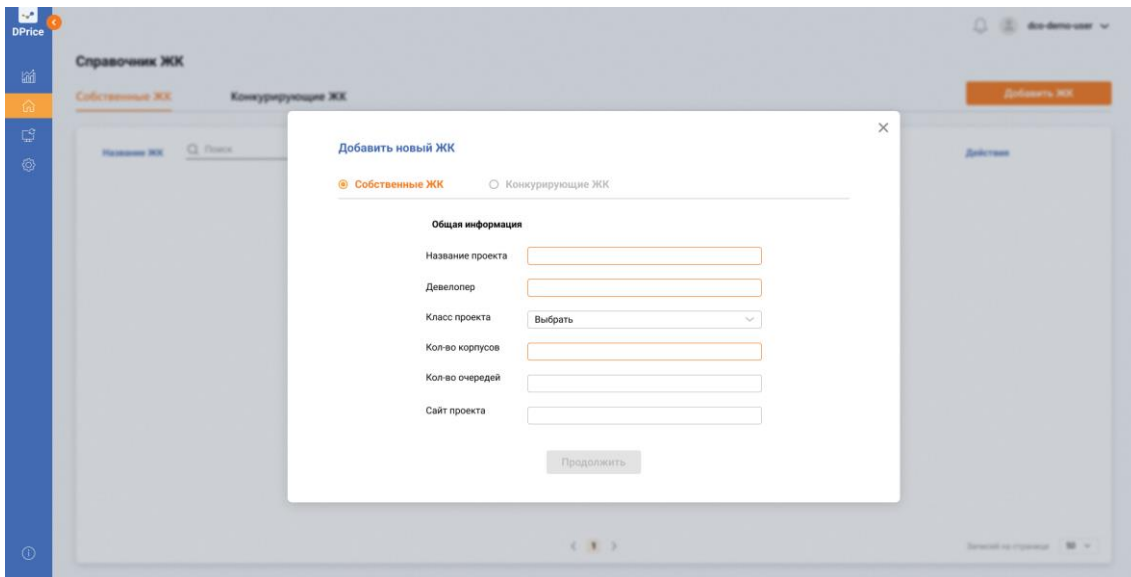


Рисунок 43. Справочник ЖК. Кнопка "Добавить ЖК" Выбор из списка "Класс проекта"

d) Перейти к заполнению полей. Из выпадающего списка выбрать класс проекта (Эконом, Комфорт, Бизнес, Премиум, Элит) (см. Рисунок 44);

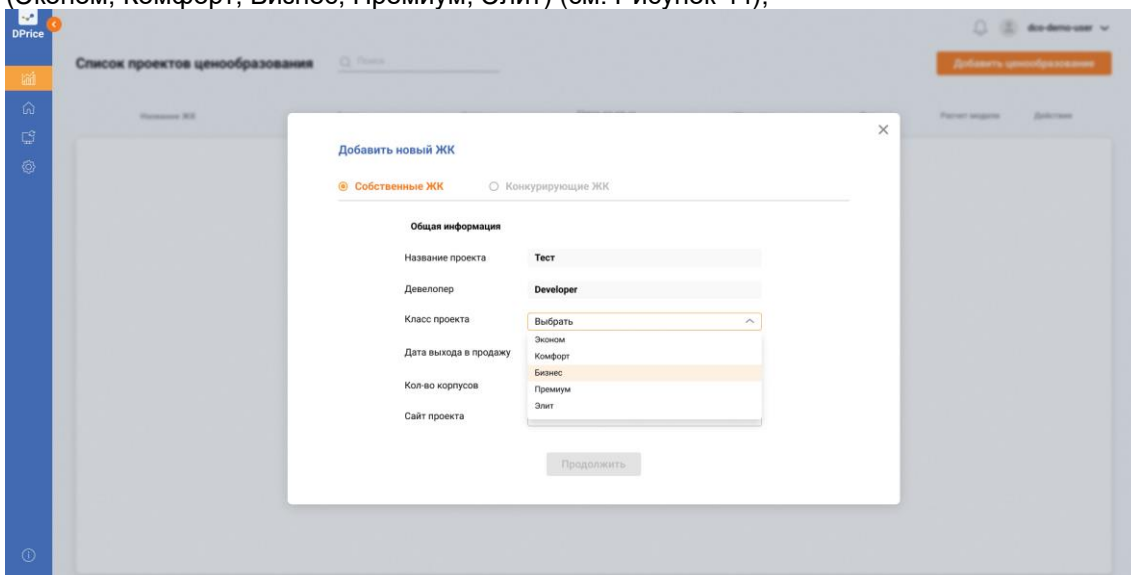


Рисунок 44. Справочник ЖК. Добавление нового ЖК

e) Нажать кнопку "Продолжить";

f) В появившемся окне "Месторасположение" либо вручную внести информацию либо по кнопке "Указать на карте" перейти на карту, и воспользоваться сервисом Яндекс Карты для автоопределения адреса по метке, установленной на карте (см. Рисунок 45, см. Рисунок 46);

g.1) Нажать "Сохранить в Справочник ЖК";

g.2) Нажать "Расширенное редактирование".

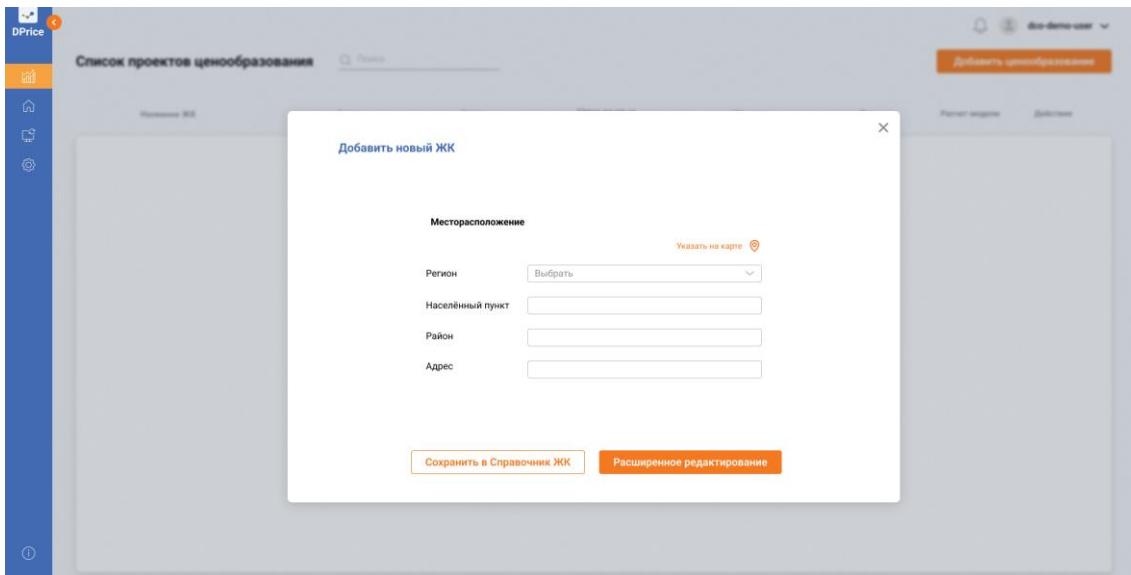


Рисунок 45. Справочник ЖК. Добавление нового ЖК. Месторасположение

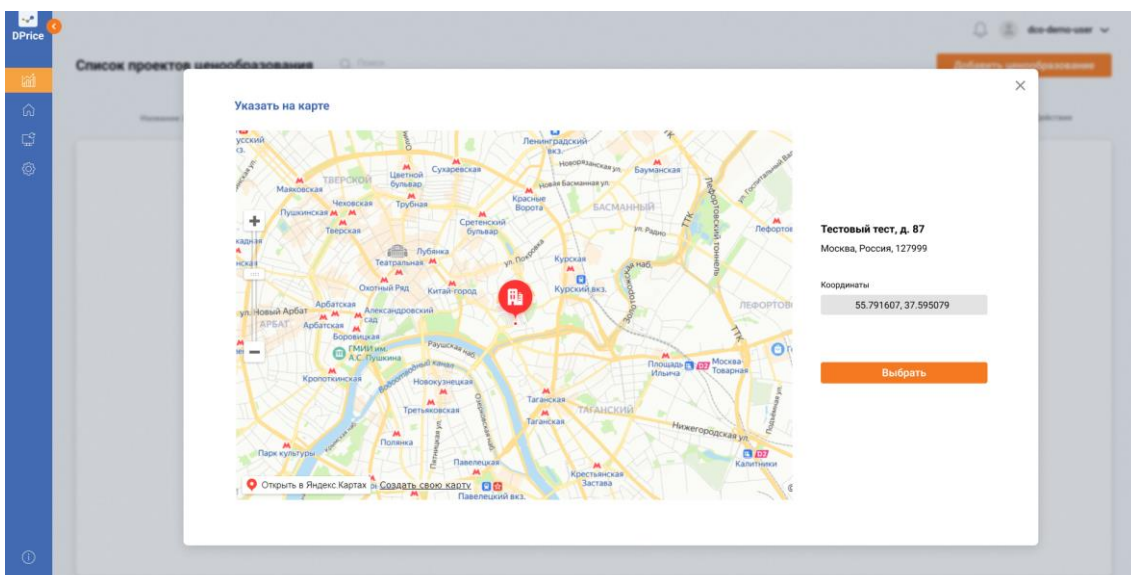


Рисунок 46. Справочник ЖК. Добавление нового ЖК. Месторасположение (Ручной режим)

Результат:

Новый ЖК был успешно добавлено в Систему.

2.4.2 Справочник ЖК. Вкладка "Общее". Редактирование блока "Общая информация"

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к редактированию данных о ЖК в справочнике;
- Пользователь зашел на экран "Справочник ЖК".

Сценарий:

Для того, чтобы внести изменения в данные о ЖК на вкладке "Общее", блок "Общая информация", в системе DPrice, необходимо выполнить следующие действия:

- а) Перейти в карточку необходимого ЖК, кликнув по его названию в перечне;
- б) Нажать кнопку редактирования в правом углу блока "Общее" (см. Рисунок 47);

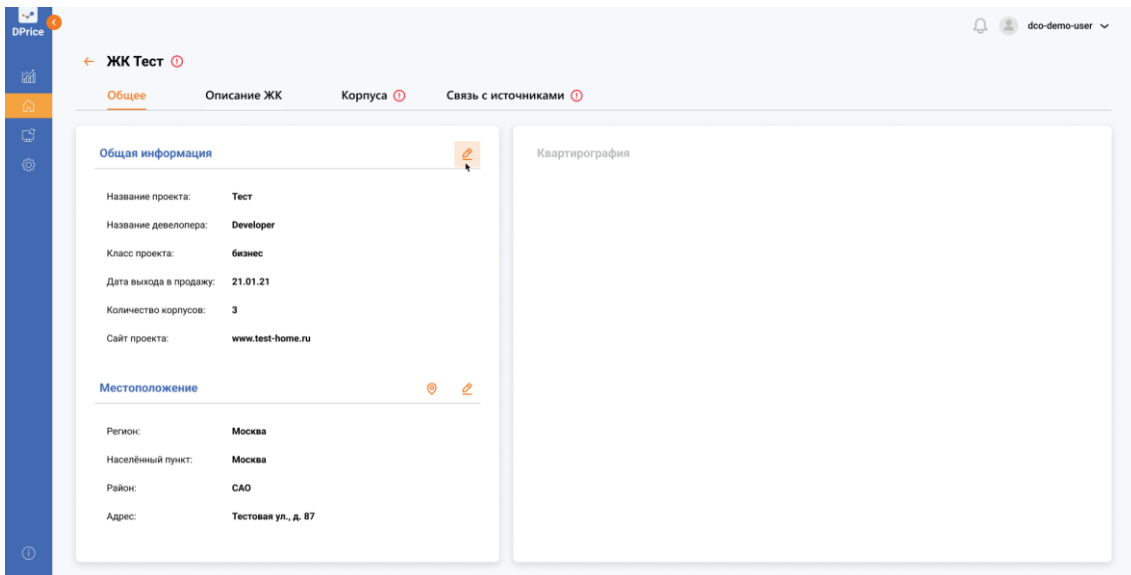


Рисунок 47. Карточка ЖК. Вкладка общее. Кнопка редактировать

с) В активированных полях ручным вводом изменить записи (см. Рисунок 47);

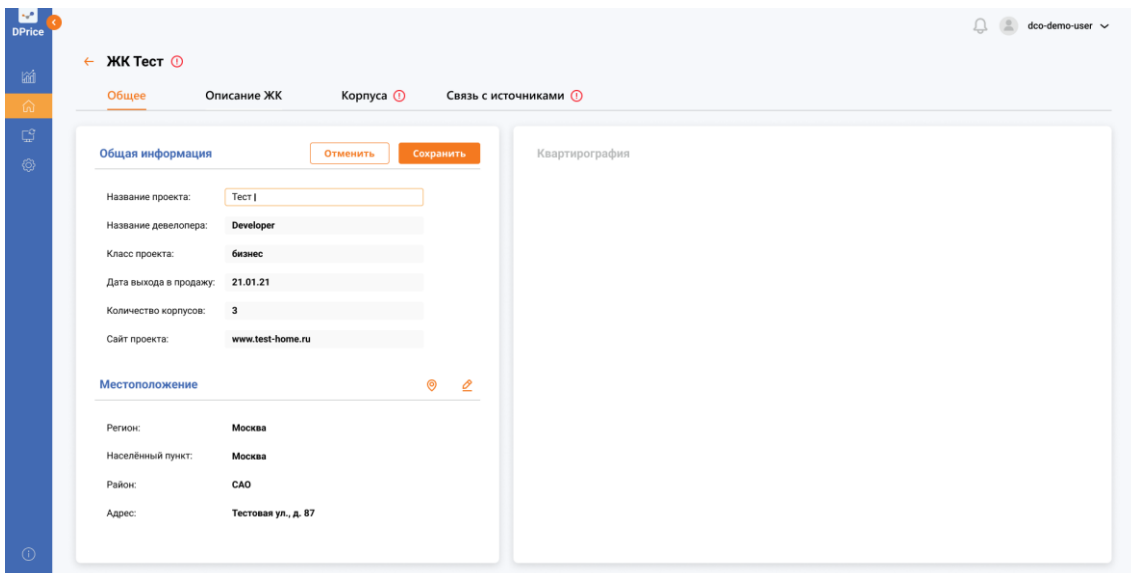


Рисунок 48. Карточка ЖК. Вкладка общее. Режим редактирования

d) Нажать кнопку "Сохранить" (см. Рисунок 48);

Результат:

Изменения в данных о ЖК в блоке "Общая информация" на вкладке "Общее" были успешно сохранены.

2.4.3 Справочник ЖК. Вкладка "Общее". Редактирование блока "Местоположение". Автоматическое определение

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к редактированию данных о ЖК в справочнике;
- Пользователь зашел на экран "Справочник ЖК".

Сценарий:

Для того, чтобы внести изменения в данные о ЖК на вкладке "Общее", блок "Местоположение", в системе DPrice, необходимо выполнить следующие действия:

a) Перейти в карточку необходимого ЖК, кликнув по его названию в перечне;

b) Нажать на иконку “Метка на карте” в правом углу блока “Местоположение” (см. Рисунок 49);

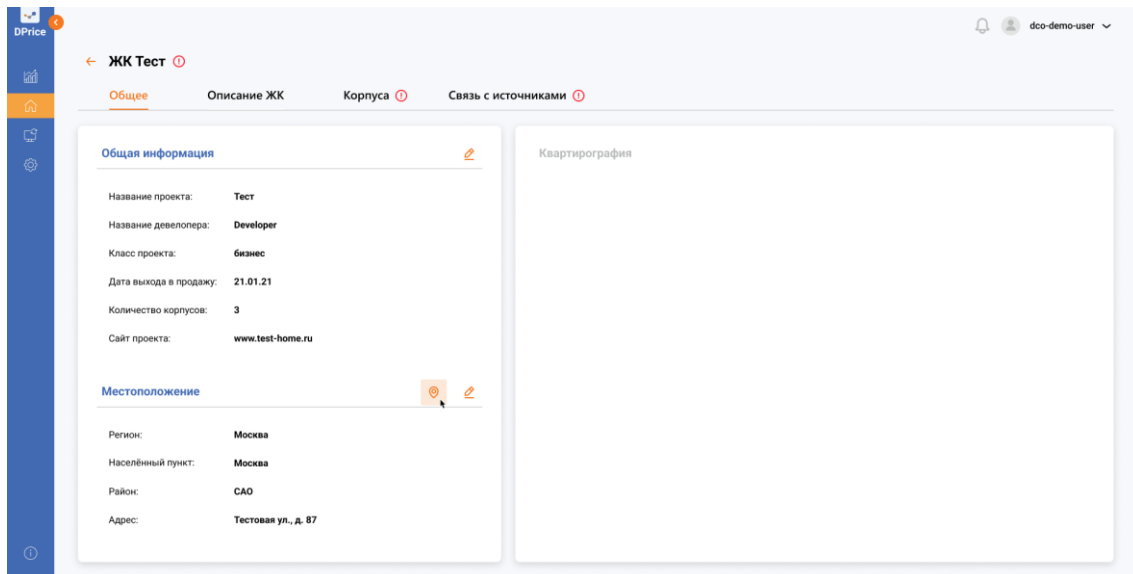


Рисунок 49. Карточка ЖК. Вкладка общее. Режим редактирования

c) На карте появившегося поп-апа указать необходимое местоположение ЖК, перетащив туда метку (см. Рисунок 50);

d) Нажать кнопку "Сохранить" (см. Рисунок 50).

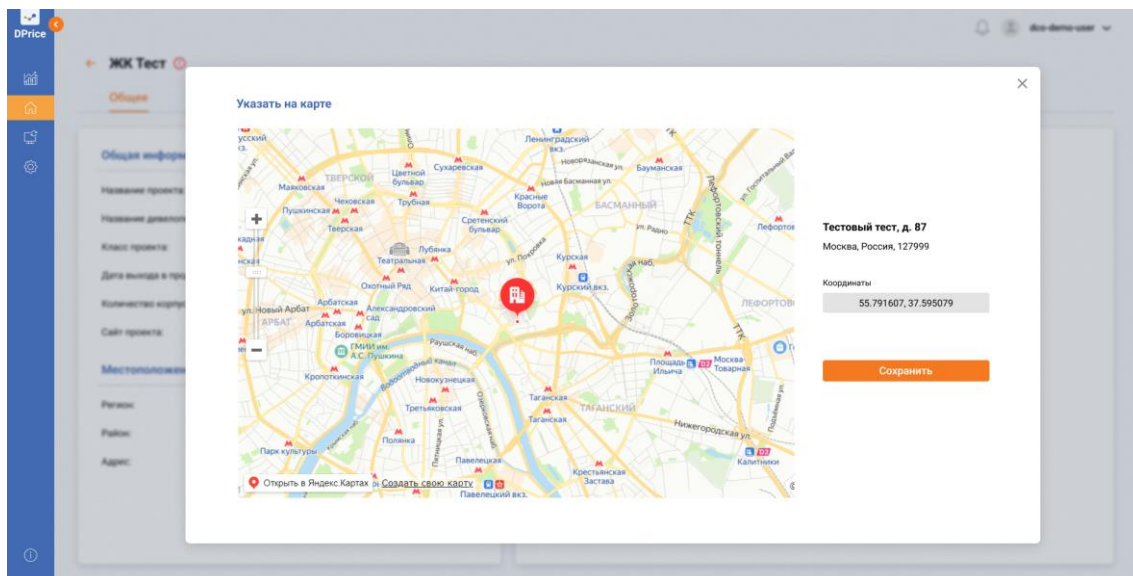


Рисунок 50. Карточка ЖК. Вкладка общее. Автоматическое определение адреса

Результат:

Изменения в адресе ЖК в блоке “Местоположение” на вкладке “Общее” были успешно сохранены.

2.4.4 Справочник ЖК. Вкладка "Общее". Редактирование блока "Местоположение". Ручное заполнение

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к редактированию данных о ЖК в справочнике;
- Пользователь зашел на экран “Справочник ЖК”.

Сценарий:

Для того, чтобы внести изменения в данные о ЖК на вкладке “Общее”, блок “Местоположение”, в системе DPrice, необходимо выполнить следующие действия:

- Перейти в карточку необходимого ЖК, кликнув по его названию в перечне;
- Нажать кнопку "Редактировать" в правом углу блока “Местоположение”;
- В активированных полях ручным вводом изменить значения;
- Нажать кнопку "Сохранить”.

Результат:

Ручное изменение в адресе ЖК в блоке “Местоположение” на вкладке “Общее” были успешно сохранены.

2.4.5 Справочник ЖК. Вкладка "Описание ЖК". Редактирование блока "Описание проекта"

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к редактированию данных о ЖК в справочнике;
- Пользователь зашел на экран “Справочник ЖК”.

Сценарий:

Для того, чтобы внести изменения в данные о ЖК на вкладке “Описание ЖК”, блок “Описание проекта”, в системе DPrice, необходимо выполнить следующие действия:

- Перейти в карточку необходимого ЖК, кликнув по его названию в перечне;
- Нажатием на заголовок в верхнем меню открыть вкладку “Описание ЖК”;
- Нажать кнопку редактирования в правом верхнем углу (см. Рисунок 51);

The screenshot shows the 'Описание проекта' (Project Description) form in the DPrice system. The form is divided into several sections:

- Площадь (Area):**
 - Общая жилая площадь: 27 000 кв. м
 - Площадь квартир: 15 000 кв. м
 - Площадь апартаментов: 12 000 кв. м
- Паркинг (Parking):**
 - Тип паркинга: Наземно-подземный
 - Количество машино-мест:
 - наземно: 5 000 шт.
 - подземно: 4 990 шт.
 - коэффициент: 37 %
- Квартирография (Apartment Distribution Table):**

Тип	Площадь, кв. м.	Количество, шт	Соотношение, %	Площадь, кв. м	Стоимость отдели, руб.
1 комн.	от 27,6 до 27,6	53	12	2 997,4	15 000
2 комн.	от 0 до 0	0	0	0	0
3 комн.	от 0 до 0	0	0	0	0
4 комн.	от 0 до 0	0	0	0	0

Рисунок 51. Описание ЖК. Описание проекта. Кнопка "Редактировать"

d) В активированных полях ввести вручную новые значения, при необходимости выбрать нужное значение из выпадающего списка (см. Рисунок 51);

The screenshot shows the 'Описание проекта' (Project Description) form in edit mode. The form is divided into several sections:

- Площадь (Area):** Three input fields with values: 'Общая жилая площадь' (27 000 кв. м), 'Площадь квартир' (15 000 кв. м), and 'Площадь апартаментов' (12 000 кв. м).
- Паркинг (Parking):** A dropdown menu for 'Тип паркинга' is set to 'Наземно-подземный'. Below it, radio buttons for 'наземно' and 'подземно' are present, with 'наземно-подземный' selected. A 'коэффициент' (coefficient) field is set to 37%.
- Квартирография (Apartment Layout):** A table with columns: Тип, Площадь, кв. м., Количество, шт., Соотношение, %, Площадь, кв. м., and Стоимость отделки, руб.

Тип	Площадь, кв. м.	Количество, шт.	Соотношение, %	Площадь, кв. м.	Стоимость отделки, руб.
1 комн.	от 27,6 до 27,6	53	12	2 997,4	15 000
2 комн.	от 0 до 0	0	0	0	0
3 комн.	от 0 до 0	0	0	0	0
4 комн.	от 0 до 0	0	0	0	0

Рисунок 52. Описание ЖК. Описание проекта. Режим редактирования

е) Нажать кнопку "Сохранить" (см. Рисунок 52).

Результат:

Изменения информации о ЖК в блоке "Описание проекта" на вкладке "Описание ЖК" были успешно сохранены.

2.4.6 Справочник ЖК. Вкладка "Описание ЖК". Блока "Транспортная доступность". Добавление объекта транспортной доступности

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к редактированию данных о ЖК в справочнике;
- Пользователь зашел на экран "Справочник ЖК".

Сценарий:

Для того, чтобы добавить объект транспортной доступности в блоке "Транспортная доступность" вкладки "Описание ЖК", необходимо выполнить следующие действия:

- Перейти в карточку необходимого ЖК, кликнув по его названию в перечне;
- Нажатием на заголовок в верхнем меню открыть вкладку "Описание ЖК";
- Перейти на страницу "Транспортная доступность" через боковое меню карточки ЖК;
- Нажать на кнопку "Добавить" в правом верхнем углу (см. Рисунок 53).

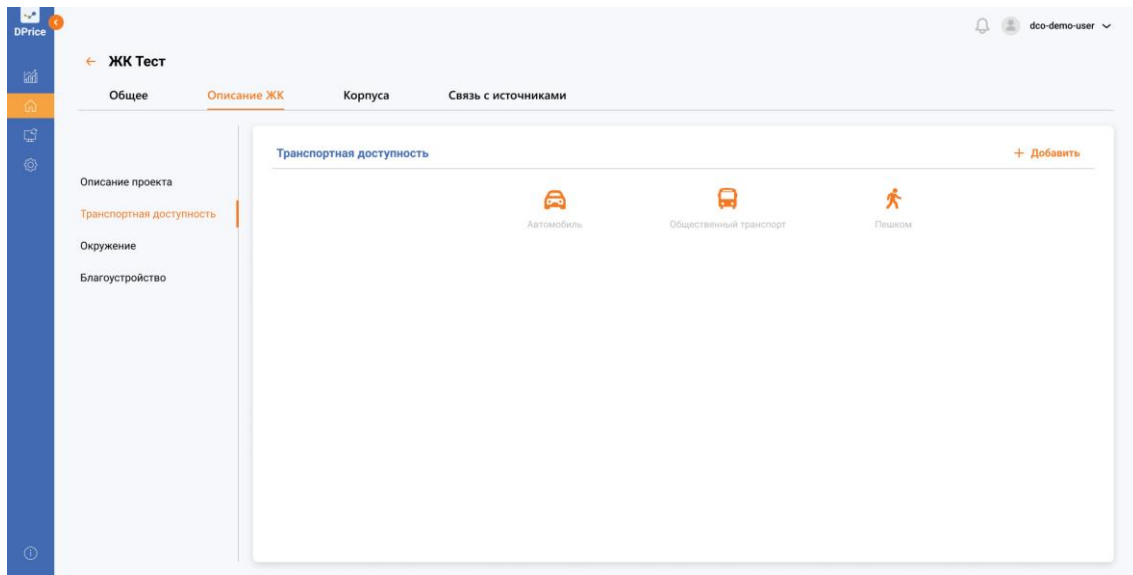


Рисунок 53. Описание ЖК. Транспортная доступность. Кнопка "+Добавить"

е) В открывшемся окне с картой выбрать необходимый объект в выпадающем списке, при необходимости заполнить поле "Название" (см. Рисунок 54);

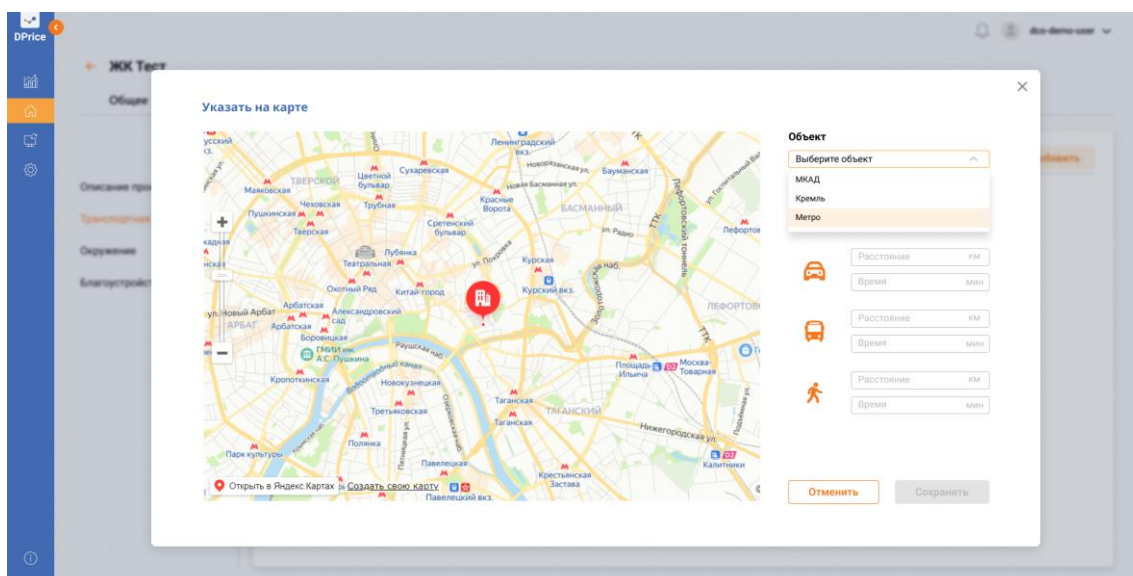


Рисунок 54. Описание ЖК. Транспортная доступность. Режим редактирования

f) Установить на карте маркер до выбранного объекта транспортной доступности; system: производит автоматический расчет расстояния от ЖК до объекта транспортной доступности, а также расчета затраченного времени в разрезе на пешком, автомобиль, общественный транспорт.

g) Нажать на кнопку "Сохранить" см. Рисунок 55).

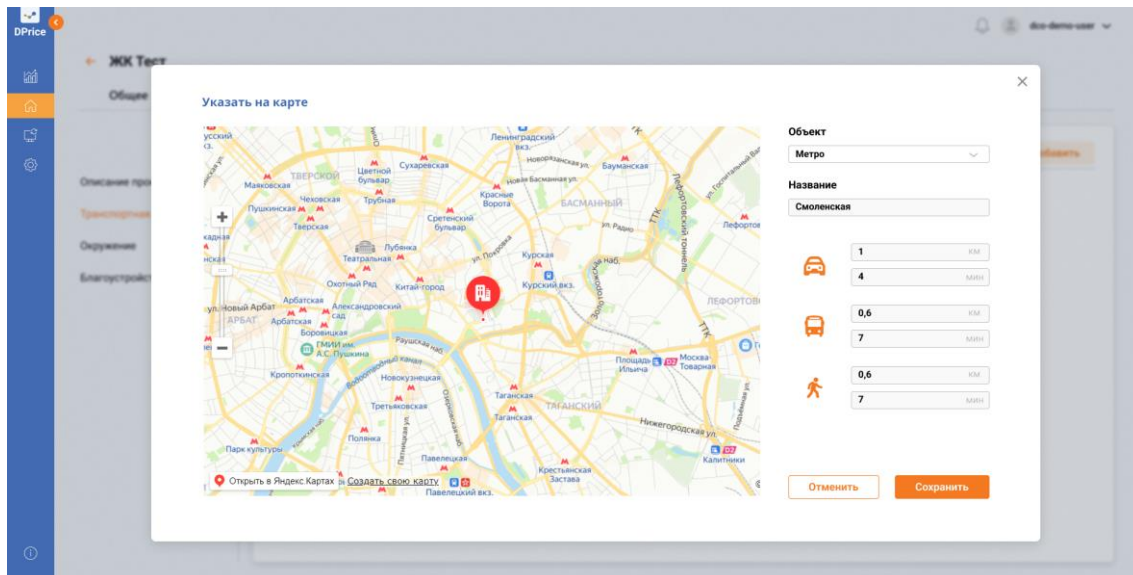


Рисунок 55. Описание ЖК. Транспортная доступность. Режим редактирования

Результат:

Объект транспортной доступности был успешно добавлен (см. Рисунок 56);

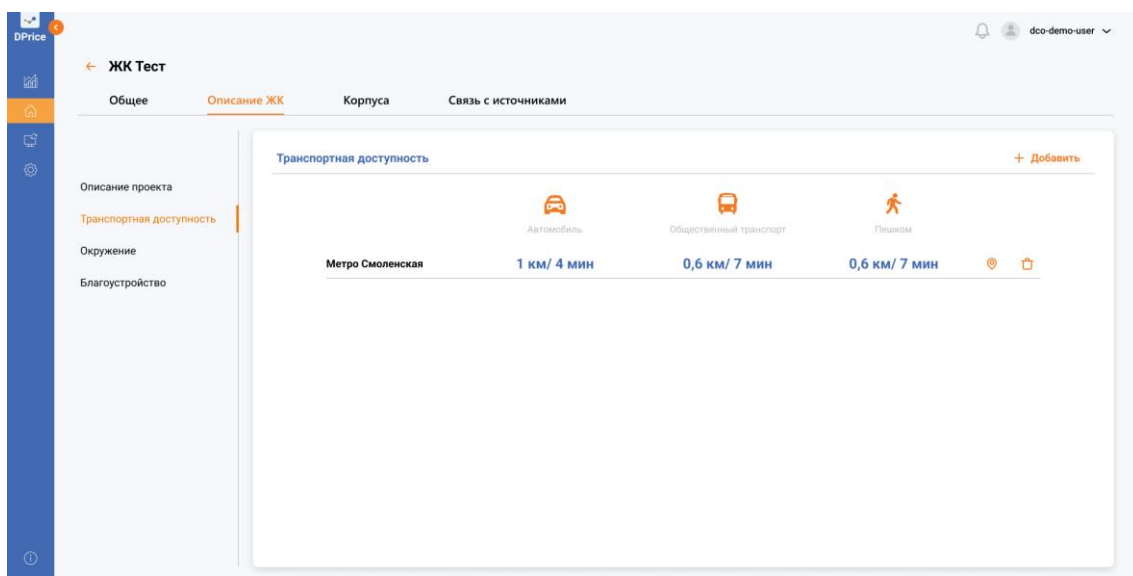


Рисунок 56. Описание ЖК. Транспортная доступность. Объект транспортной доступности

2.4.7 Справочник ЖК. Вкладка "Описание ЖК". Редактирование блока "Окружение". Добавление позитивного(негативного) фактора

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к редактированию данных о ЖК в справочнике;
- Пользователь зашел на экран "Справочник ЖК";
- Пользователь открыл карточку необходимого ЖК;
- Пользователь перешел на вкладку "Описание ЖК".

Сценарий:

Для того, чтобы добавить позитивный фактор в блоке "Окружение" вкладки "Описание ЖК", необходимо выполнить следующие действия:

- а) Перейти на страницу "Окружение" через боковое меню карточки ЖК;

b) Нажать на кнопку "+Добавить" в правом верхнем углу раздела "Позитивные факторы" (см. Рисунок 57);

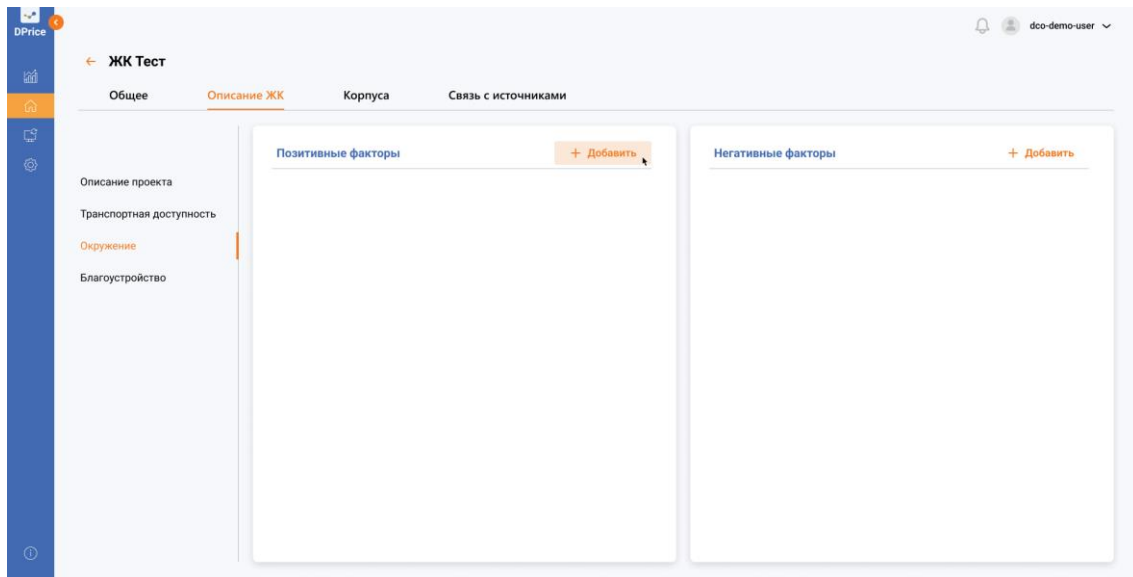


Рисунок 57. Описание ЖК. Окружение. Кнопка "+Добавить"

с) В появившемся поп-апе выбрать нужный фактор из выпадающего списка и вручную ввести название и данные о расстоянии, а также при необходимости комментарий (см. Рисунок 58);

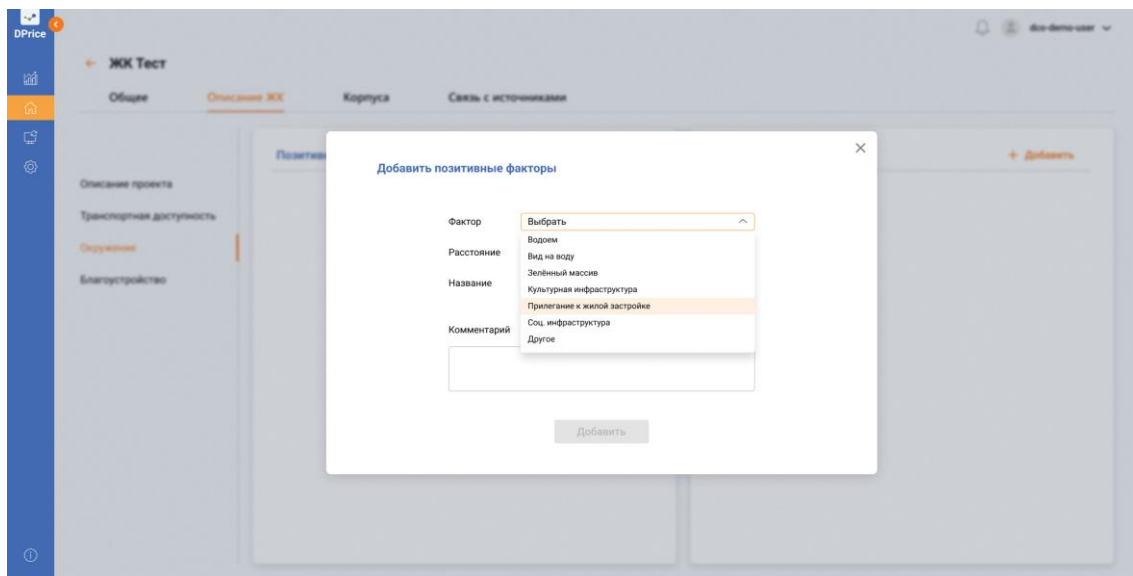


Рисунок 58. Описание ЖК. Окружение. Выпадающий список с факторами

d) Нажать на кнопку "Добавить" (см. Рисунок 59).

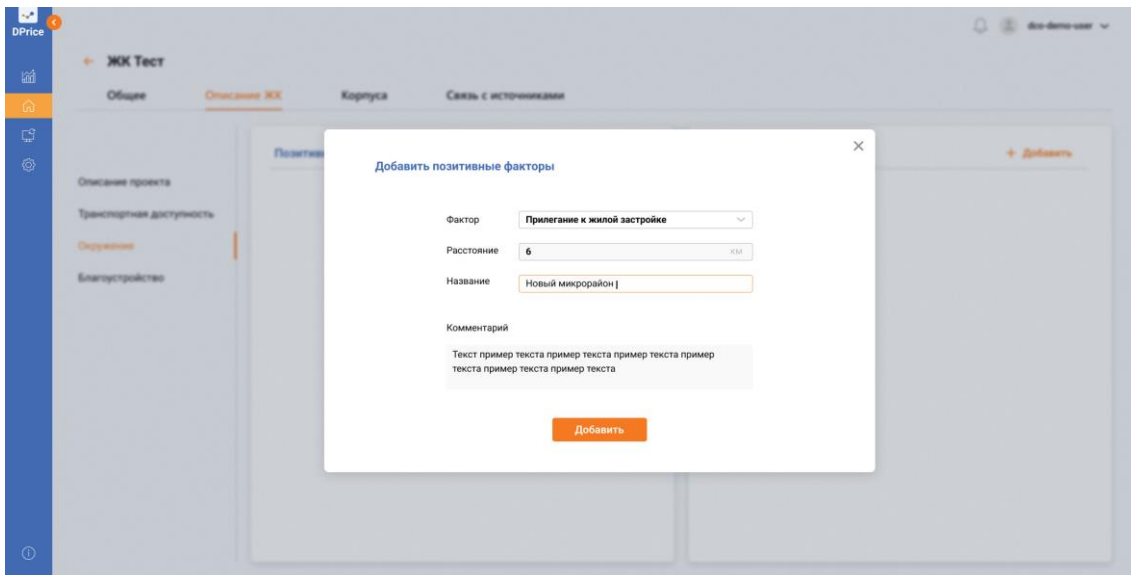


Рисунок 59. Описание ЖК. Окружение. Кнопка "Сохранить"

- Процесс добавления негативного фактора аналогичен процессу добавления позитивного фактора.

Результат:

В карточку ЖК в блоке "Окружение" на вкладке "Описание ЖК" успешно добавлена новая информация в разделе "Позитивные (негативные) факторы" (см. Рисунок 60).

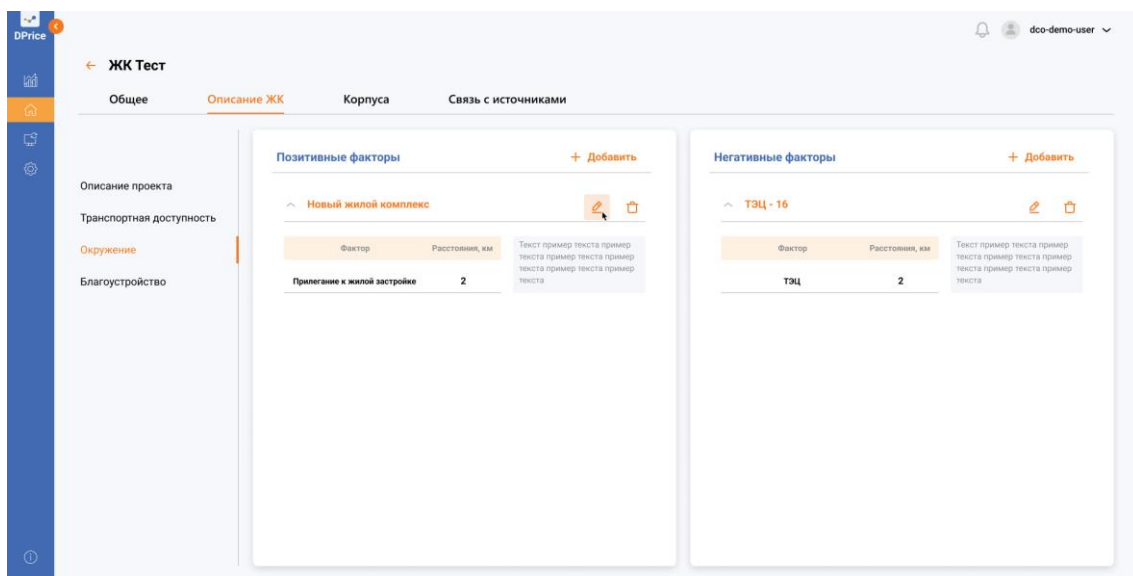


Рисунок 60. Описание ЖК. Окружение. Позитивный (негативный) фактор добавлен

2.4.8 Справочник ЖК. Вкладка "Описание ЖК". Добавление объекта благоустройства

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к редактированию данных о ЖК в справочнике;
- Пользователь зашел на экран "Справочник ЖК";
- Пользователь открыл карточку необходимого ЖК;
- Пользователь перешел на вкладку "Описание ЖК".

Сценарий:

Для того, чтобы добавить объект благоустройства в блоке “Благоустройство” вкладки “Описание ЖК”, необходимо выполнить следующие действия:

- а) Перейти на страницу “Благоустройство” через боковое меню карточки ЖК;
- б) Нажать на кнопку “Добавить” в правом верхнем углу (см. Рисунок 61);

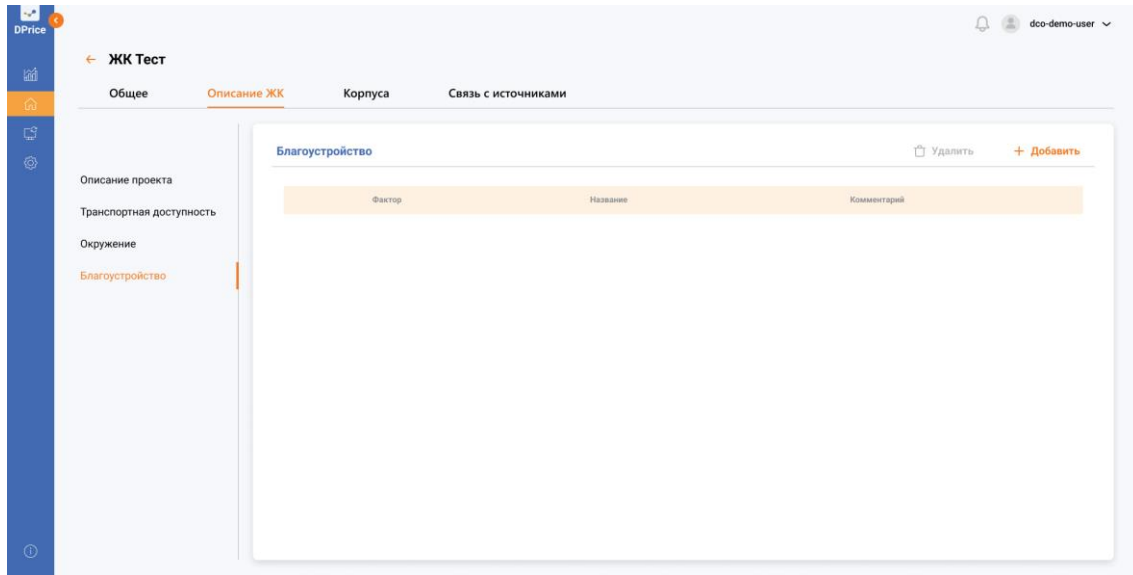


Рисунок 61. Описание ЖК. Благоустройство. Кнопка "+Добавить"

- с) На развернувшемся поп-апе отметить подходящие факторы, кликнув на чек-бокс (см. Рисунок 62);
- д) Нажать на кнопку "Добавить" (см. Рисунок 62).

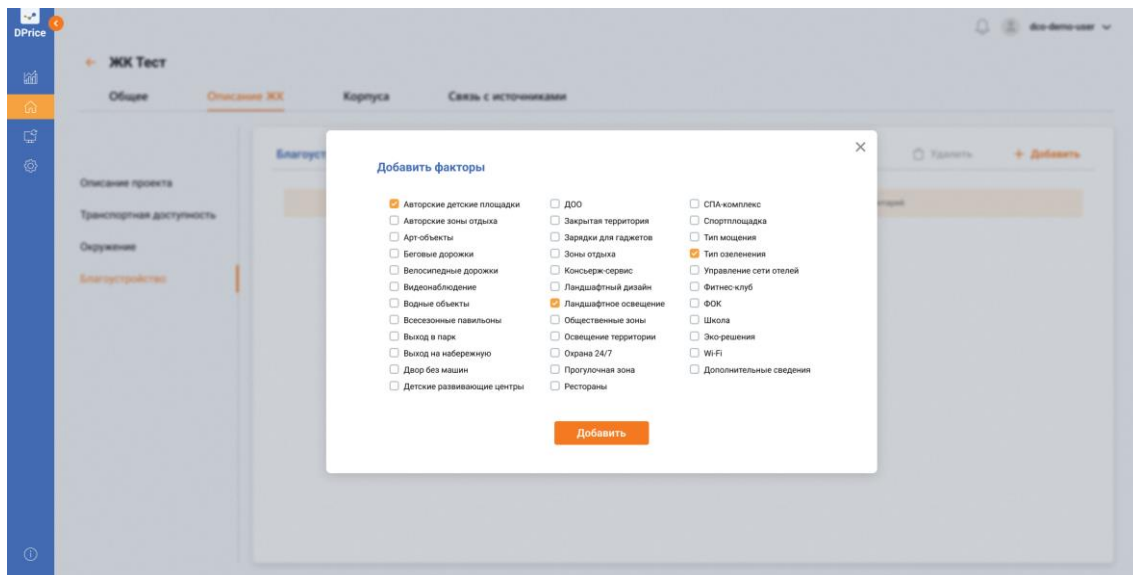


Рисунок 62. Описание ЖК. Благоустройство. Список объектов благоустройства

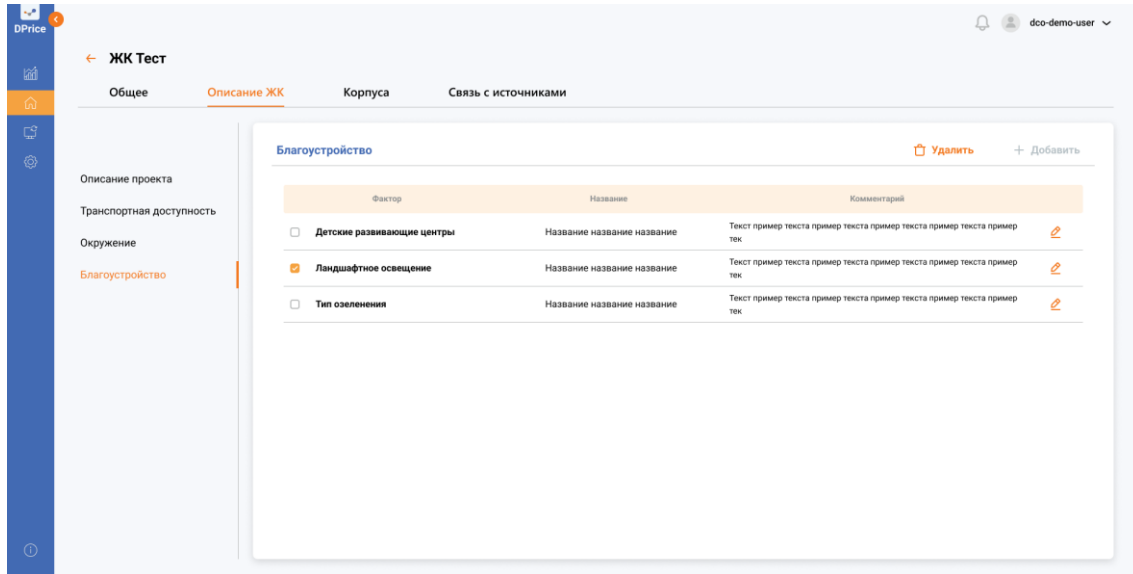


Рисунок 63. Описание ЖК. Благоустройство. Добавление новых благоустройств

Результат:

В карточку ЖК в блоке “Благоустройство” на вкладке “Описание ЖК” успешно добавлены новые факторы благоустройства ЖК (см. Рисунок 63).

2.4.9 Справочник ЖК. Вкладка “Описание ЖК”. Редактирование объекта благоустройства

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к редактированию данных о ЖК в справочнике;
- Пользователь зашел на экран “Справочник ЖК”;
- Пользователь открыл карточку необходимого ЖК;
- Добавлен объект благоустройства для выбранного ЖК;
- Пользователь перешел на вкладку “Описание ЖК”.

Сценарий:

Для того, чтобы редактировать объект благоустройства в блоке “Благоустройство” вкладки “Описание ЖК”, необходимо выполнить следующие действия:

- а) Перейти на страницу “Благоустройство” через боковое меню карточки ЖК;
- б) Нажать на кнопку редактирования в конце строки интересующего фактора (см. Рисунок 64);

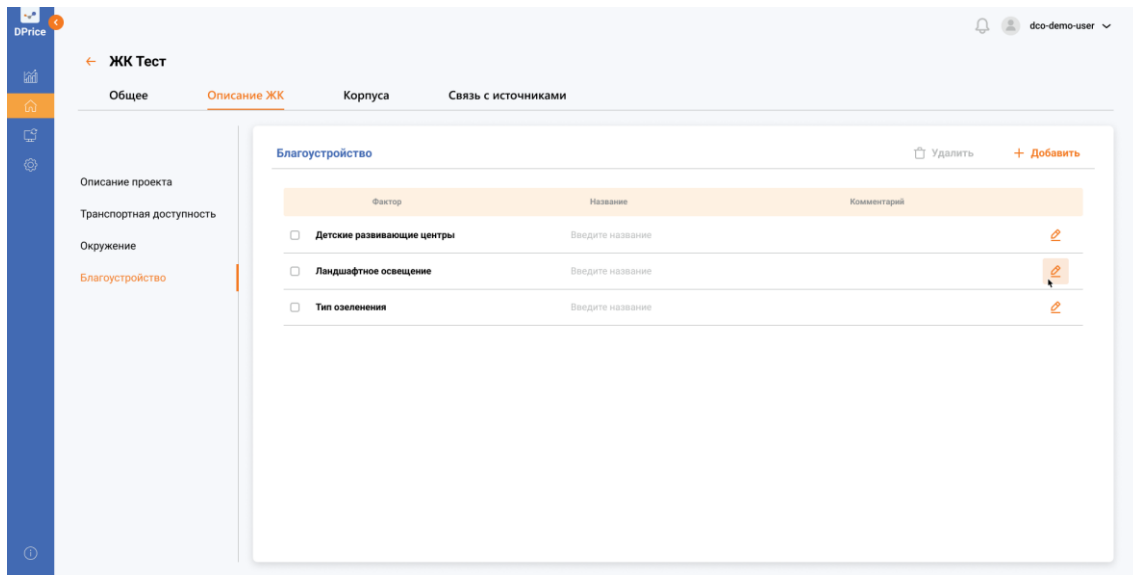


Рисунок 64. Описание ЖК. Благоустройство. Редактирование объекта благоустройства

- с) Дополнить(изменить) ручным вводом информацию о факторе благоустройства в полях "Название" и "Комментарий" (см. Рисунок 65);
 d) Нажать на иконку дискеты в конце строки редактируемого фактора (см. Рисунок 65).

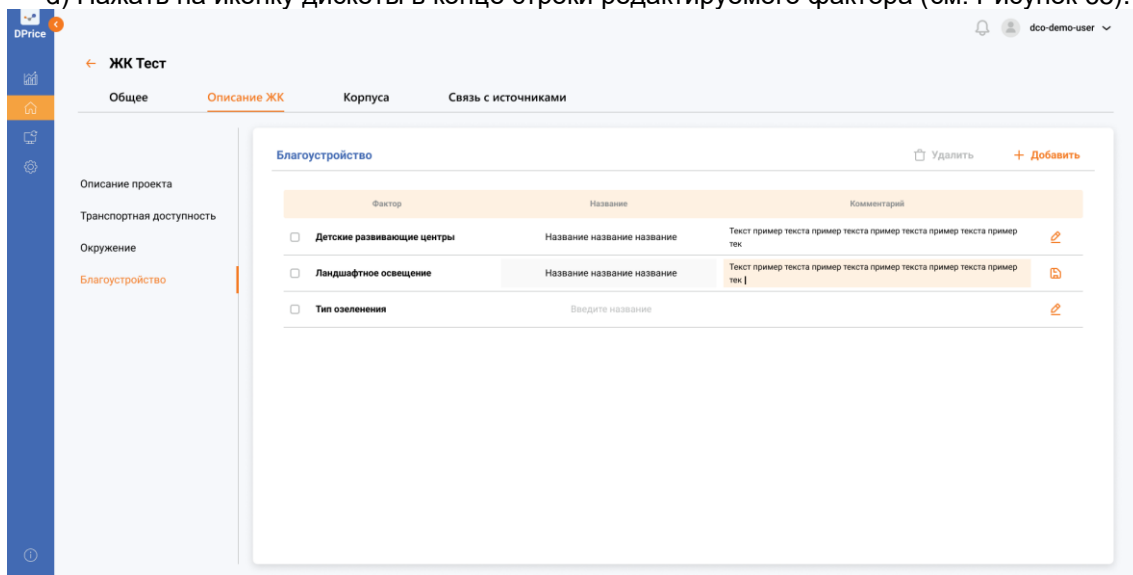


Рисунок 65. Описание ЖК. Благоустройство. Редактирование объекта благоустройства. Кнопка "Сохранить"

Результат:

В карточке ЖК в блоке "Благоустройство" на вкладке "Описание ЖК" объект благоустройства был успешно изменен.

2.4.10 Справочник ЖК. Вкладка "Корпуса". Редактирование карточки корпуса

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к редактированию данных о ЖК в справочнике;
- Пользователь зашел на экран "Справочник ЖК";
- Пользователь открыл карточку необходимого ЖК;
- Пользователь перешел на вкладку "Корпуса";
- Пользователем в выпадающем списке был выбран определенный корпус для отображения.

Сценарий:

Для того, чтобы редактировать данные о корпусе во вкладке “Корпуса” карточки ЖК, необходимо выполнить следующие действия:

а) Нажать на кнопку редактирования в правом верхнем углу карточки корпуса (см. Рисунок 66);

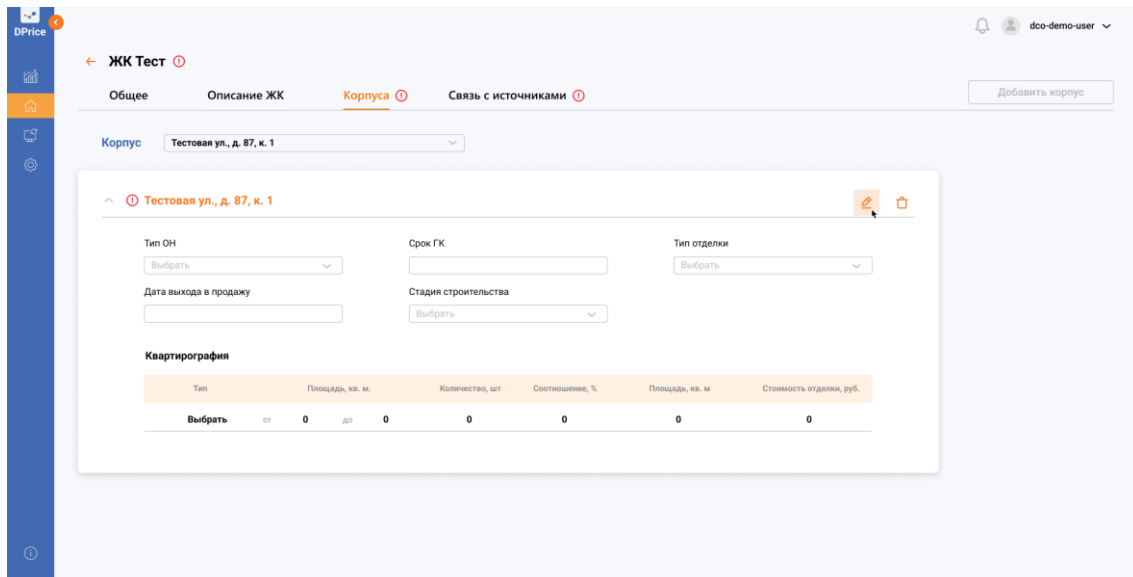


Рисунок 66. Карточка ЖК. Корпуса. Кнопка "Редактировать"

б) Ввести ручную или выбрать из списка необходимые данные о корпусе в режиме редактирования (см. Рисунок 67);

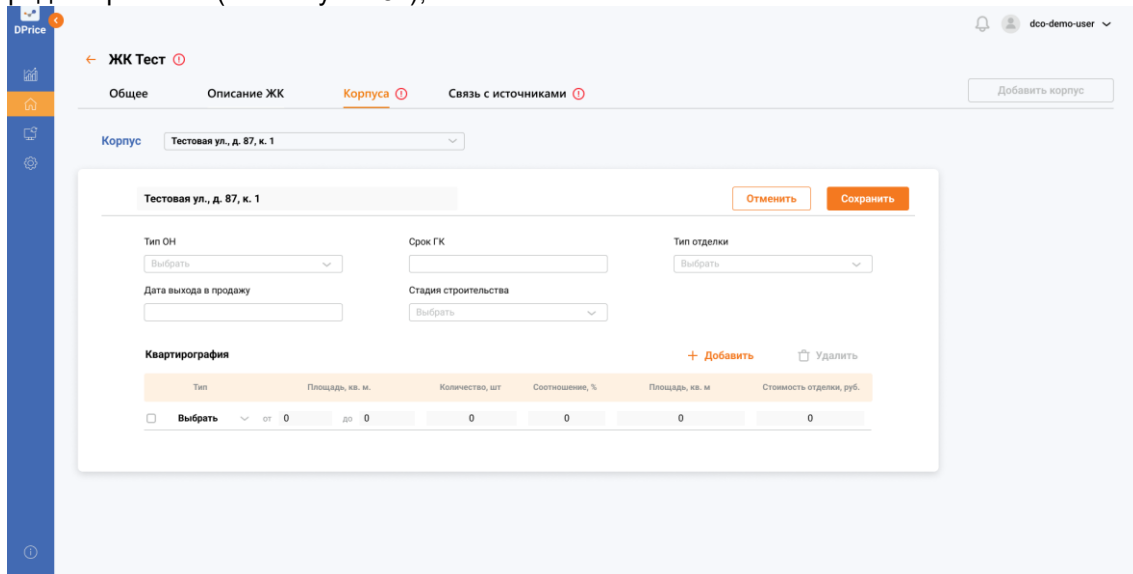


Рисунок 67. Карточка ЖК. Корпуса. Режим редактирования

с) Нажать на кнопку "Добавить" в разделе “Квартирография” для добавления технических показателей по типам квартир (см. Рисунок 67);

д) В режиме редактирования внести данные по квартирам в таблицу;

е) Нажать на кнопку “Сохранить” (см. Рисунок 68).

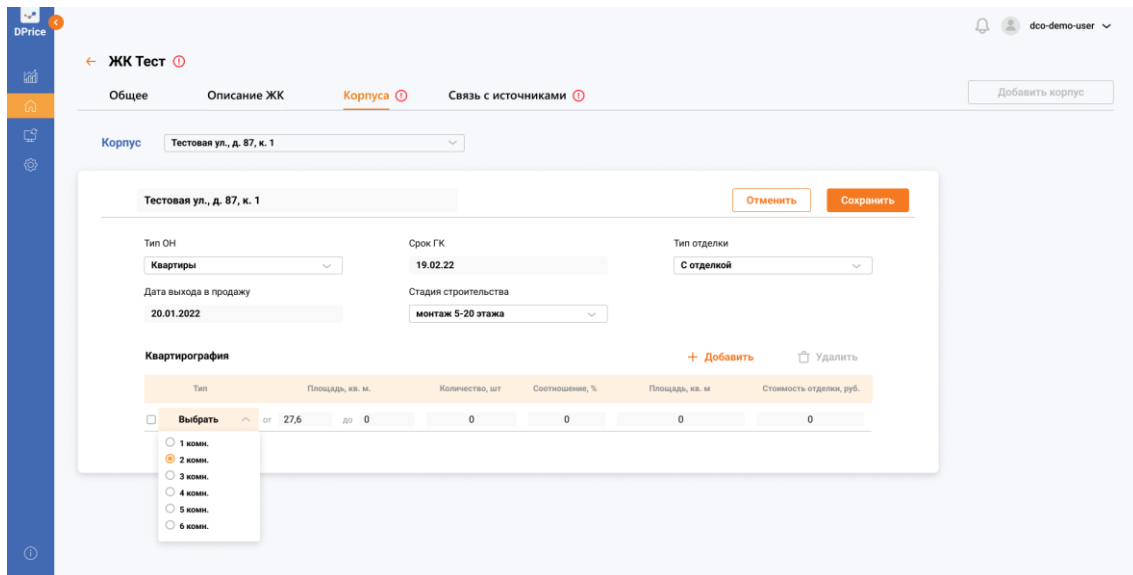


Рисунок 68. Карточка ЖК. Корпуса. Режим редактирования

Результат:

Изменения информации о корпусе на вкладке "Корпуса" в карточке ЖК были успешно сохранены.

2.4.11 Справочник ЖК. Вкладка "Связь с источниками". Установление связей с ЖК/корпусом

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к редактированию данных о ЖК в справочнике;
- Пользователь зашел на экран "Справочник ЖК";
- Пользователь открыл карточку необходимого ЖК;
- Пользователь перешел на вкладку "Связь с источниками".

Сценарий:

Для того, чтобы во вкладке "Связь с источниками" карточки ЖК установить связи между корпусами (ЖК) и внешними источниками, необходимо выполнить следующие действия:

- а) Нажать на кнопку редактирования в правом верхнем углу карточки корпуса (см. Рисунок 69);

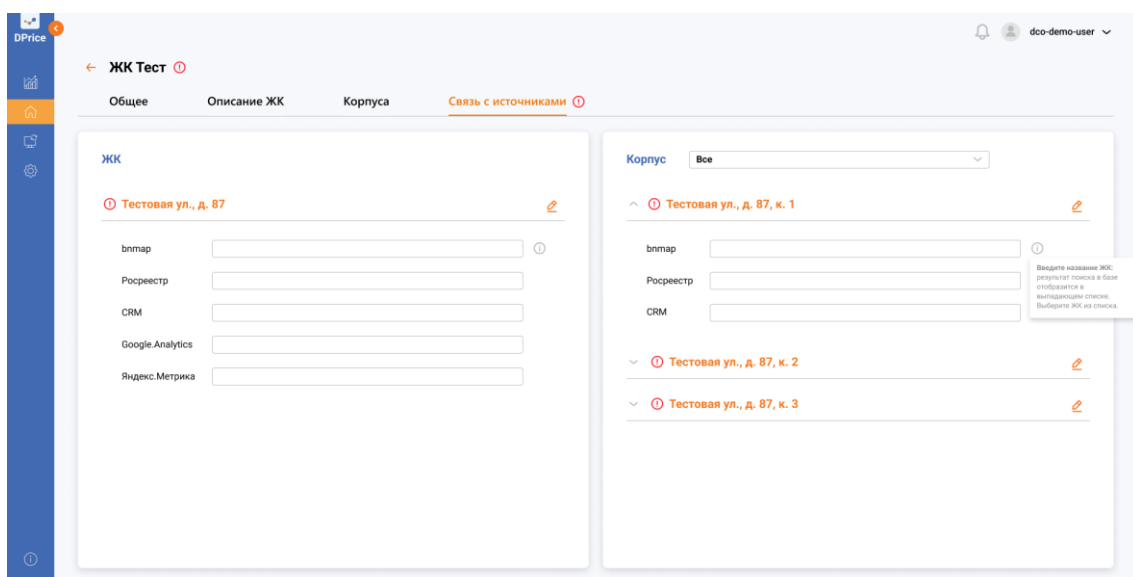


Рисунок 69. Карточка ЖК. Связь с источниками. Кнопка "Редактировать"

b) При помощи поля ввода поиска найти и выбрать необходимый корпус (ЖК) (см. Рисунок 70);

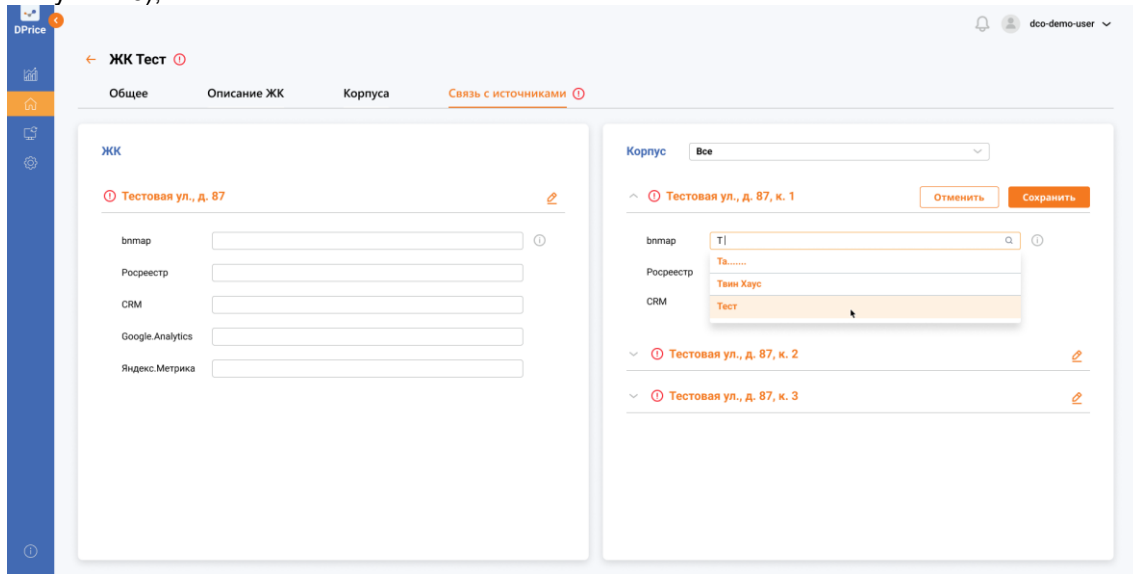


Рисунок 70. Карточка ЖК. Связь с источниками. Режим редактирования

c) Нажать на кнопку "Сохранить".

Результат:

Установленные между корпусами (ЖК) и внешними источниками данных связи на вкладке "Связь с источниками" в карточке ЖК были успешно сохранены.

2.5 Раздел "Библиотека данных"

Библиотека данных предназначена для мониторинга пользователем работы системы, отслеживания операций по отправке цен и работой с хранилищем данных

В разделе "Библиотека данных" имеется две вкладки (см. Рисунок 71):

1. Синхронизация

Вкладка состоит из трех вложенных вкладок:

- Отправка цен в CRM
 - Работа модели
 - Хранилище данных
2. История операций
- История отправки цен
 - История загрузки данных

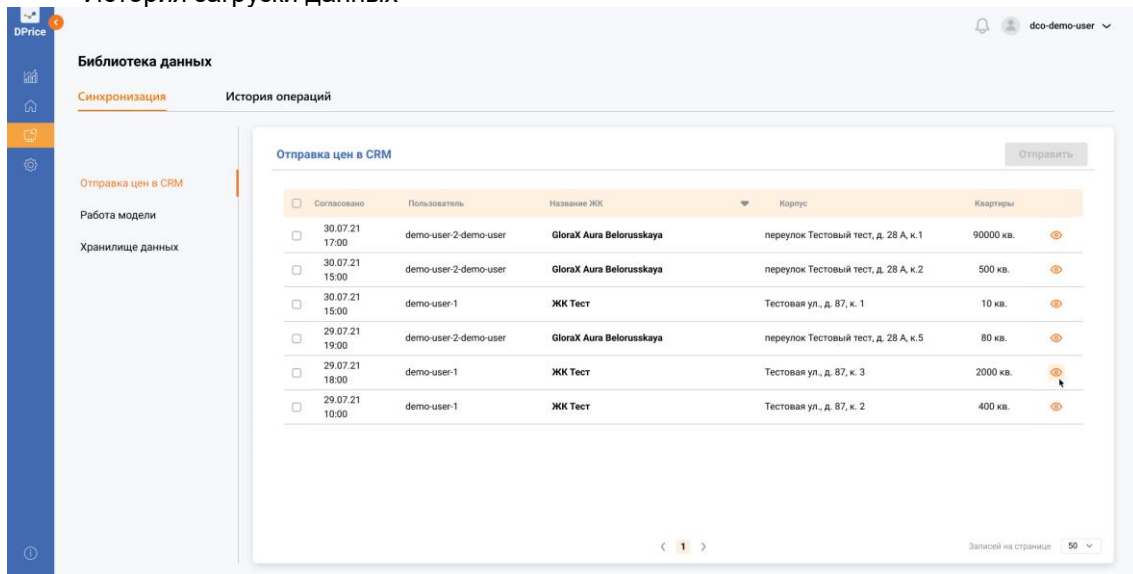



Рисунок 71. Библиотека данных. Экран по умолчанию

2.5.1 Вкладка синхронизация. Экран "Отправка цен в CRM"

Перечень столбцов и их описание представлены в таблице (См. Таблица 10). Схема-макет экрана «Библиотека данных. Синхронизация. Отправка цен в CRM» представлена на рисунке (см. Рисунок 70).

Таблица 10. Библиотека данных. Синхронизация. Отправка цен в CRM

Наименование поля	Описание/расшифровка
Согласовано	Дата и время согласования
Пользователь	Имя пользователя, производившего отправку цен в CRM
Название ЖК	Название ЖК, по которому производилась отправка цен в CRM
Корпус	Наименование корпуса, по которому производилась отправка цен в CRM
Квартиры	Количество квартир, которые были отправлены в CRM

Пользователю доступен просмотр пула квартир, которые были отправлены в CRM по кнопке .

2.5.1.1 Библиотека данных. Просмотр детализации по отправке цен в CRM

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к библиотеке данных;
- Имеются согласованные цены, которые не были отправлены в CRM.

Сценарий:

Для того чтобы перейти к детализированному просмотру квартир, еще неотправленных в CRM, необходимо выполнить следующие действия:

- Перейти в раздел "Библиотека данных" в левом боковом меню Системы;
- На вкладке "Синхронизация" в блоке "Отправка цен в CRM" (открывается по

умолчанию) нажать на кнопку просмотреть .

с) В появившемся окне отображаются номера квартир в порядке возрастания, которые были отправлены согласованы и готовы к отправке в CRM. Вид "Квартиры" требуется выбрать из выпадающего списка (см. Рисунок 72);

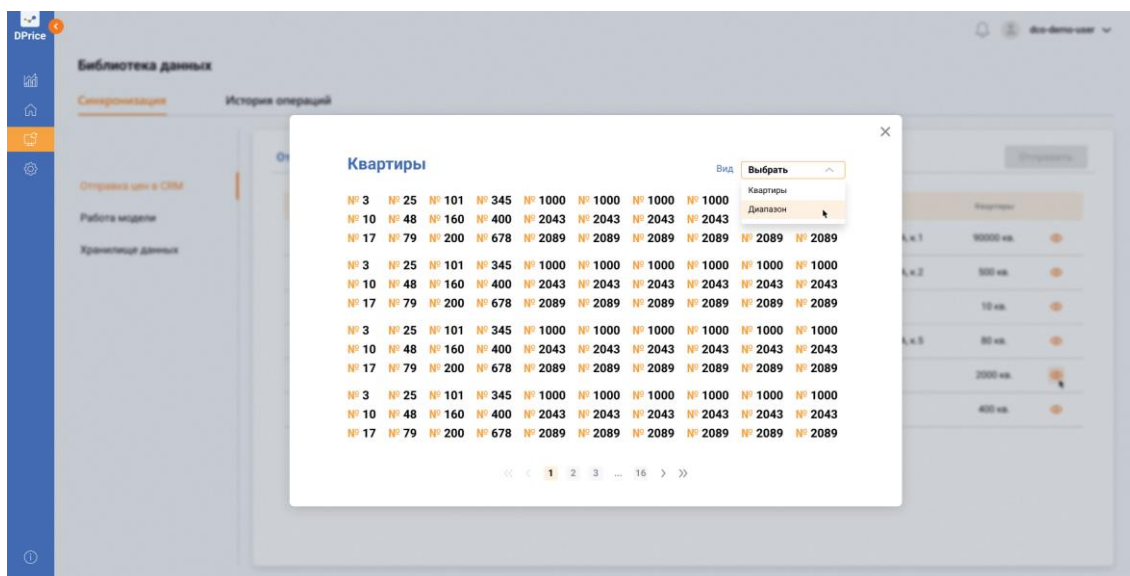


Рисунок 72. Просмотр детализации по отправке цен в CRM

d) Нажать на поле "Вид" и выбрать из выпадающего списка "Диапазоны";
 system: производит группировку квартир по диапазонам в зависимости от номера квартиры. Квартиры, не вошедшие в диапазон, будут отображаться под строкой "Вне диапазона" (см. Рисунок 73).

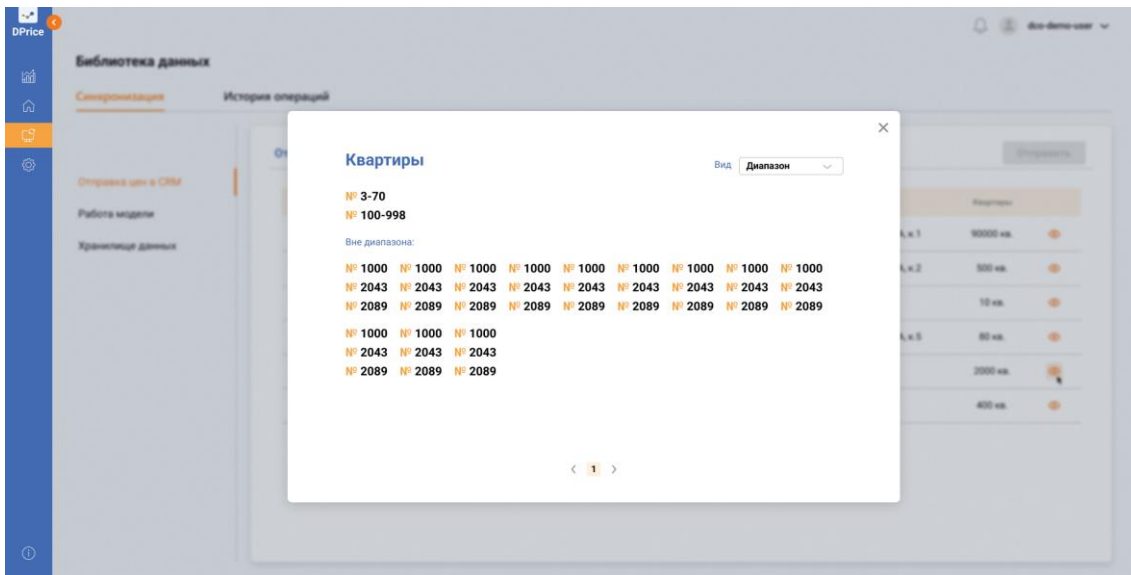


Рисунок 73. Просмотр детализации по отправке цен в CRM. Вид "Диапазоны"

Результат:

Пользователь успешно просмотрел детализацию по отправленным квартирам в CRM **2.3.1.2 Библиотека данных. Вкладка "Синхронизация". Отправка цен в CRM**

Массовая отправка цен в CRM — это возможность отправлять в CRM цены сразу по нескольким ценообразованиям и Шахматкам.

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к библиотеке данных (возможность массовой отправки цен в CRM);
- Имеются согласованные цены, которые не были отправлены в CRM.

Сценарий:

Для того чтобы произвести массовую отставку цен в CRM, необходимо выполнить следующие действия:

- а) Перейти в раздел "Библиотека данных" в левом боковом меню Системы;
- б) На вкладке "Синхронизация" в блоке "Отправка цен в CRM" (открывается по умолчанию) в столбце "Согласовано" проставить галочки для цен которые необходимо отправить в CRM (см. Рисунок 74);

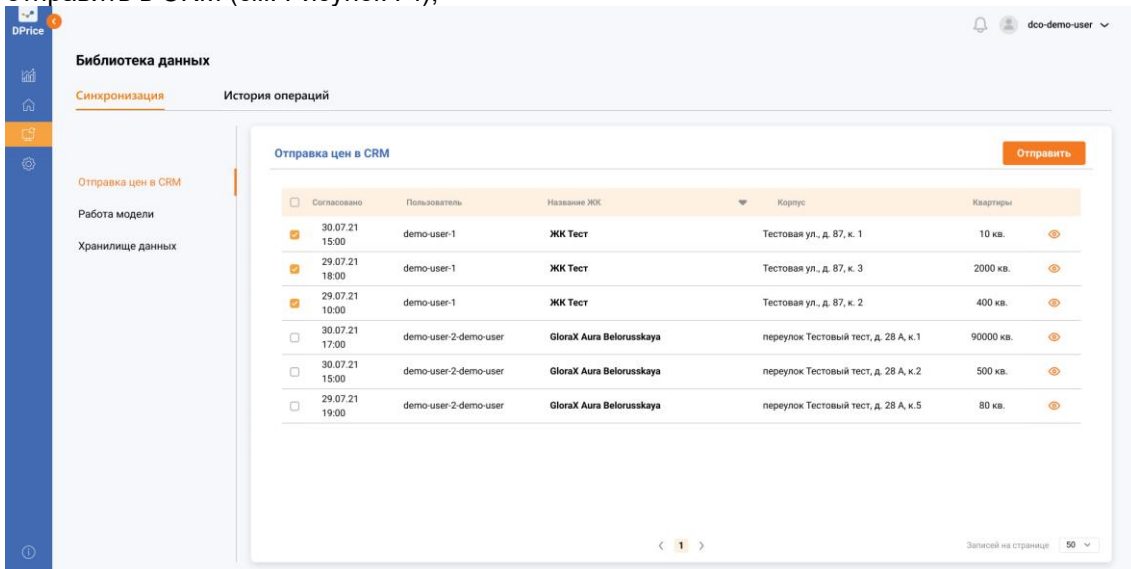


Рисунок 74. Массовая отправка цен в CRM

- в) Нажать кнопку "Отправить".

system: открывает Поп-апс подтверждением отправки цен в CRM (см. Рисунок 75).

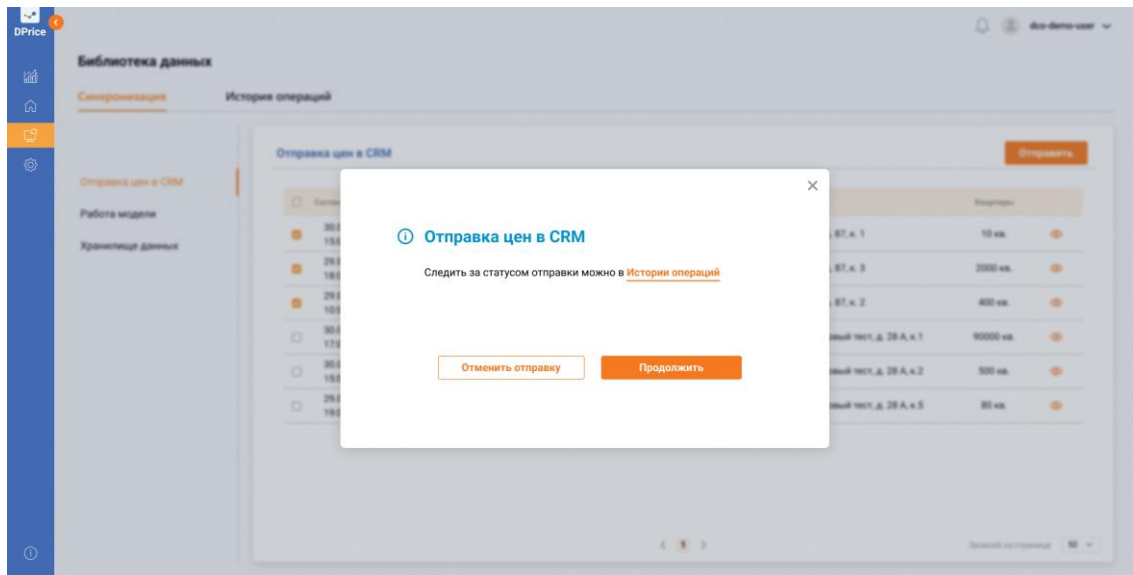


Рисунок 75. Массовая отправка цен в CRM. Подтверждение отправки цен. Кнопка "Продолжить"

d) В появившемся окне подтвердить отправление цен в CRM кнопкой "Продолжить" см. Рисунок 75).

Результат:

Массовая отправка цен была успешно выполнена.

2.5.2 Библиотека данных. Вкладка "Синхронизация". Работа модели и просмотр ошибок

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к библиотеке данных (доступ к логу работы модели)
- Математическая модель была запущена ранее и имеется история по запуску модели

Сценарий:

Для того чтобы просмотреть информацию по работу модели, необходимо выполнить следующие действия:

- Перейти в раздел "Библиотека данных" в левом боковом меню Системы;
- На вкладке "Синхронизация" перейти в блок "Работа модели" (см. Рисунок 76);

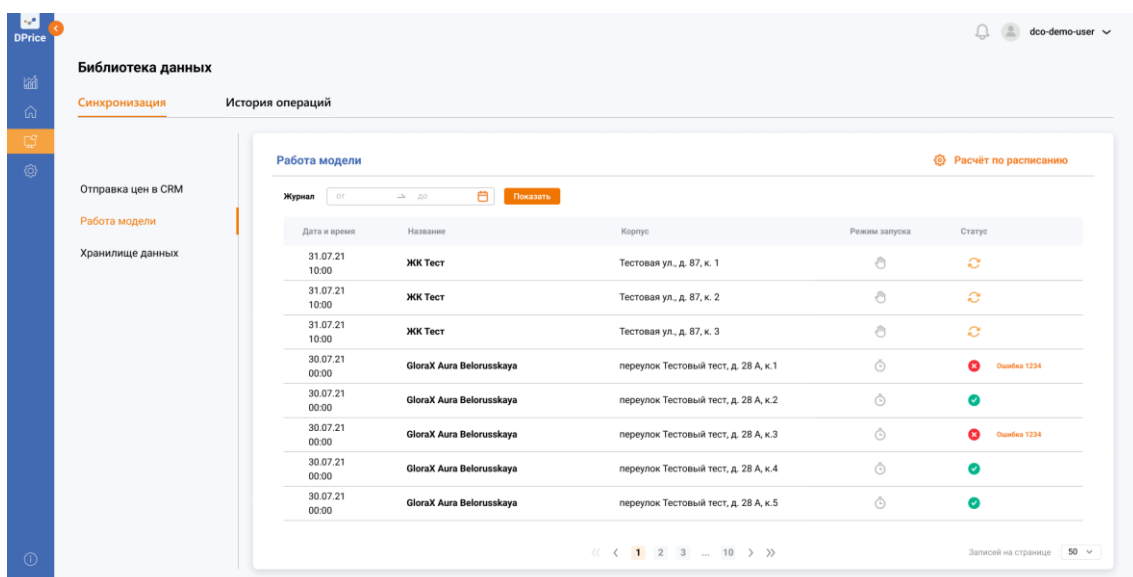


Рисунок 76. Библиотека данных. Синхронизация. Работа модели

с) Навести курсор на строку с ошибкой и кликнуть на наименование ошибки.
 system: открывается поп-ап, описывающий сбой в работе модели/ошибку и необходимые действия для пользователя Системы (см. Рисунок 77).

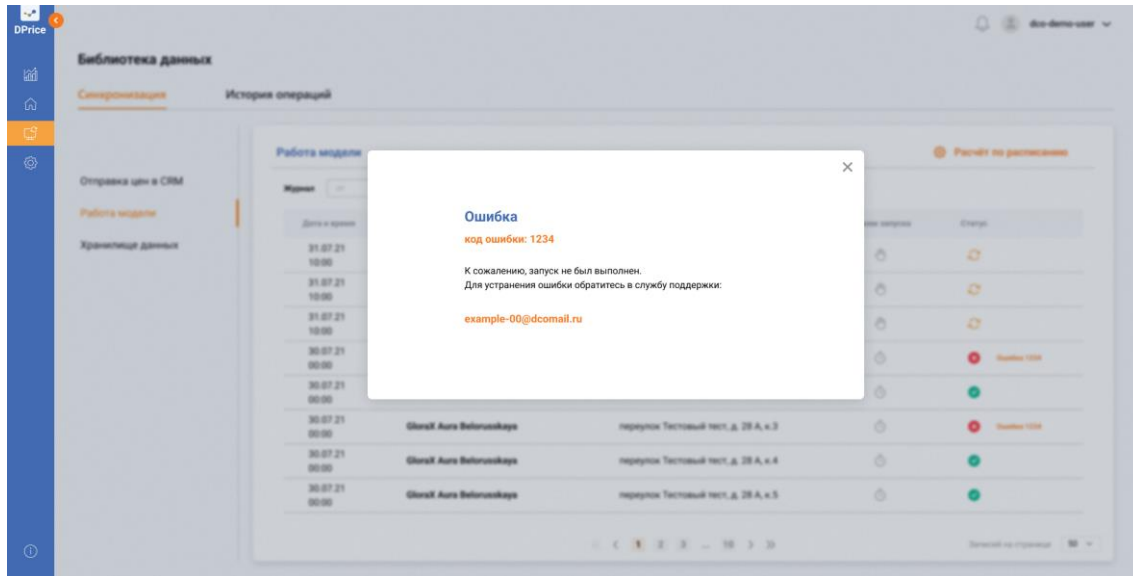


Рисунок 77. Библиотека данных. Синхронизация. Работа модели. Поп-ап "Ошибка"

Результат:

Пользователь успешно просмотрел информацию по работе модели и ознакомился с возникшими ошибками в работе модели.

2.5.3 Библиотека данных. Вкладка "Синхронизация". Настройка запуска модели по расписанию

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к библиотеке данных (доступ к логу работы модели).

Сценарий:

Для того чтобы выполнить настройку расчета модели по расписанию, необходимо выполнить следующие действия:

- а) Перейти в раздел "Библиотека данных" в левом боковом меню Системы;
- б) На вкладке "Синхронизация" перейти в блок "Работа модели";
- с) В блоке "Работа модели" нажать кнопку "Расчет по расписанию" (См. Рисунок 78);

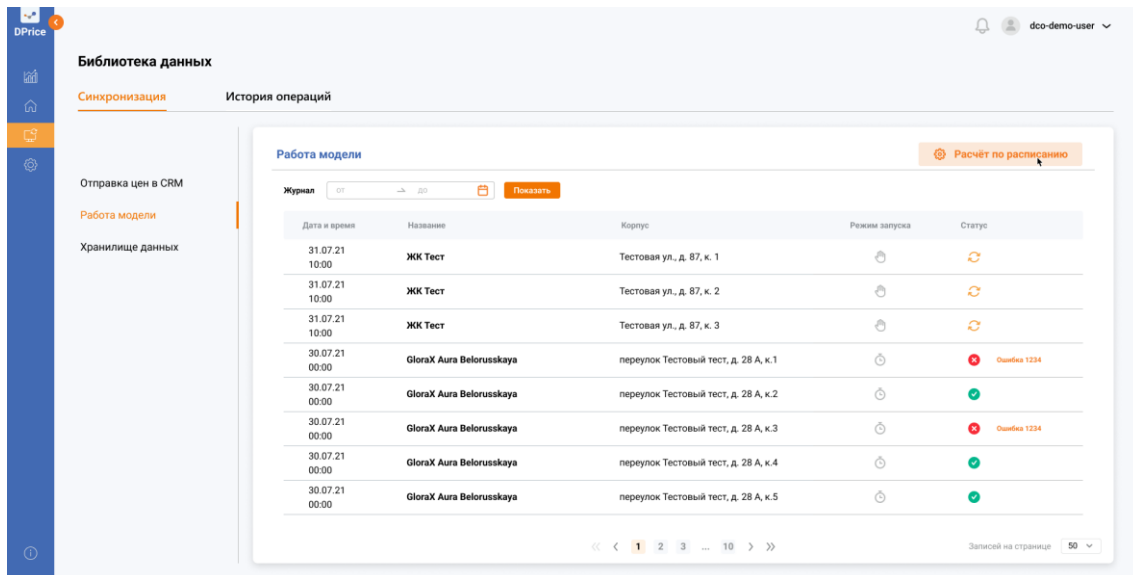


Рисунок 78. Библиотека данных. Синхронизация. Работа модели. Кнопка "Расчет по расписанию"

д) В появившемся поп-апе в поле "Ежедневно" необходимо указать время, в которое Система DPrice будет производить перерасчет цен для созданных ценообразований (см. Рисунок 79);

е) Нажать кнопку "Сохранить".

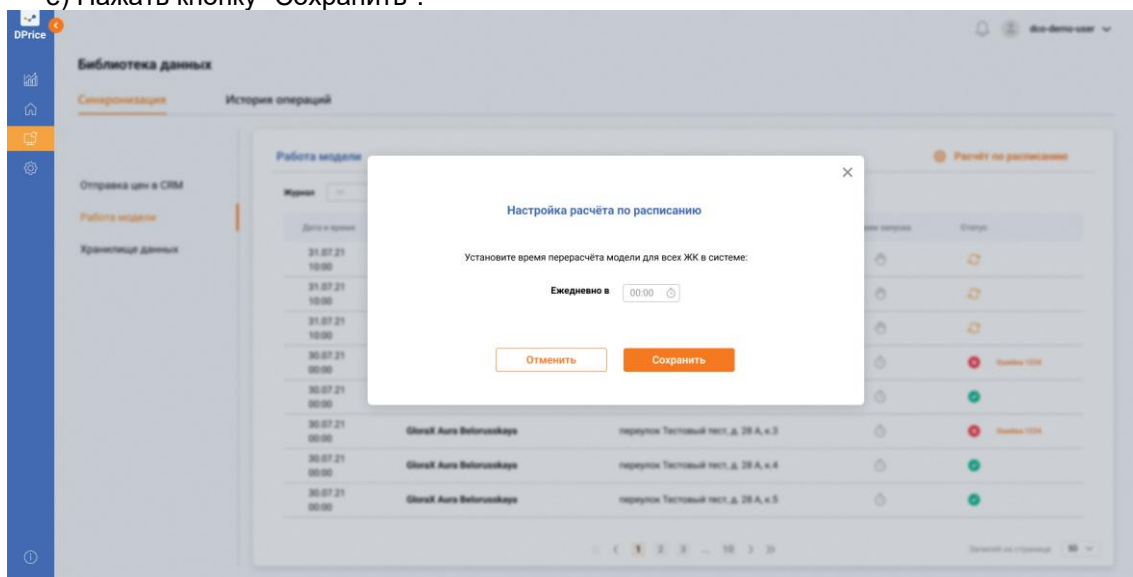


Рисунок 79. Библиотека данных. Синхронизация. Работа модели. Поп-ап "Настройка расчета по расписанию"

Результат:

Время запуска расчета математической модели было успешно изменено.

2.5.4 Библиотека данных. Вкладка "Синхронизация". Хранилище данных. Загрузка источника данных

Хранилище данных предназначено для ручной прогрузки данных в Систему DPrice, а именно плана продаж, данных по предложению (bntar), данных по спросу (Росреестр).

Хранилище данных имеет структуру, которую необходимо соблюдать при загрузке файлов:

- Год (папка с названием года загрузки файла)
- Месяц (папка с названием месяца загрузки файла)

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;

- Пользователь имеет доступ к библиотеке данных.

Сценарий:

Для того чтобы выполнить загрузку источника данных, необходимо выполнить следующие действия:

- Перейти в раздел "Библиотека данных" в левом боковом меню Системы;
- На вкладке "Синхронизация" перейти в блок "Хранилище данных"(см. Рисунок 80);

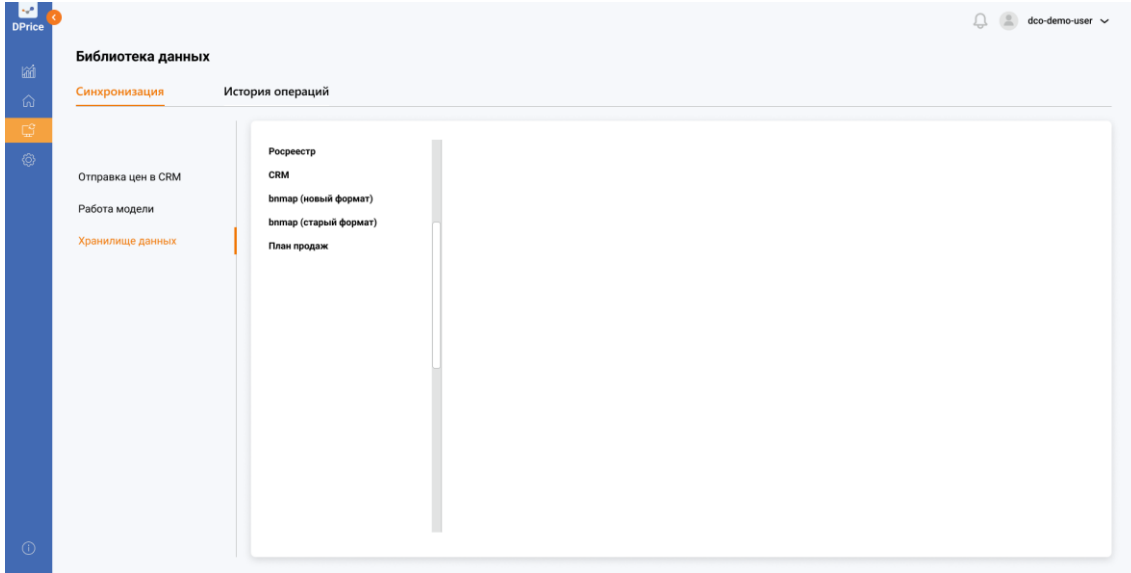


Рисунок 80. Библиотека данных. Синхронизация. Хранилище данных. Кнопка "+Добавить папку в раздел"

- В блоке "Хранилище данных" нажать кнопку "Загрузить файлы источника Росреестра" (см. Рисунок 81);

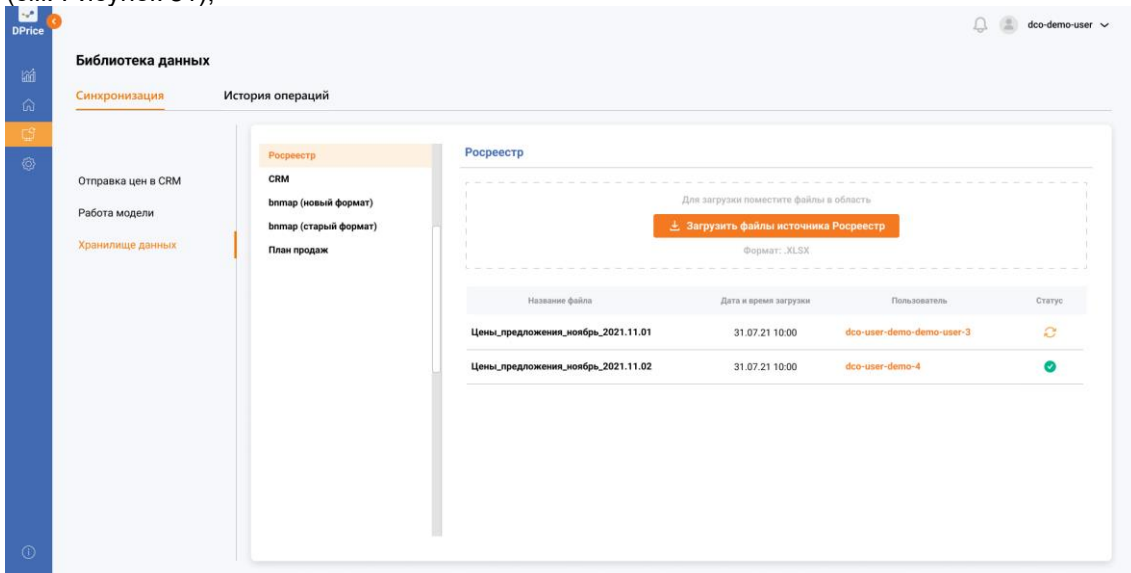


Рисунок 81. Библиотека данных. Синхронизация. Хранилище данных. Кнопка "Загрузить файлы источника Росреестра"

Результат:

- Пользователь успешно произвел загрузку файла Росреестра в систему DPrice.
- Процесс прогрузки файлов в хранилище данных одинаковый для всех источников данных.

2.5.5 Библиотека данных. Просмотр истории операций

Таблица 11. Библиотека данных. История операций. Блок "История загрузки данных"

Наименование поля	Тип поля	Комментарий
Дата и время	Дата/время	Дата и время загрузки файла
Файл	Строка	Наименование загруженного в Систему файла
Источник	Строка	Наименование источника загруженного файла (bnpap, Росреестр, план продаж)
Статус	Иконка	Содержит информацию о статусе действия. В зависимости от текущего статуса иконки могут отличаться. Подробнее о статусах указано в Таблице 10

Таблица 12. Библиотека данных. История операций. Иконки статусов и их описание




Изображение иконки	Комментарий
	Файл находится в процессе загрузки
	Файл успешно прогружен в Систему
	С процессом прогрузки файла в Систему произошла ошибка. Файл не был прогружен

Таблица 13. Библиотека данных. История операций. Блок "История отправки цен в CRM"

Наименование поля	Тип поля	Комментарий
Дата и время	Дата/время	Дата и время отправки цен в CRM
Название ЖК	Строка	Наименование ЖК, для которого были отправлены цены в CRM
Источник	Строка	Наименование корпуса, для которого производилась отправка цен в CRM
Статус	Иконка	Содержит информацию о статусе действия. В зависимости от текущего статуса иконки могут отличаться. Подробнее о статусах указано в Таблице 12

История операция предназначена для хранения и просмотра пользователем истории загрузки данных и истории отправки цен в CRM.

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к библиотеке данных.

Сценарий:

Для того чтобы выполнить загрузку источника данных, необходимо выполнить следующие действия:

- а) Перейти в раздел "Библиотека данных" в левом боковом меню Системы;
- б) Перейти с вкладки "Синхронизация" на вкладку "История операций" (см. Рисунок 82);

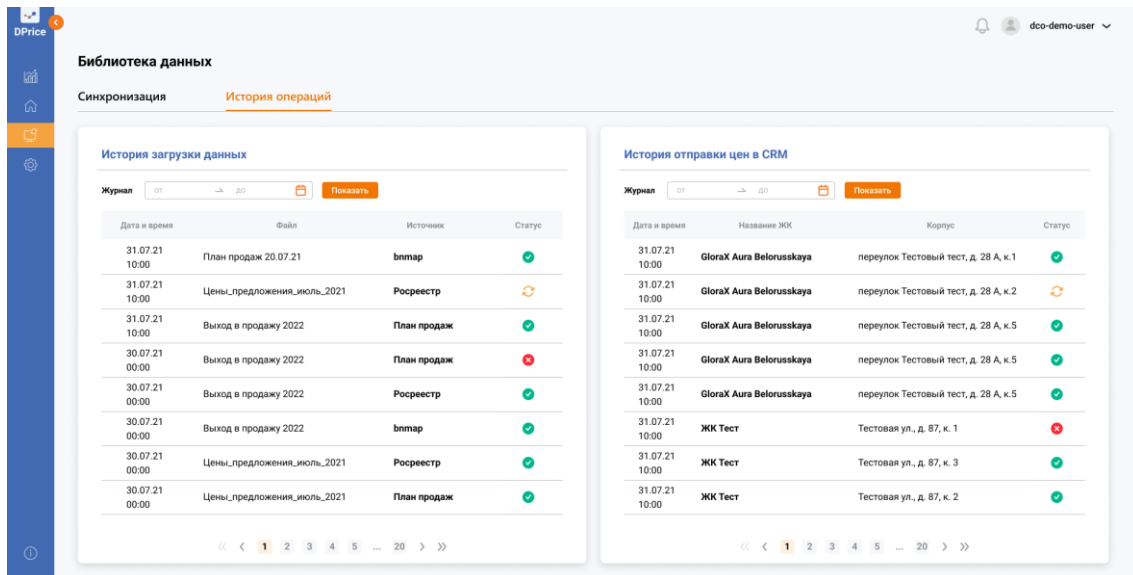


Рисунок 82. Библиотека данных. Вкладка "История операций"

Результат:

- Пользователь ознакомился с историей загрузки данных и историей отправленных цен в CRM.
- Блок "История загрузки данных" представляет 2 таблицы - "История загрузки данных" и "История отправки CRM" (см. Рисунок 82).

2.4 Раздел "Настройки"

В системе предусмотрены 3 базовые роли:

- Аналитик
- Руководитель
- Администратор

DPrice предусматривает широкий спектр настроек доступа для пользователей системы. Перечень возможных операций и их описание представлено в таблице (см. Таблица 12).

Таблица 12: Перечень настроек доступа в разделе "Настройки"

Наименование операции (доступа)	Описание настройки
1. Доступ к справочнику	Предоставляет пользователю доступ к справочнику ЖК
Добавление новых ЖК в справочник	Пользователю доступно добавление новых ЖК в систему справочник
Редактирования справочника ЖК	Пользователю доступно внесение изменений в справочник ЖК
2. Доступ к журналу ценообразований	Предоставляет пользователю доступ к журналу проектов ценообразований (раздел "ценообразование")
Запуск и редактирование проектов ценообразования	Пользователю доступен запуск и редактирование проектов ценообразования
Согласование изменения цен в Шахматке	Пользователю доступна функция согласования и изменения цен в Шахматке
Отправка цен в CRM из Шахматки	Пользователю доступна функция отправки цен в CRM из Шахматки
Удаление проектов ценообразования	Пользователю доступна функция удаления проектов ценообразования
3. Доступ к библиотеке данных	Предоставляет пользователю доступ к библиотеке данных
Загрузка данных из источников	Пользователю доступна загрузка данных из источников (например план продаж, Росреестр)

Наименование (доступа)	операции	Описание настройки
Доступ к логу работы модели		Пользователю доступна работа с логом работы модели
Массивная отправка цен в CRM		Пользователю доступна массивная отправка цен в CRM
4. Добавление пользователей и настройка доступа		Предоставляет пользователю возможность добавления новых пользователей в систему и работу с настройкой доступа

2.5.6 Добавление нового пользователя в систему

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к добавлению пользователей и настройки доступа;

Сценарий:

Для того чтобы добавить нового пользователя в систему DPrice необходимо выполнить следующие действия:

- Перейти в блок "Настройки" в левом боковом меню Системы;
- Нажать кнопку "Добавить пользователя" (см. Рисунок 83);

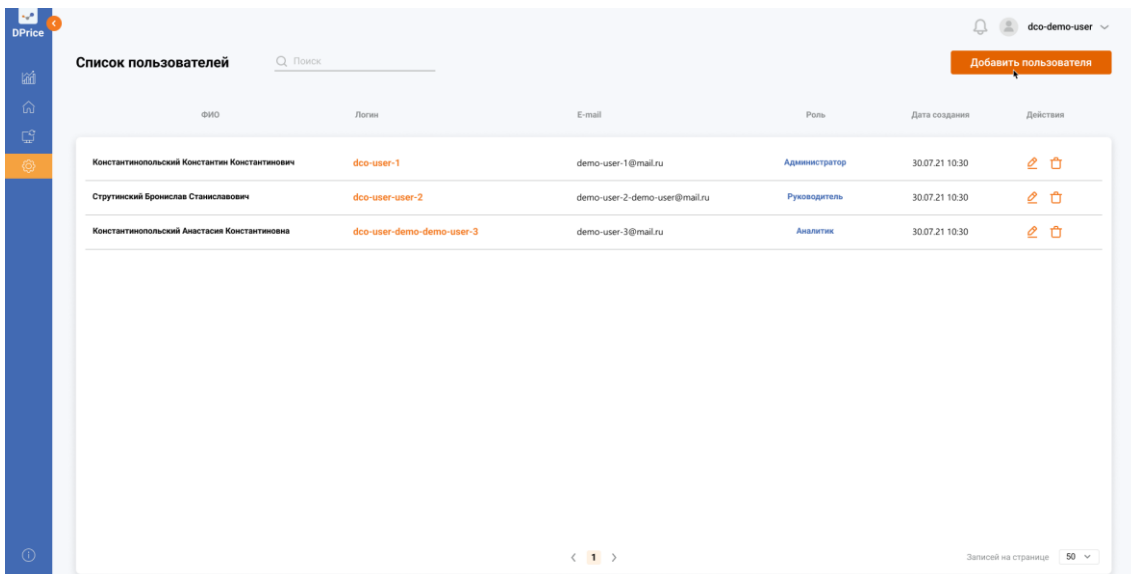


Рисунок 83. Добавление нового пользователя. Кнопка "Добавить пользователя"

- В появившемся окне заполнить ФИО пользователя, логин, e-mail, пароль, выбрать роль (Администратор, Руководитель, Аналитик) (см. Рисунок 84);

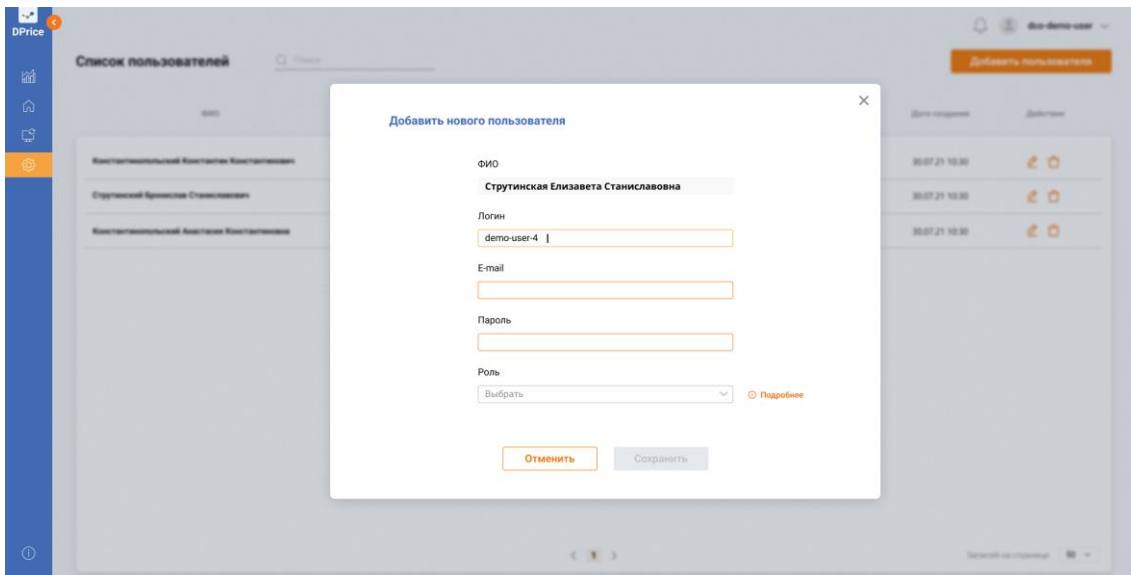


Рисунок 84. Добавление нового пользователя. Всплывающее окно

d) Нажать кнопку "Сохранить"

Результат:

Новый пользователь успешно добавлен в систему и отображается в списке пользователей.

2.5.7 Редактирование карточки пользователя

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к добавлению пользователей и настройки доступа;

Сценарий:

Для того чтобы редактировать карточку пользователя в системе DPrice необходимо выполнить следующие действия:

- а) Перейти в блок "Настройки" в левом боковом меню Системы;
- б) Нажать кнопку "Редактировать" справа от выбранного пользователя (см. Рисунок 85);

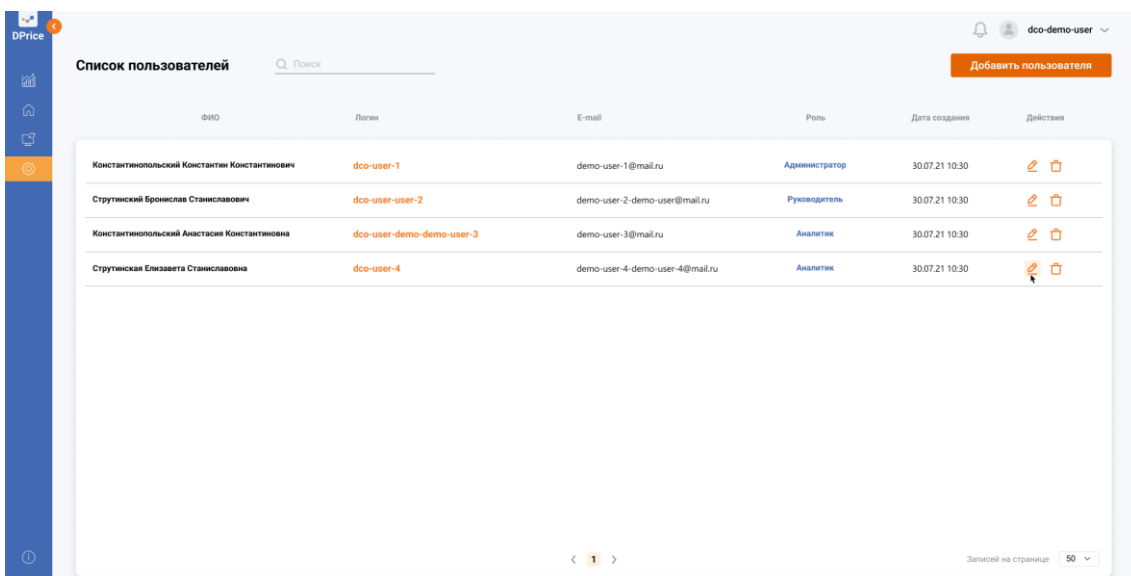


Рисунок 85. Редактирование карточки пользователя. Кнопка "Редактировать"

с) В появившемся окне внести необходимые изменения (см. Рисунок 86);

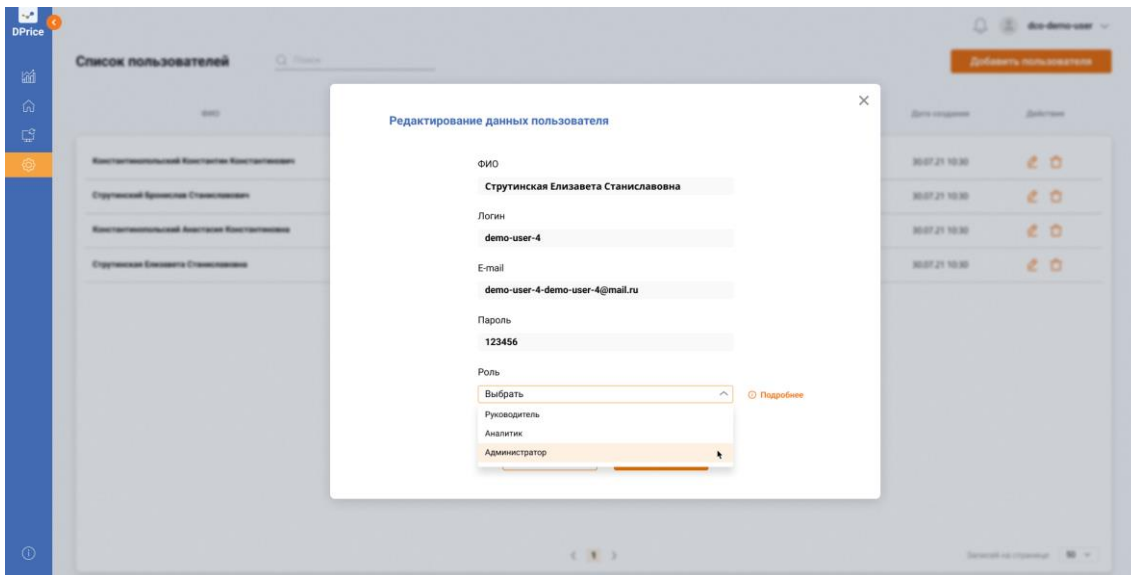


Рисунок 86. Редактирование карточки пользователя. Окно редактирования

d) Нажать кнопку "Сохранить".

Результат:

Карточка пользователя была успешно изменена. Внесенные изменения отображаются на карточке пользователя.

2.5.8 Удаление пользователя

Предусловие:

- Пользователь авторизовался в Системе DPrice;
- Пользователь имеет доступ к добавлению пользователей и удалению;

Сценарий:

Для того чтобы удалить карточку пользователя в системе DPrice необходимо выполнить следующие действия:

- Перейти в блок "Настройки" в левом боковом меню Системы;
- Нажать кнопку "Удаление" справа от выбранного пользователя (см. Рисунок 87);

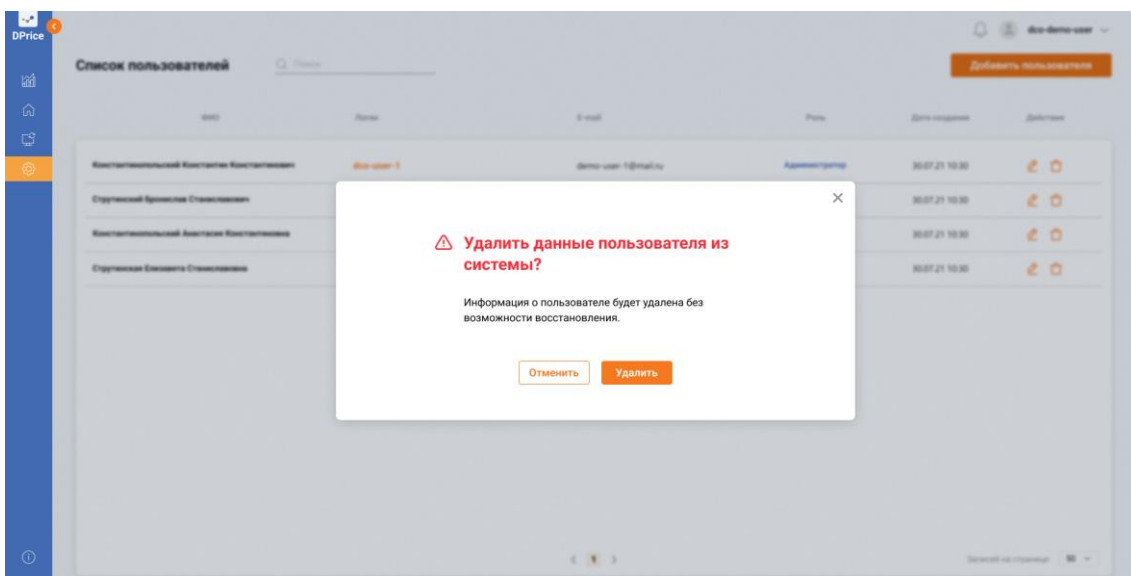


Рисунок 87. Удаление карточки пользователя. Поп-ап "Удаление"

c) Нажать кнопку "Удалить".

Результат:

Удаление выбранного Пользователя успешно проведено.

3 ОПИСАНИЕ ОПЕРАЦИЙ

3.1 Настройка Стартового ценообразования

Взаимодействие пользователя с Системой осуществляется через рабочий интерфейс при помощи реализации доступных функций в зависимости от роли Пользователя.

Для того чтобы настроить стартовое ценообразование, необходимо выполнить следующие действия:

- Руководитель/Аналитик перешел по ссылке на страницу авторизации системы DPrice.
- Руководитель/Аналитик имеет доступ к запуску и редактированию проектов ценообразования.
- В Системе уже создан собственный ЖК.
- Авторизоваться в Системе DPrice. Необходимо ввести данные собственной учетной записи Пользователя в поля "Логин" и "Пароль" на странице авторизации (см. Рисунок 88), затем нажать кнопку "Запомнить меня", чтобы при последующих авторизациях Руководителю/Аналитику не требовалось вводить логин и пароль снова. Далее Руководитель/Аналитик нажимает кнопку "Войти". Если на этапе авторизации Руководитель/Аналитик ввел неправильные логин или пароль, то Система покажет уведомление с текстом: «Неверный логин или пароль».

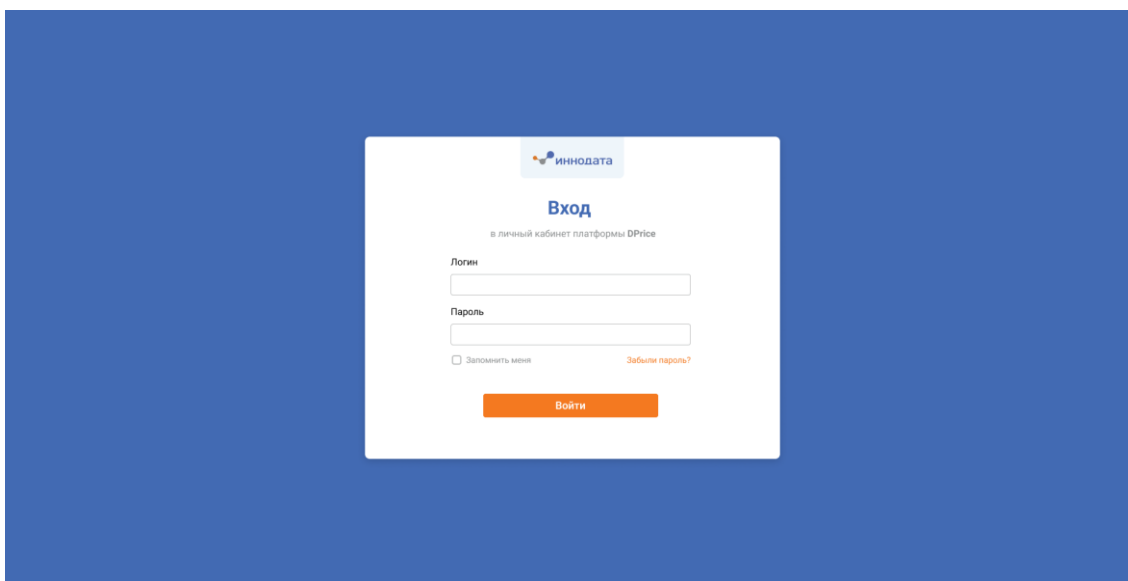


Рисунок 88. Авторизация в системе

Результат: Если Руководителем/Аналитиком введены верные логин и пароль, то Пользователь авторизован в Системе, на экране отображается раздел "Список проектов ценообразований" системы DPrice. Если Пользователь вводит не верный логин и пароль, система его не запустит и выдаст ошибку "Введённые данные некорректны, требуется проверить логин и пароль."

- Пользователь на экране "Список проектов ценообразований" может нажать, как на сам ЖК и провалиться внутрь ценообразования, а может развернуть корпуса данного ЖК и, нажав на конкретный корпус, сразу перейти к нему (см. Рисунок 89).

Название ЖК	Адрес	Корпуса	Цена за кв.м. текущая	Цена за кв.м. предложенная	Шахматка	Тип	Расчет модели	Действия
ЖК Тест	Тестовая ул., д. 87	3	299 489,00	299 489,00	40 35055	Динамическое	30.07.21 00:00	
1	Тестовая ул., д. 87, к. 1	80000	299 489,00	285 489,53	30	Динамическое	30.07.21 00:00	
2	Тестовая ул., д. 87, к. 2	6584	299 489,00	348 789,26	5 55	Динамическое	30.07.21 00:00	
3	Тестовая ул., д. 87, к. 3	386	299 489,00	348 789,26	5 35000	Динамическое	30.07.21 00:00	
4	Тестовая ул., д. 87, к. 4	500					00:00:00	
Grand House	Тестовый проспект, д. 210	8	299 489,00	299 489,00	2545	Динамическое	30.07.21 10:00	
GloriaX Aura Belorusskaya	перулок Тестовый тест, д. 28 А	20	299 489,00	299 489,00	25459	Динамическое	30.07.21 00:00	

Рисунок 89. Список ценообразований. Кнопка "Название ЖК"

- Руководитель/Аналитик после того, как перешел на выбранное ценообразование, оказывается на экране "Работа с ценообразованием". Данный экран состоит из трех активных вкладок: "Шахматка", "Цены по категориям", "Аналитика". По умолчанию пользователь оказывается на первой вкладке ("Шахматка") (см. Рисунок 90).

Корпус: Тестовая ул., д. 87, к. 1

Тестовая ул., д. 87, к. 2

Тестовая ул., д. 87, к. 3

Тестовая ул., д. 87, к. 4

Шахматка | Цены по категориям | Аналитика

Настройки ЦО для ЖК | Модель

Редактировать шахматку

Рисунок 90. Работа с выбранным ценообразованием. Настройка ценообразования не выполнена

- Руководитель/Аналитик выбирает в поле "Корпус" тот корпус, у которого не настроено ценообразование. Открывается поп-ап "Настройте стартовое ценообразование".

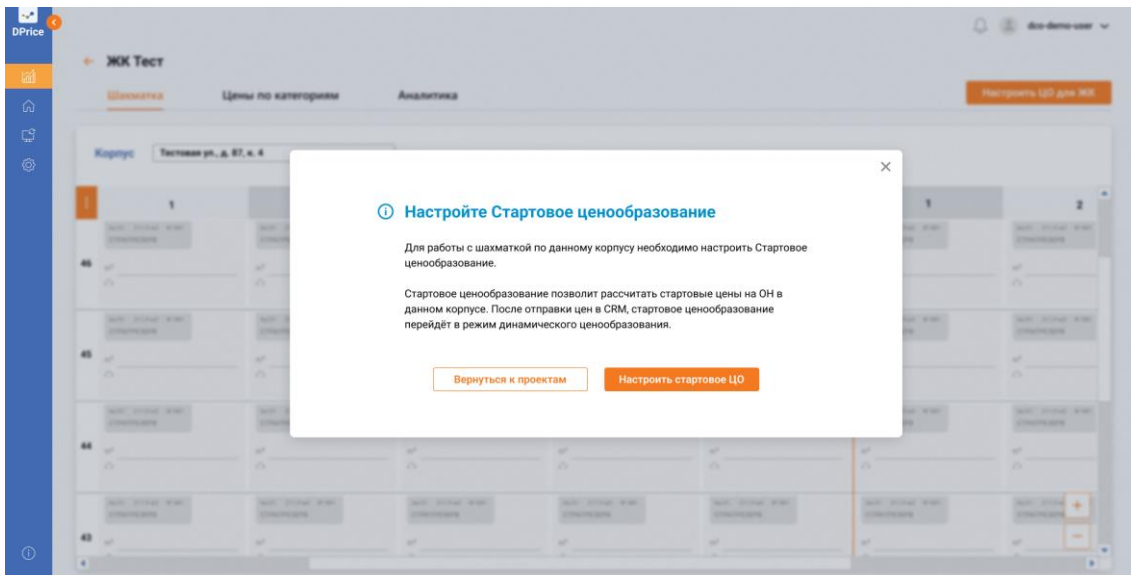


Рисунок 91. Настройте стартовое ценообразование

- Руководитель/Аналитик нажимает кнопку "Настроить Стартовое Ценообразование". Открывается оп-ап "Стартовое ценообразование. Выберите конкурирующие ЖК" (см. Рисунок 91).
- Руководитель/Аналитик через поисковую строку или нажимая на выбранный ЖК на карте может перечислить конкурирующие ЖК (см. Рисунок 92).

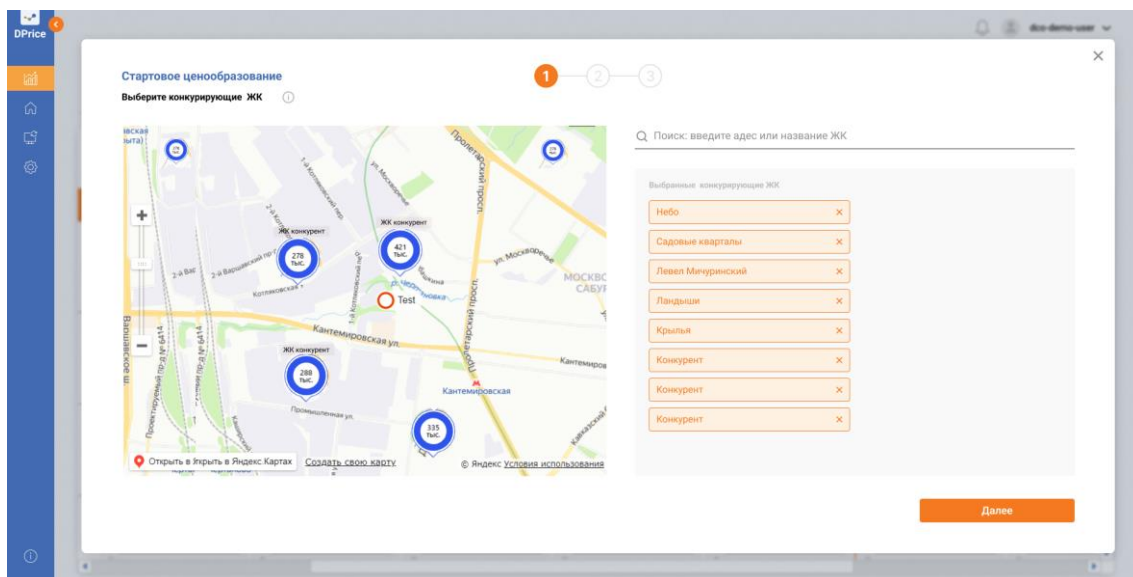


Рисунок 92. Стартовое ценообразование. Выберите конкурирующие ЖК

- Пользователь нажимает кнопку «Далее» (кнопка Далее не будет доступна, если Пользователь не выберет Конкурирующие ЖК, следовательно если Конкурирующие ЖК не выбраны следующий шаг настройки стартового ценообразования не будет доступен). Открывается поп-ап "Стартовое ценообразование. Введите процент индексации для бизнес правил"(см. Рисунок 92).

Название	Комментарий	Процент индексации	
		Предложение системы	Задать значение
Стадия строительства конкурентов	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста текста пример текста пример текста текста	<input type="radio"/> 10 %	<input type="radio"/> 0 %
Тип отделки похожих квартир у конкурентов	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста текста пример текста пример текста текста	<input type="radio"/> 10 %	<input type="radio"/> 0 %
Скорость вымывания похожих квартир конкурентов за последние полгода	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста текста пример текста пример текста текста	<input type="radio"/> 10 %	<input type="radio"/> 0 %
Динамика изменения цен у конкурентов за последний квартал	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста текста пример текста пример текста текста	<input type="radio"/> 10 %	<input type="radio"/> 0 %
Вымывание по видовым характеристикам квартир	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста текста пример текста пример текста текста	<input type="radio"/> 10 %	<input type="radio"/> 0 %
Динамика продаж квартир в предыдущих корпусах в зависимости от повышения цены	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста текста пример текста пример текста текста	<input type="radio"/> 10 %	<input type="radio"/> 0 %

Рисунок 93. Стартовое ценообразование. Введите процент индексации для бизнес-правил

- Пользователь заполняет колонку "Процент индексации" (см. Рисунок 93).
- Пользователь может выбрать значение в колонке "Предложение системы".
- Пользователь может самостоятельно прописать значение в колонке "Задать значения".

Название	Комментарий	Процент индексации	
		Предложение системы	Задать значение
Стадия строительства конкурентов	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста текста пример текста пример текста текста	<input type="radio"/> 10 %	<input checked="" type="radio"/> 4 %
Тип отделки похожих квартир у конкурентов	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста текста пример текста пример текста текста	<input checked="" type="radio"/> 10 %	<input type="radio"/> 0 %
Скорость вымывания похожих квартир конкурентов за последние полгода	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста текста пример текста пример текста текста	<input type="radio"/> 10 %	<input checked="" type="radio"/> 4 %
Динамика изменения цен у конкурентов за последний квартал	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста текста пример текста пример текста текста	<input checked="" type="radio"/> 10 %	<input type="radio"/> 0 %
Вымывание по видовым характеристикам квартир	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста текста пример текста пример текста текста	<input type="radio"/> 10 %	<input checked="" type="radio"/> 4 %
Динамика продаж квартир в предыдущих корпусах в зависимости от повышения цены	Комментарий, описывающий бизнес-правило. Текст пример текста текста пример текста пример текста текста	<input type="radio"/> 10 %	<input checked="" type="radio"/> 4 %

Рисунок 93. Стартовое ценообразование. Заполнение процента индексации

- Пользователь нажимает кнопку "Далее" (кнопка Далее не будет доступна, если Пользователь не введет процент индексации для бизнес-правил, следовательно, если процент индексации не выбран следующий шаг настройки стартового ценообразования доступен не будет. Открывается поп-ап "Стартовое ценообразование. Введите характеристики ОН" (см. Рисунок 93).

Поп-ап имеет 5 вкладок (см. Рисунок 94):

1. поэтажное повышение
2. видовые характеристики
3. Особенности помещений
4. Отделка
5. Расположение на площадке

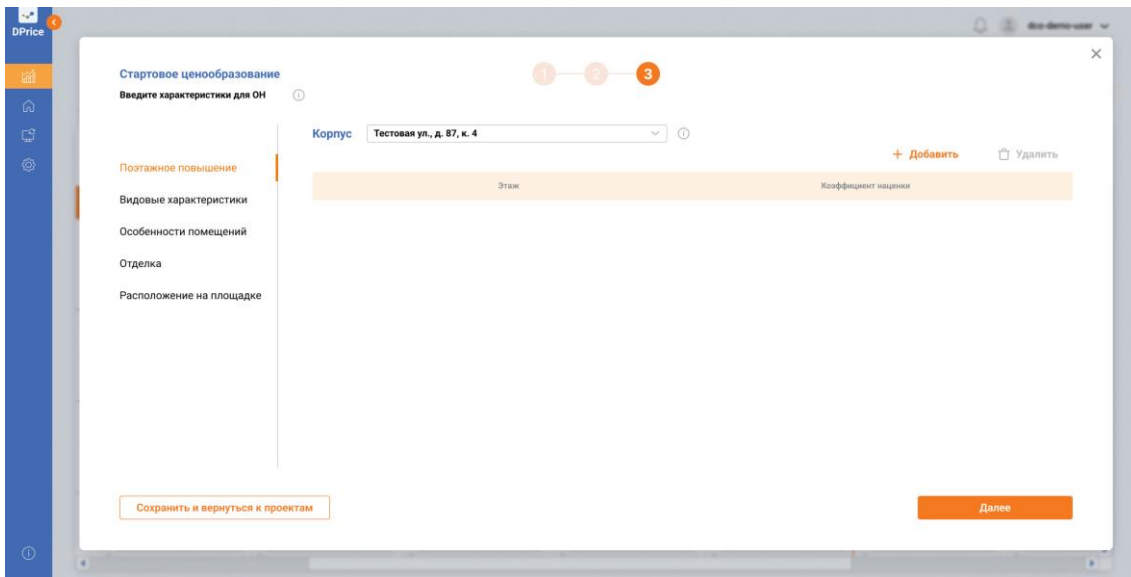


Рисунок 94. Поп-ап. Введите характеристики для ОН

- Пользователь на вкладке "Позэтажное повышение" нажимает кнопку "Добавить" (см. Рисунок 95).

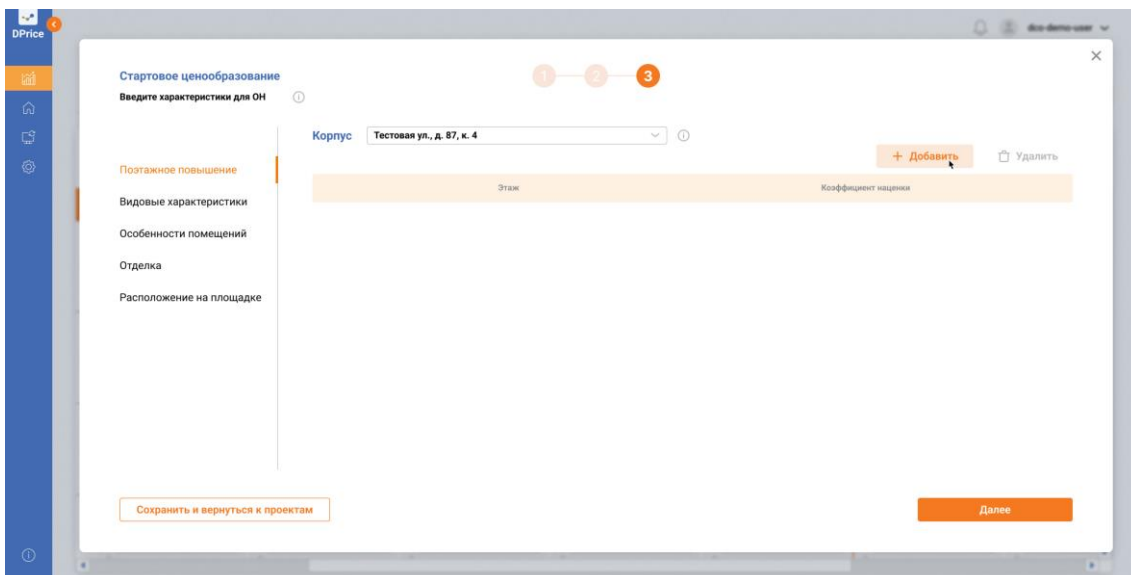


Рисунок 95. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Позэтажное повышение. Кнопка "Добавить"

- Пользователь на вкладке "Позэтажное повышения" должен заполнить колонку "Этаж", "Коэффициент наценки" (Есть возможность ввести в строку значение, тогда в выпадающем списке отобразится поисковая выдача и Пользователь сможет выбрать необходимое значение или диапазоны выбрать, к примеру с 1 по 15 этаж) (см. Рисунок 96).

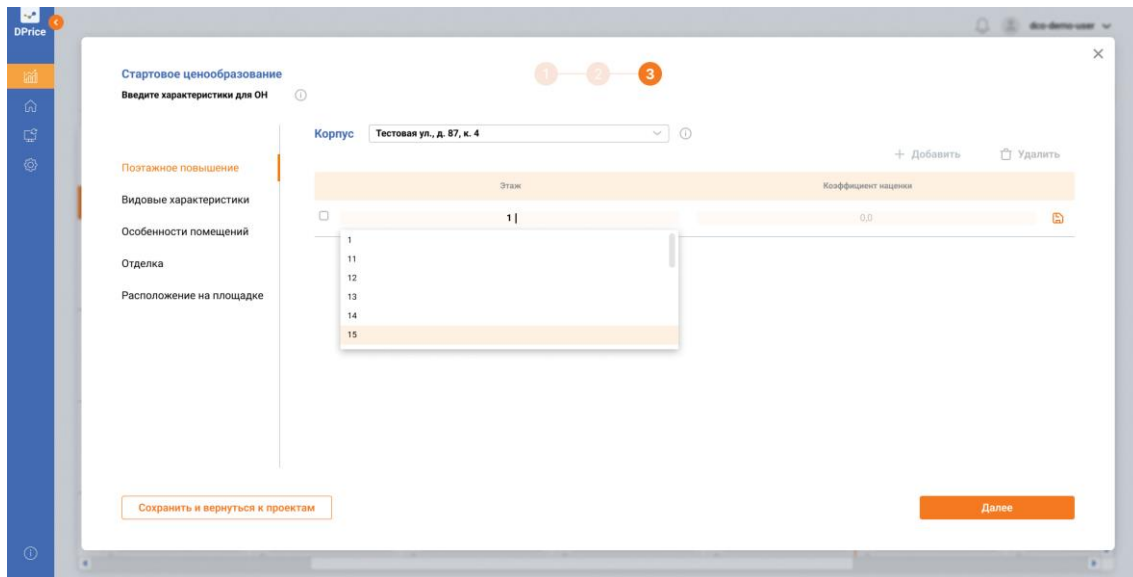


Рисунок 96. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Поэтажное повышение. Колонка "Этаж"

- Пользователь может удалить введенное значение, если это требуется. Для этого он нажимает на чек-бокс (квадратик рядом со строкой), тем самым выбирая строку. После этого активируется кнопка "Удалить", по нажатию на которую происходит удаление выбранных строк (см. Рисунок 97).

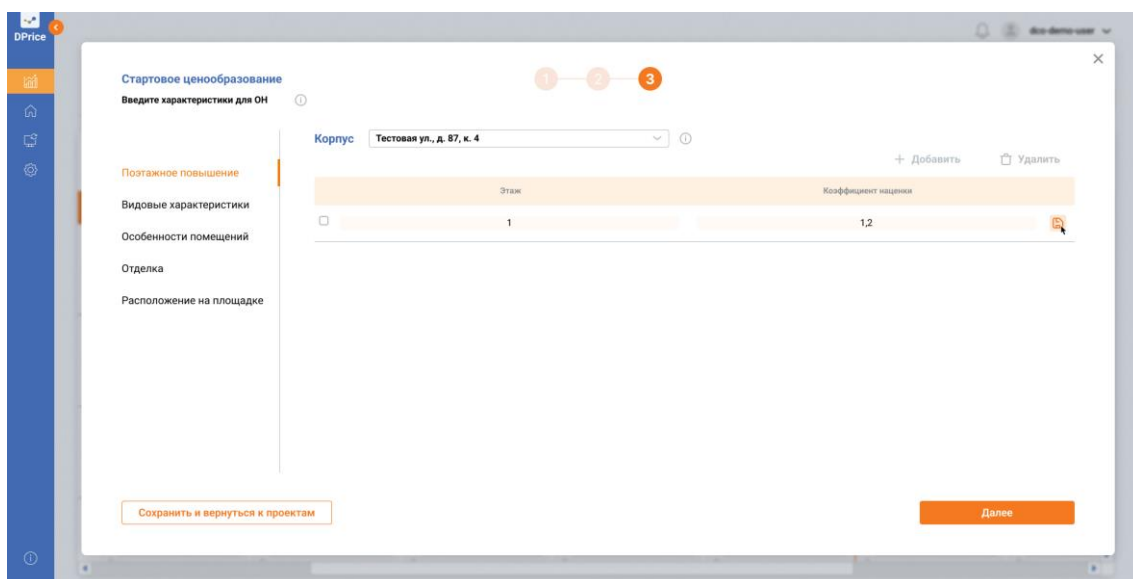


Рисунок 97. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Поэтажное повышение. Колонка "Козффициент наценки"

- Пользователь переходит на вкладку "Видовые характеристик" (см. Рисунок 98).

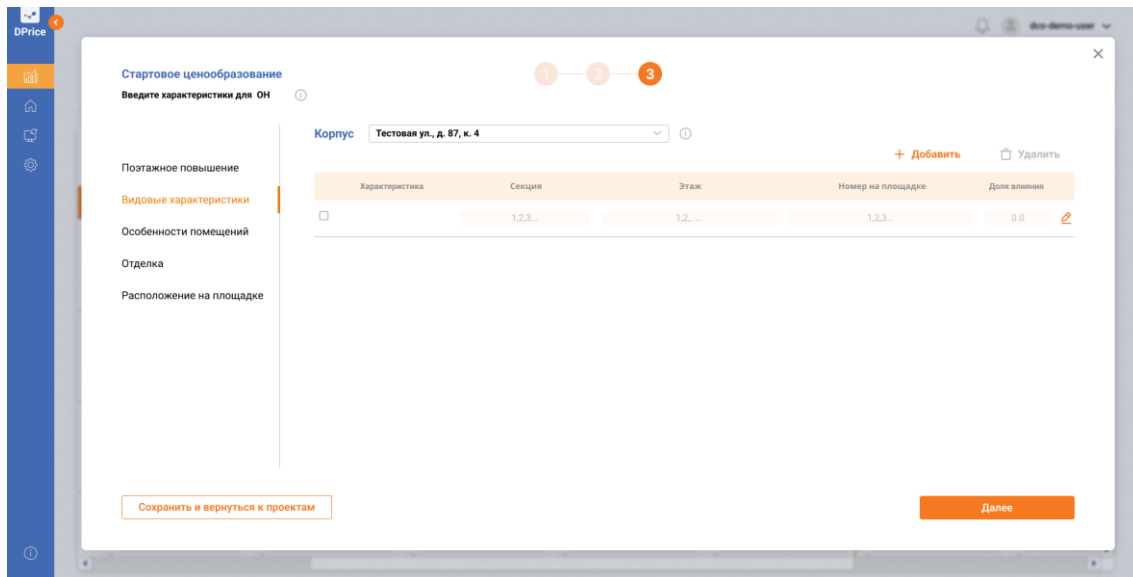


Рисунок 98. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Видовые характеристики

- Пользователь нажимает кнопку "Добавить". На экране открывается поп-ап "Добавить видовую характеристику" (см. Рисунок 99).

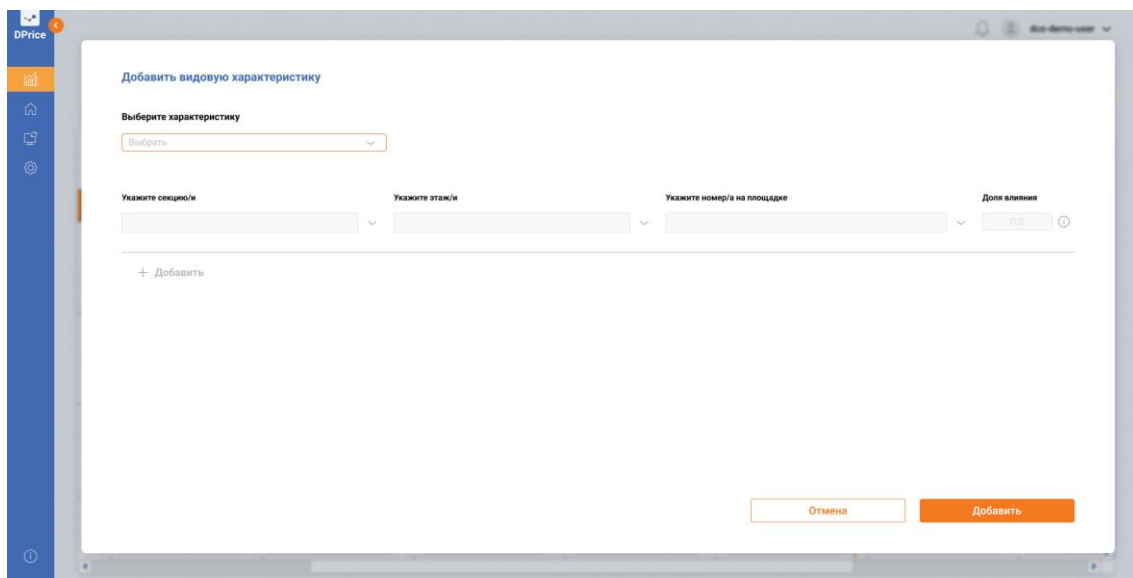
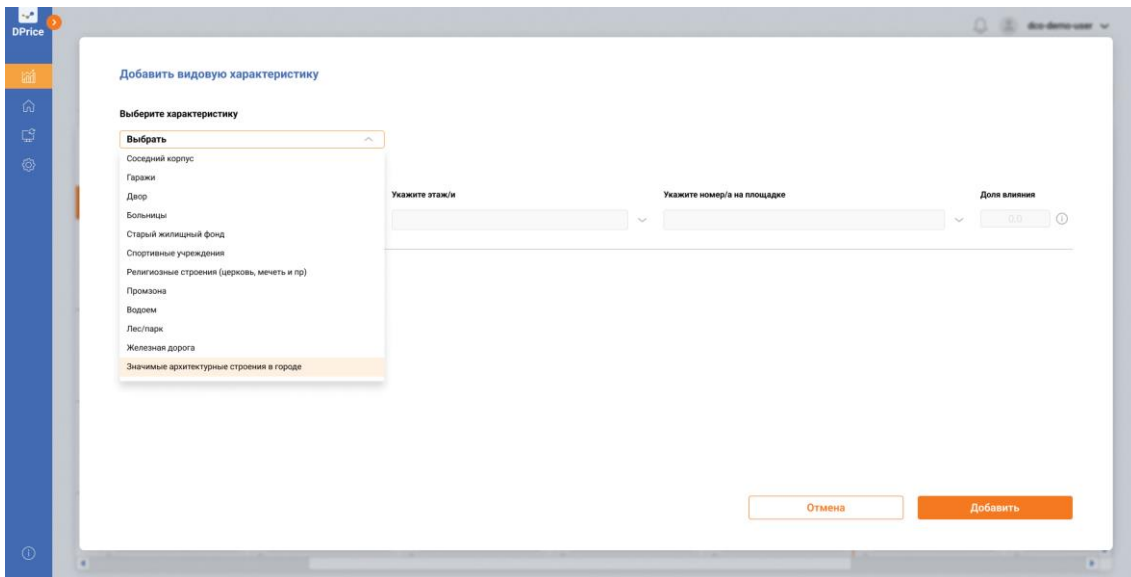


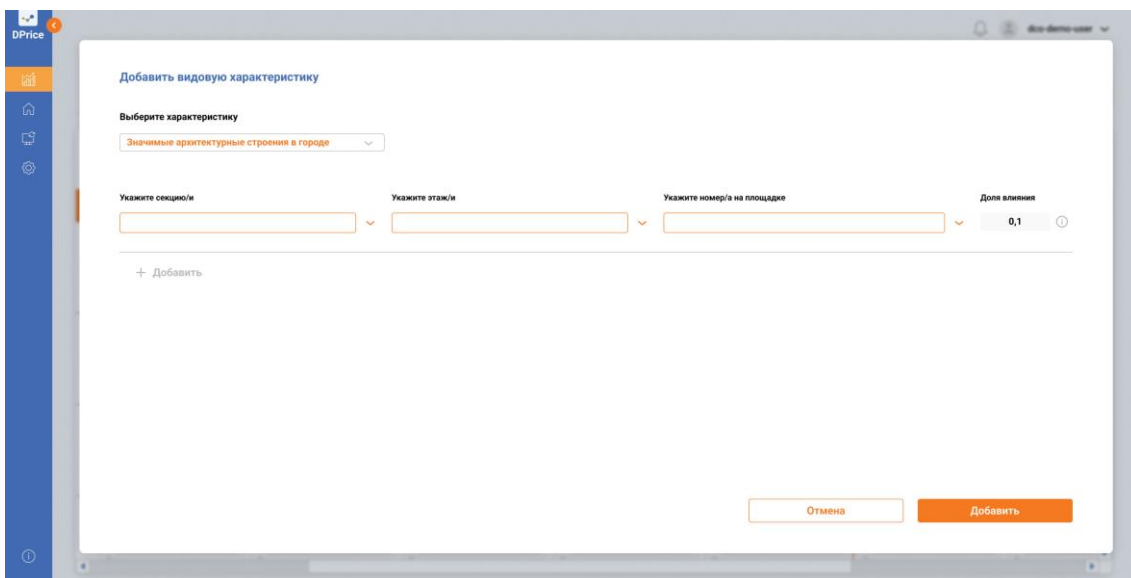
Рисунок 99. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Видовые характеристики

- Пользователь нажимает на выпадающий список, затем выбирает характеристику (см Рисунок 100).



**Рисунок 100. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН.
Видовые характеристики**

- Пользователь после выбора характеристик заполняет поле "Укажите секцию\и" (см. Рисунок 101).



**Рисунок 101. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН.
Добавить видовую характеристику. Поле "Укажите секцию\и"**

- Пользователь при заполнении поля "Укажите секцию\и" выбирает формат заполнения - "Указать цифрами", "Задать диапазон", "Выбрать все" (См. Рисунок 102).

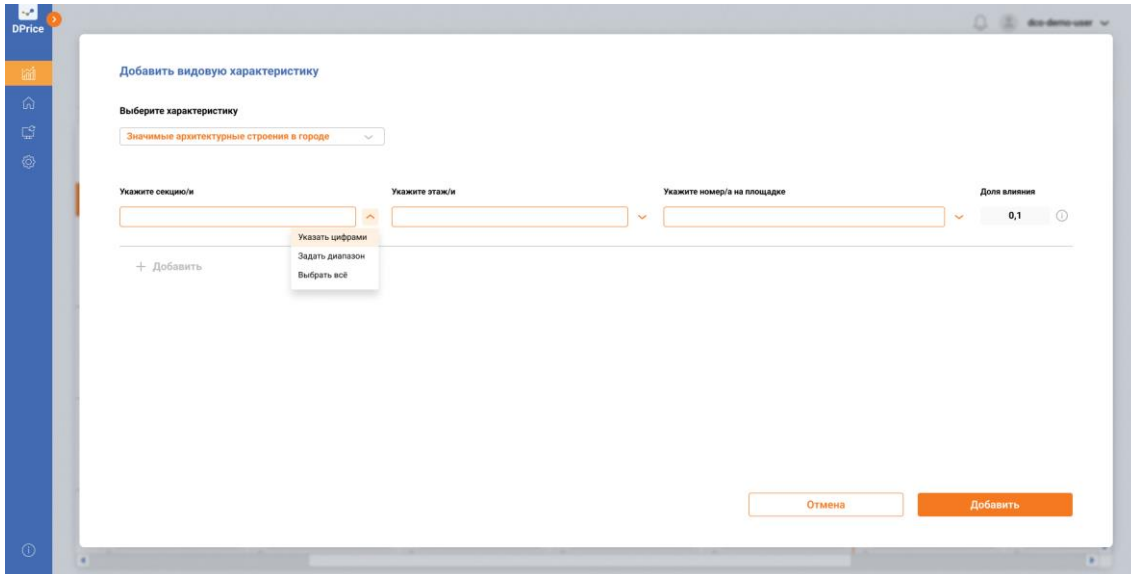


Рисунок 102. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Добавить видовую характеристику. Выбор формата заполнения поля "Укажите секцию/и"

- Пользователю после выбора формата заполнения поля предоставляется выбор значений в выпадающем списке (см. Рисунок 103).

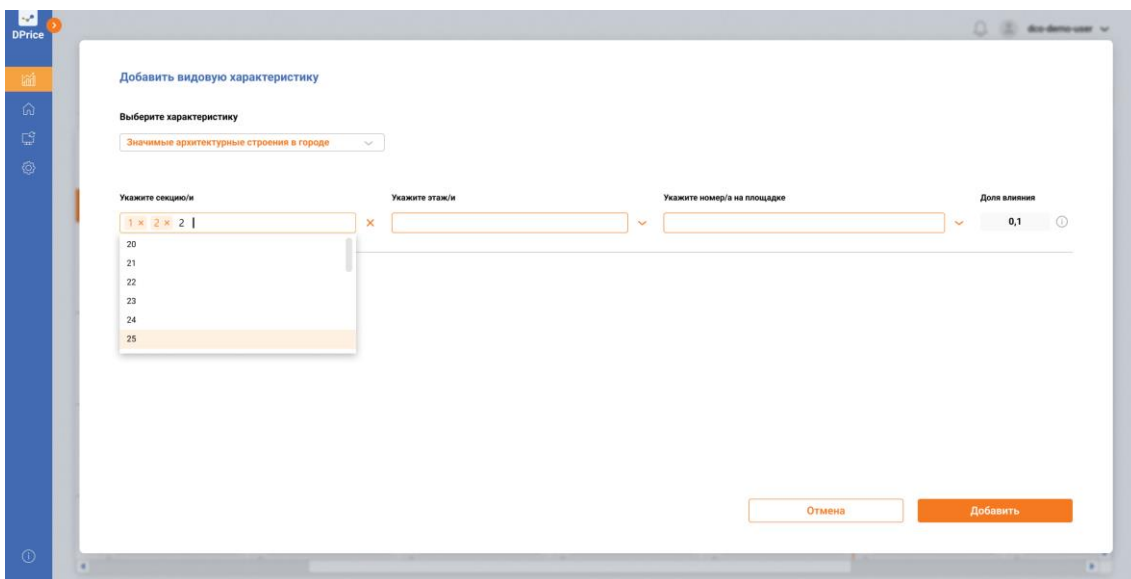


Рисунок 103. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Добавить видовую характеристику. Выбор формата заполнения

- После заполнения поля "Укажите секцию/и" Пользователь заполняет поле "Укажите этаж/и". Выбирает формат заполнения - "Указать цифрами", "Задать диапазон", "Выбрать все" (См. Рисунок 104).

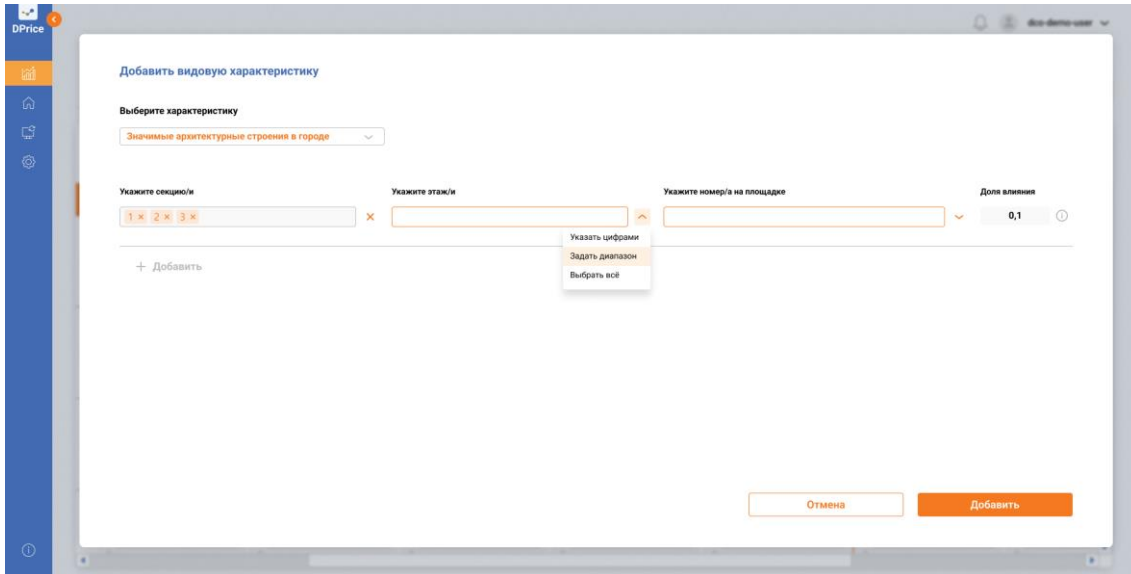


Рисунок 104. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Добавить видовую характеристику. Выбор формата заполнения поля "Укажите этаж/и"

- Пользователю после выбора формата заполнения поля предоставляется выбор значений в выпадающем списке (см. Рисунок 105).

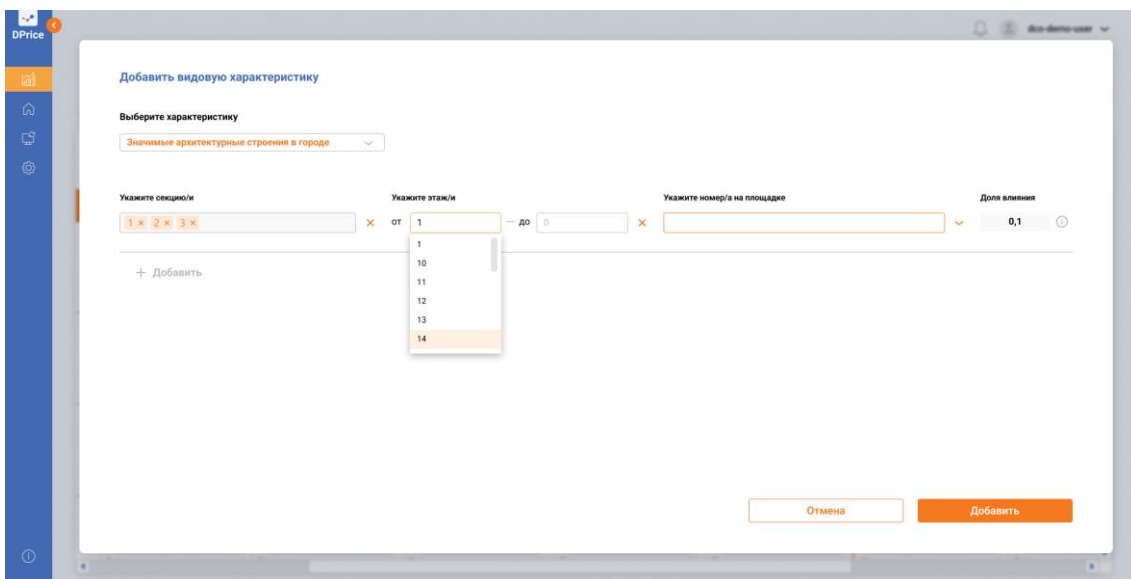


Рисунок 105. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Добавить видовую характеристику. Выбор формата заполнения

- После заполнения поля "Укажите этаж/и" Пользователь заполняет поле "Укажите номер/а на площадке" (См. Рисунок 106).

Рисунок 106. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Добавить видовую характеристику. Поле "Укажите номер/а на площадке"

- Пользователь может выбрать следующий диапазон этажей, нажав на кнопку "+", затем заполнив поля "Укажите этаж/и", "Укажите номер/а на площадке" (См. Рисунок 106, Рисунок 107).

Рисунок 107. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Добавить видовую характеристику. Добавить дополнительный диапазон этажей

**Рисунок 108. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН.
Добавить видовую характеристику. Добавить дополнительный диапазон этажей.
Заполнить поле "Укажите номер/а на площадке"**

- Пользователь может добавить новую строку с другой видовой характеристикой нажав на кнопку "+Добавить" (см. Рисунок 108, Рисунок 109).

**Рисунок 109. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН.
Добавить видовую характеристику. Добавить дополнительный диапазон этажей.
Заполнить поле "Укажите номер/а на площадке"**

- После того как Пользователь добавил все нужные характеристики, он нажимает кнопку «Далее» (см. Рисунок 109), и переходит на вкладку "Особенности помещений" (см. Рисунок 110).

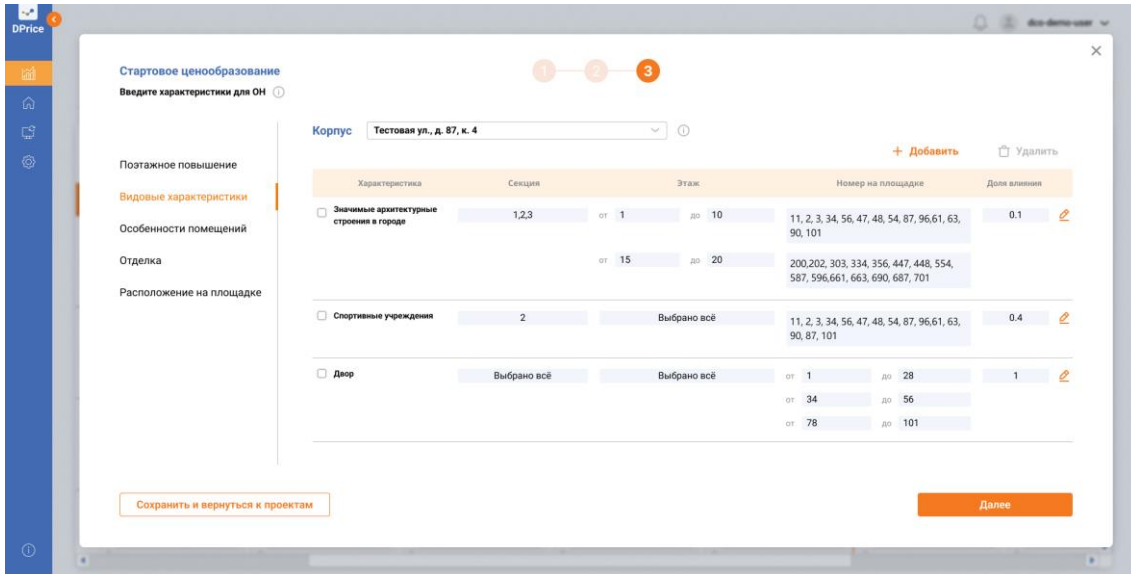


Рисунок 110. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Заполнены видовые характеристики

- Пользователь переходит на вкладку "Особенности помещений". Нажимает кнопку "+ Добавить" (см. Рисунок 111).

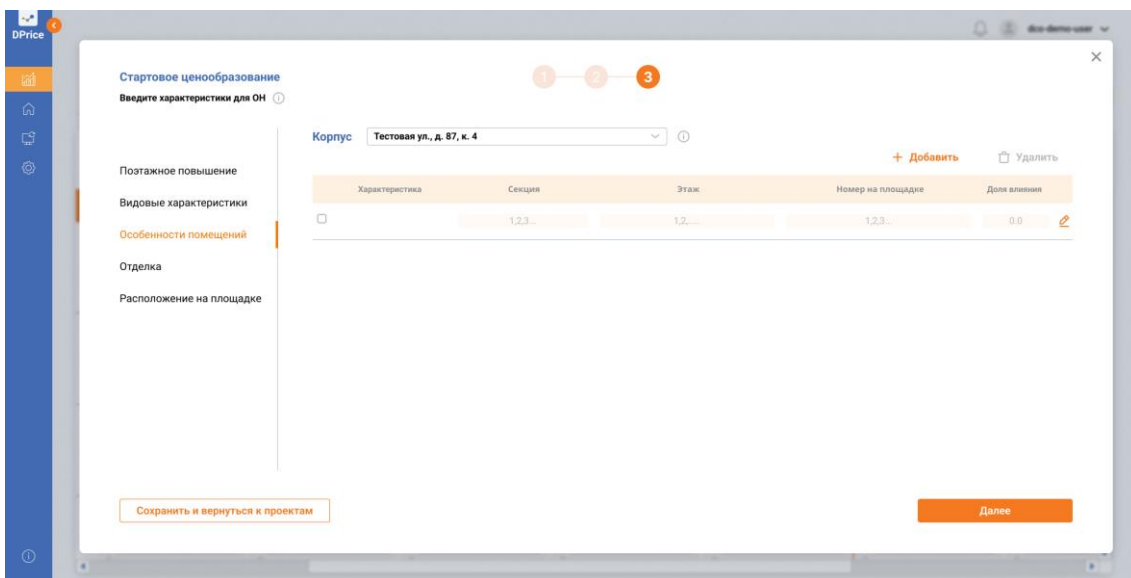


Рисунок 111. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Особенности помещений

- Пользователь нажал кнопку "Добавить". На экране открывается поп-ап "Добавить особенности помещений" (см. Рисунок 112).

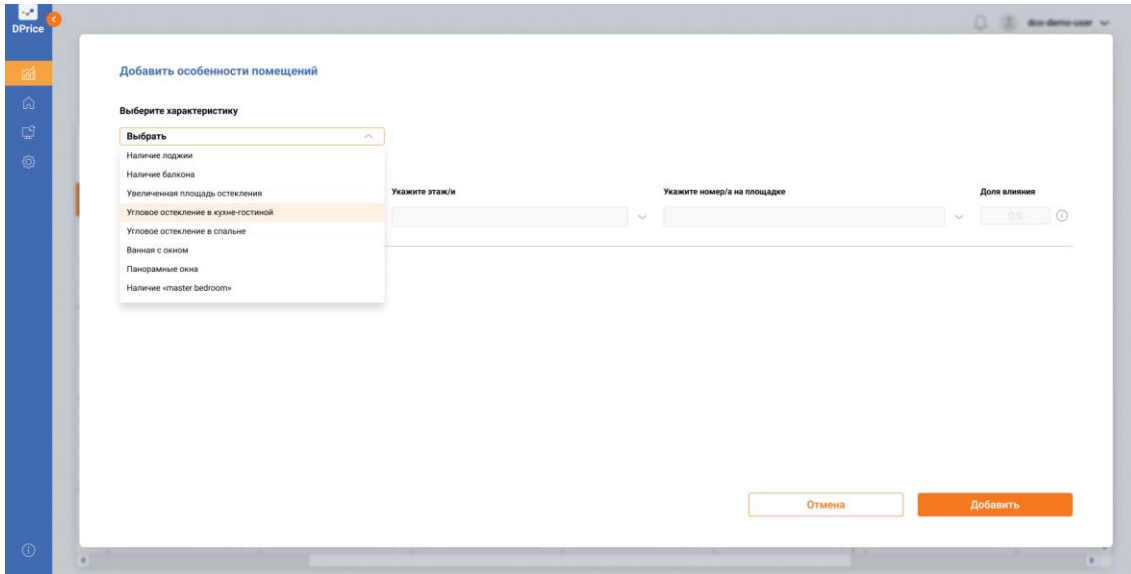


Рисунок 112. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Особенности помещений. Поп-ап "Добавить особенности помещений"

- Процесс заполнения полей во вкладке "Особенности помещения" аналогичный процессу заполнения вкладки "Видовые характеристики".

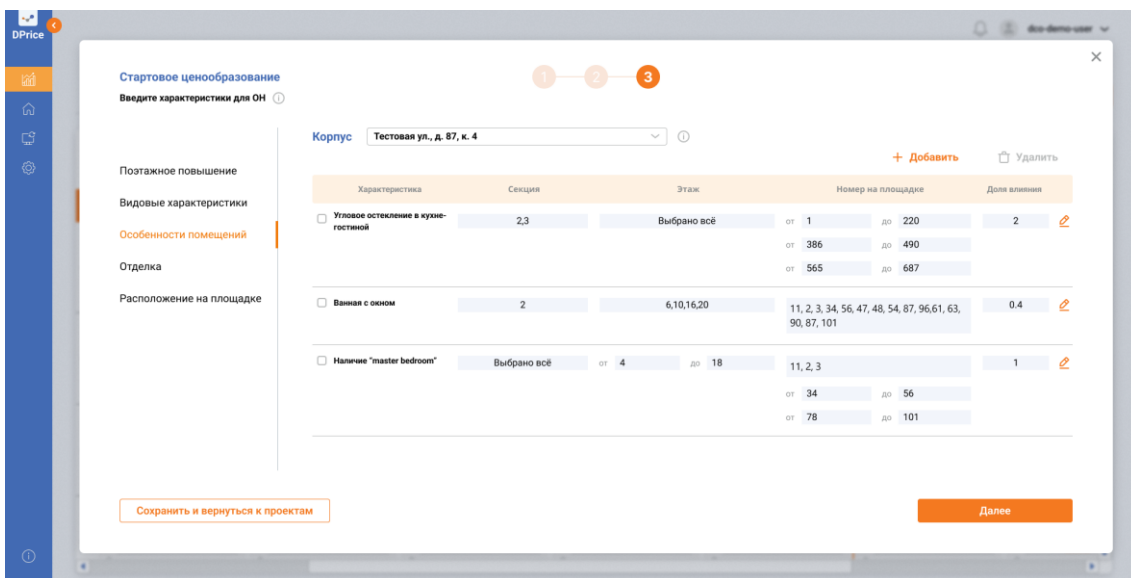


Рисунок 113. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Особенности помещений

- Пользователь, заполнив поля во вкладке "Особенности помещений" переходит на вкладку "Отделка" (См. Рисунок 113).

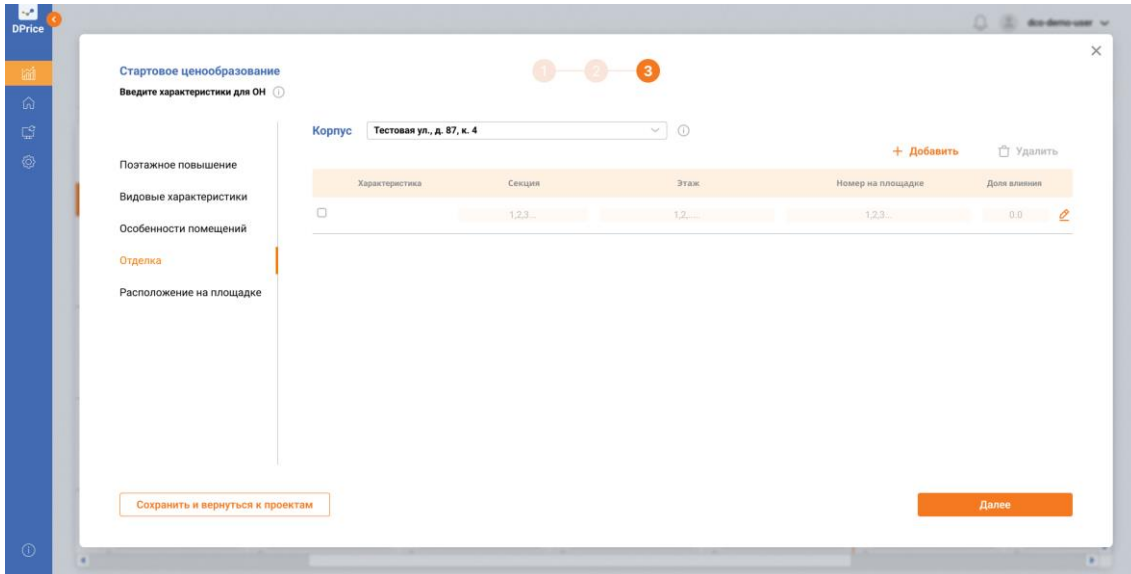


Рисунок 114. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Отделка

- Пользователь нажимает кнопку "Добавить". На экране открывается поп-ап "Добавить тип отделки" (см. Рисунок 114).

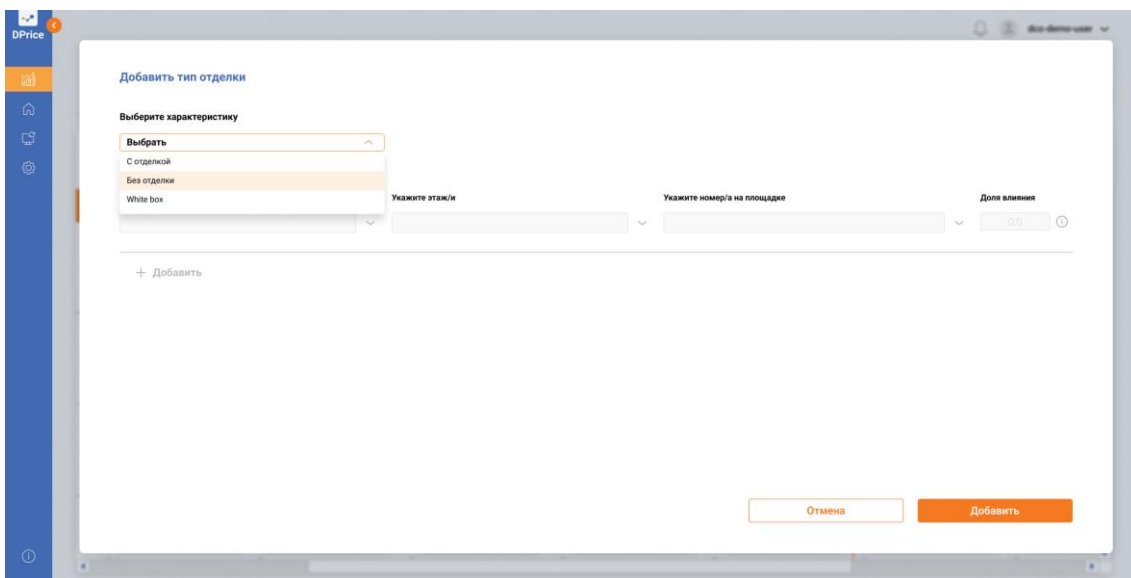


Рисунок 115. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Отделка. Поп-ап "Добавить тип отделки"

- Процесс заполнения полей во вкладке "Отделка" аналогичный процессу заполнения вкладок "Видовые характеристики" и "Особенности помещений".

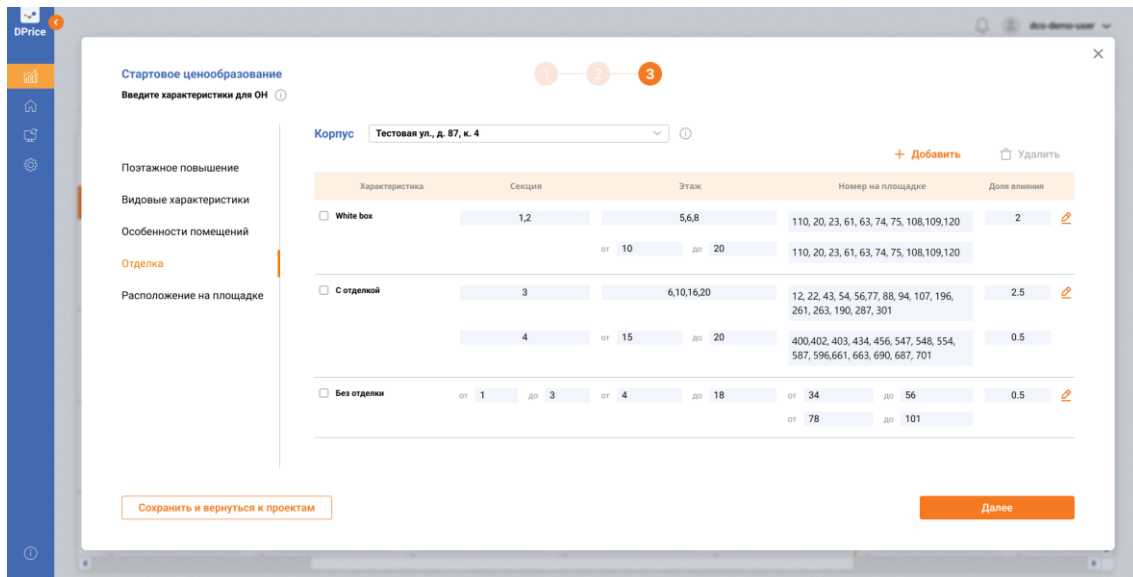


Рисунок 116. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Отделка

- Пользователь, заполнив поля во вкладке "Отделка" переходит на вкладку "Расположение на площадке" (см. Рисунок 116, Рисунок 117).

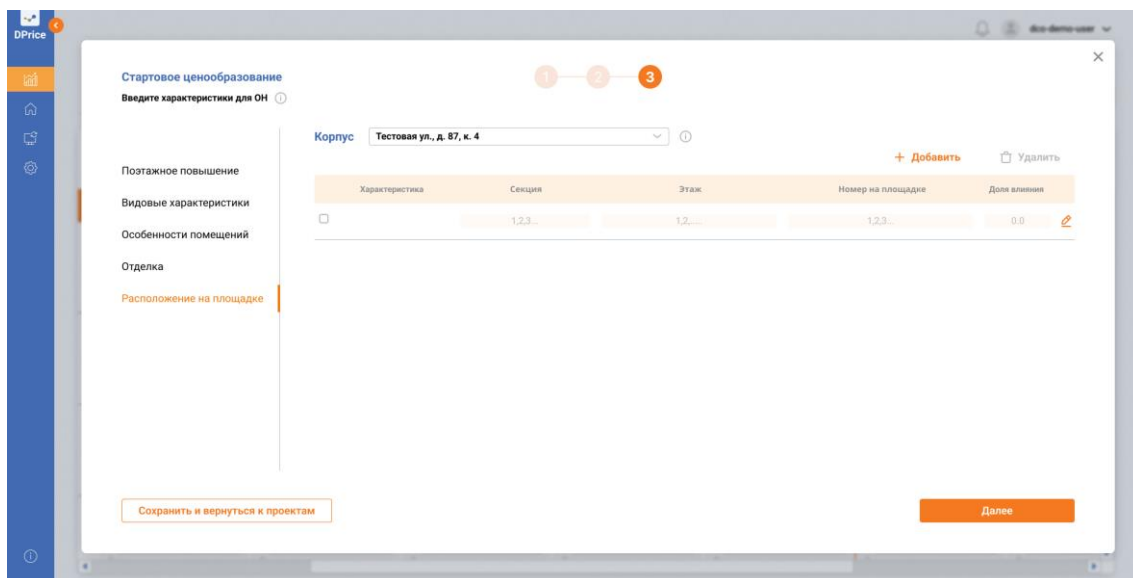


Рисунок 117. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Расположение на площадке

- Пользователь нажимает кнопку "Добавить". На экране открывается поп-ап "Добавить расположение на площадке" (см. Рисунок 118).

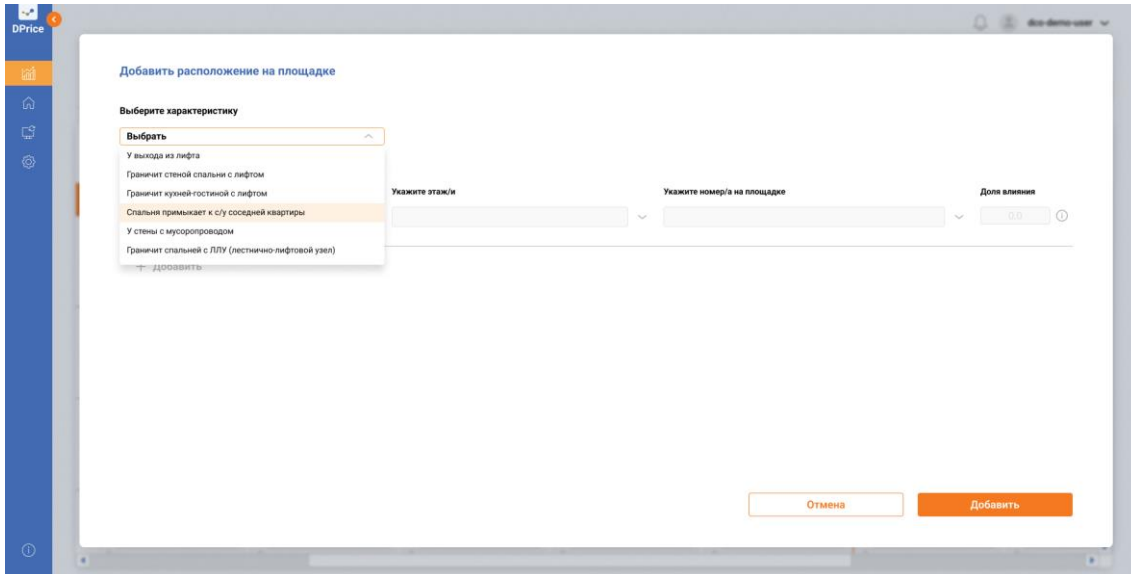


Рисунок 118. Стартовое ценообразование. Введите характеристики для ОН. Расположение на площадке. Поп-ап "Добавить Расположение на площадке"

- После всех заполненных вкладок Пользователь нажимает кнопку "Далее" на экране открывается поп-ап "Расчет запущен" (поп-ап информирует пользователя о том, что расчет запущен по выбранному ЖК и выбранному корпусу) (см. Рисунок 119).

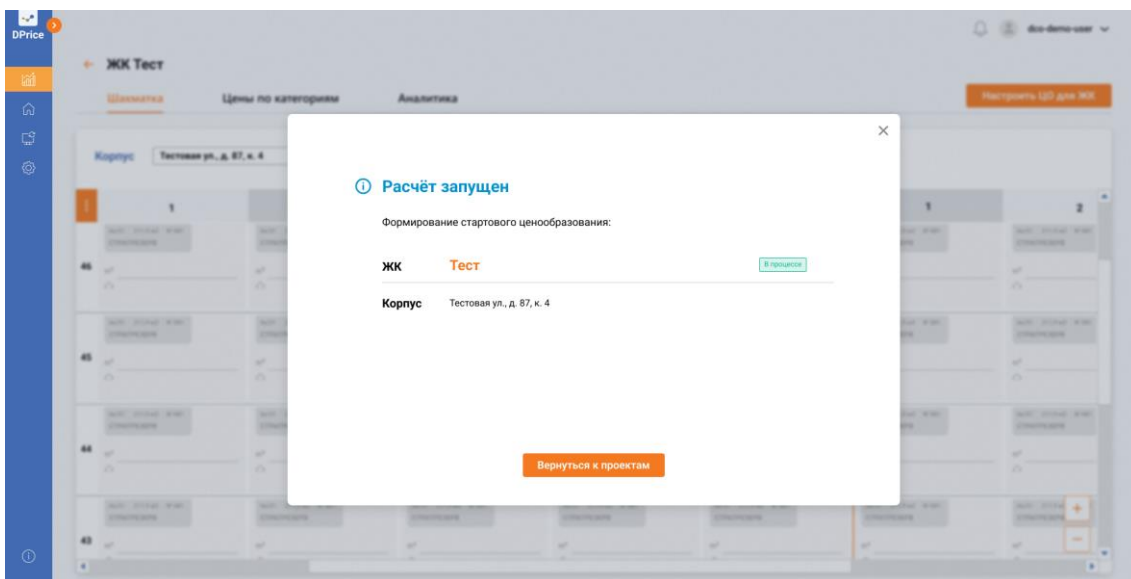
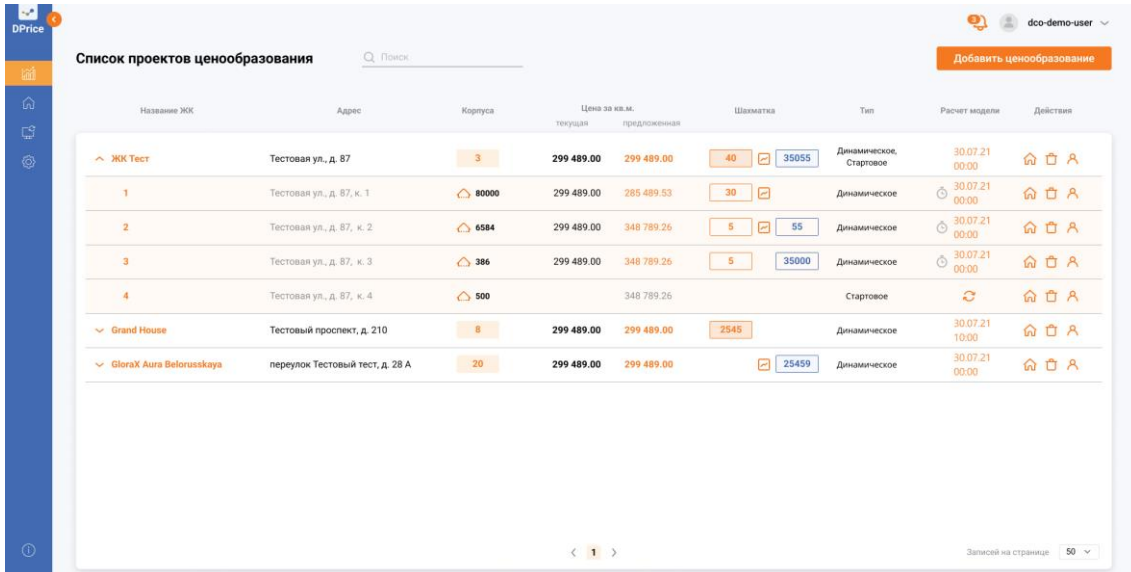


Рисунок 119. Стартовое ценообразование. Поп-ап "Расчет запущен"

- Если Пользователь нажимает на "Крестик" в правом верхнем углу, то он остается на Шахматке данного ценообразования, если нажимает на кнопку "Вернуться к проектам", то Пользователь возвращается на экран "Список проектов Ценообразования".

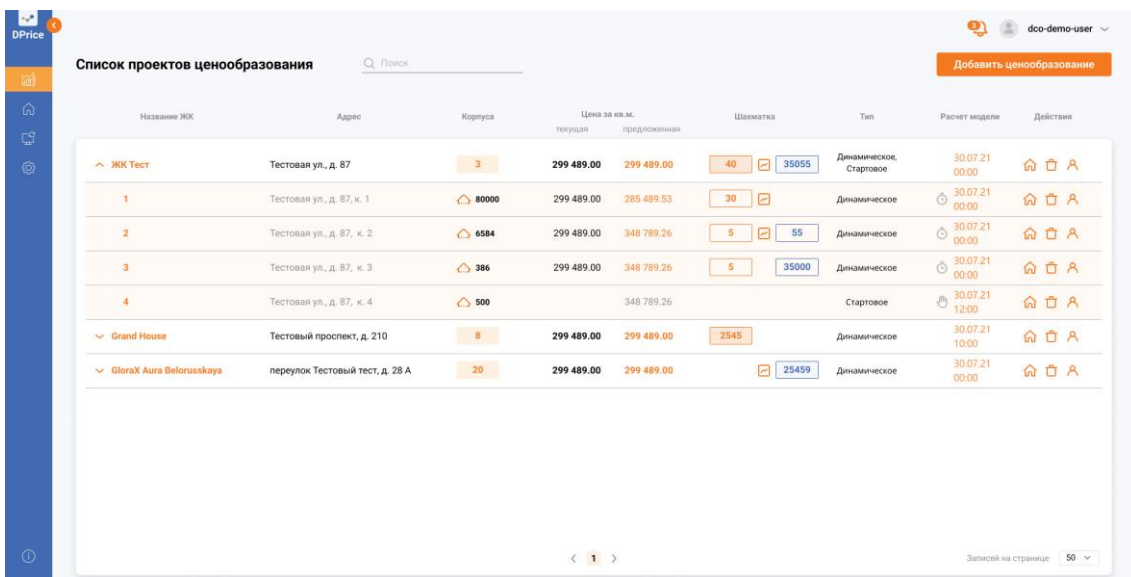


Список проектов ценообразования

Название ЖК	Адрес	Корпуса	Цена за кв.м. текущая	Цена за кв.м. предложенная	Шахматка	Тип	Расчет модели	Действия
ЖК Тест	Тестовая ул., д. 87	3	299 489.00	299 489.00	40 35055	Динамическое, Стартовое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
1	Тестовая ул., д. 87, к. 1	80000	299 489.00	285 489.53	30	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
2	Тестовая ул., д. 87, к. 2	6584	299 489.00	348 789.26	5 55	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
3	Тестовая ул., д. 87, к. 3	386	299 489.00	348 789.26	5 35000	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
4	Тестовая ул., д. 87, к. 4	500		348 789.26		Стартовое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
Grand House	Тестовый проспект, д. 210	8	299 489.00	299 489.00	2545	Динамическое	30.07.21 10:00	🏠 🗑️ 👤
GloriaX Aura Belorusskaya	переулок Тестовый тест, д. 28 А	20	299 489.00	299 489.00	25459	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤

Рисунок 120. Стартовое ценообразование. Список проектов ценообразования. Производится расчет ценообразования


- После того как Пользователь запустил расчёт стартового ценообразования, на главном экране в столбце "Тип" на экране "Список проектов ценообразования" у настроенного и запущенного стартового ценообразования будет установлен тип "Стартовое" (см. Рисунок 120).



Список проектов ценообразования

Название ЖК	Адрес	Корпуса	Цена за кв.м. текущая	Цена за кв.м. предложенная	Шахматка	Тип	Расчет модели	Действия
ЖК Тест	Тестовая ул., д. 87	3	299 489.00	299 489.00	40 35055	Динамическое, Стартовое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
1	Тестовая ул., д. 87, к. 1	80000	299 489.00	285 489.53	30	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
2	Тестовая ул., д. 87, к. 2	6584	299 489.00	348 789.26	5 55	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
3	Тестовая ул., д. 87, к. 3	386	299 489.00	348 789.26	5 35000	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤
4	Тестовая ул., д. 87, к. 4	500		348 789.26		Стартовое	30.07.21 12:00	🏠 🗑️ 👤
Grand House	Тестовый проспект, д. 210	8	299 489.00	299 489.00	2545	Динамическое	30.07.21 10:00	🏠 🗑️ 👤
GloriaX Aura Belorusskaya	переулок Тестовый тест, д. 28 А	20	299 489.00	299 489.00	25459	Динамическое	30.07.21 00:00	🏠 🗑️ 👤

Рисунок 121. Стартовое ценообразование. Список проектов ценообразования. Расчет ценообразования произведен

- После того как расчет ценообразования будет полностью произведен, в столбце "Расчет модели" корпуса, по которому проводилось стартовое ценообразование, появится дополнительный знак  - ручной запуск (см. Рисунок 121).
- Аналитик переходит в корпус, по которому проводилось стартовое ценообразование и попадает в "Шахматку" (см. Рисунок 122).

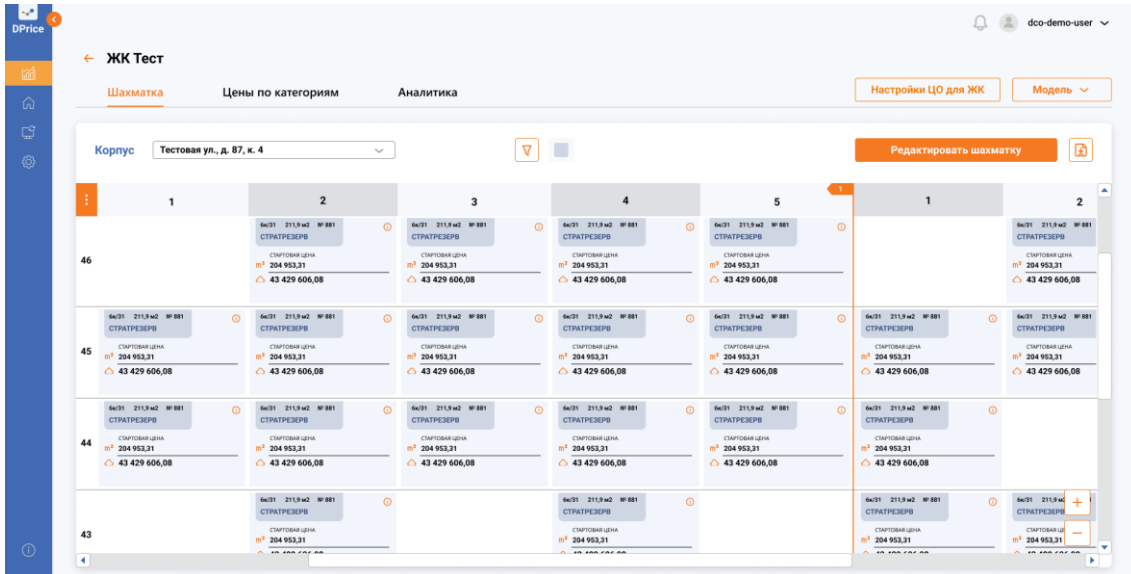


Рисунок 122. Работа с выбранным ценообразованием. Шахматка

- Аналитик нажимает кнопку "Редактировать Шахматку" (см. Рисунок 123).

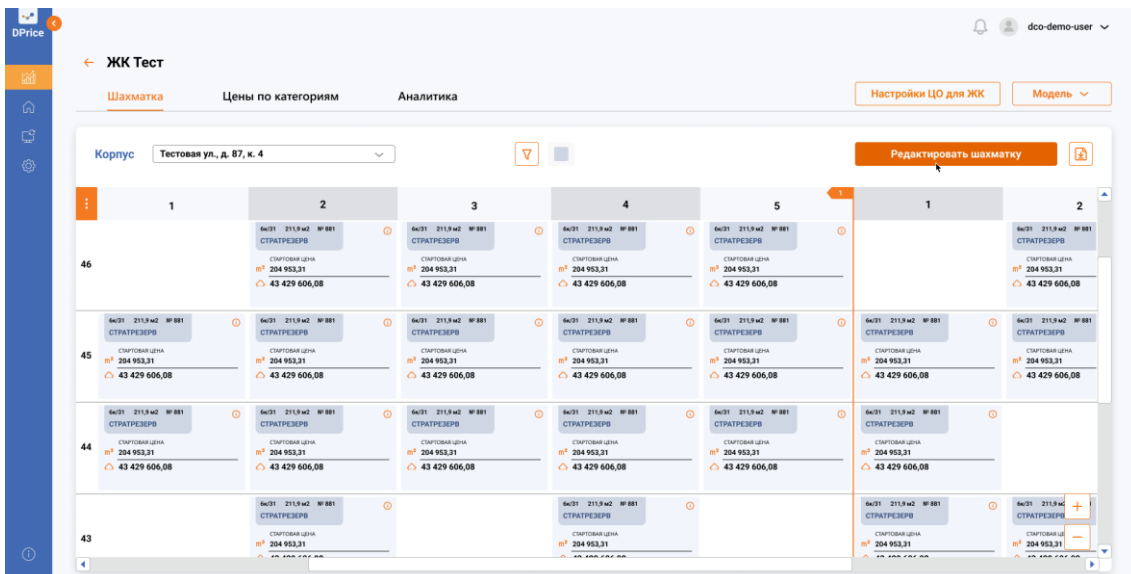


Рисунок 123. Работа с выбранным ценообразованием. Редактирование Шахматки

- Активируется режим редактирования Шахматки с возможностью редактирования Стартовой цены (см. Рисунок 124).

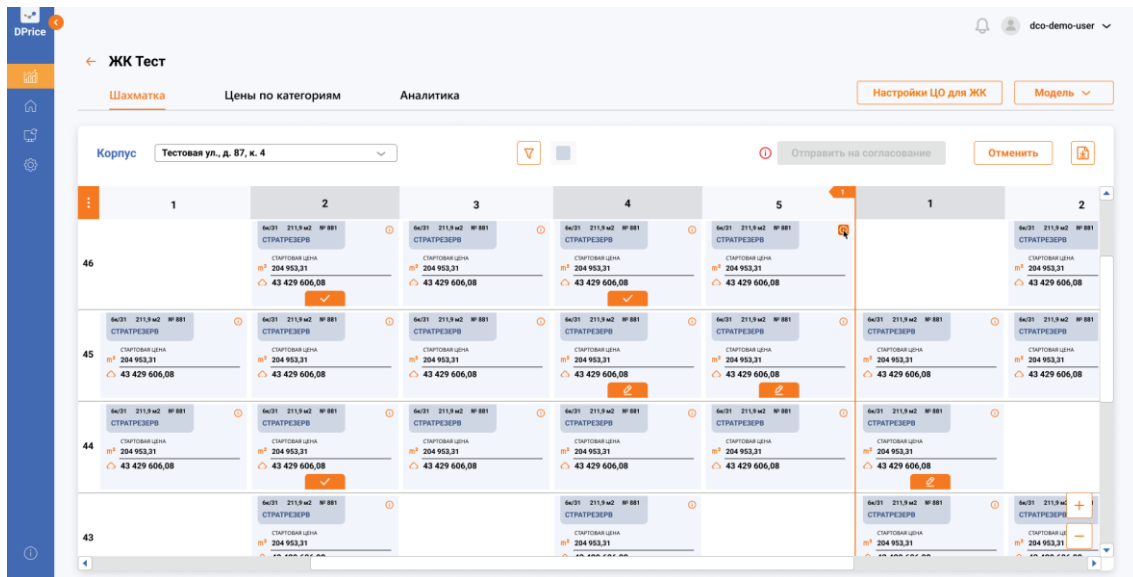


Рисунок 124. Работа с выбранным ценообразованием. Редактирование Стартовой цены

- Аналитик имеет возможность просмотреть Обоснование цены нажав на знак



в ячейке Шахматки, затем откроется поп-ап "Обоснование цены по данной квартире" (см. Рисунок 124, Рисунок 125).

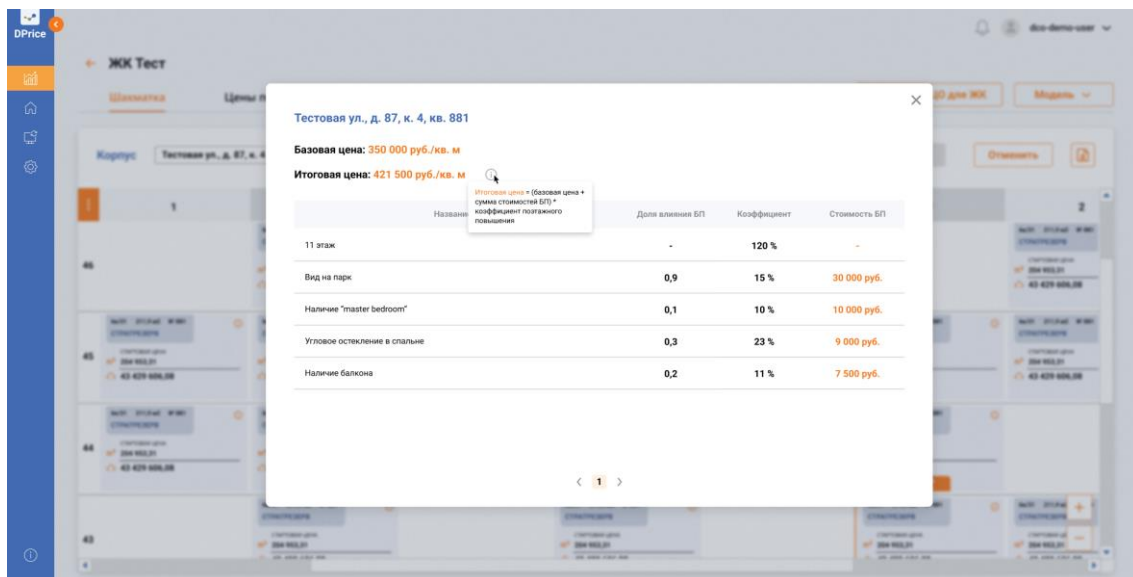


Рисунок 125. Работа с выбранным ценообразованием. Редактирование Шахматки

- Аналитику после того, как отредактирует или примет все стартовые цены будет доступна кнопка "Отправить на согласование" (см. Рисунок 126).

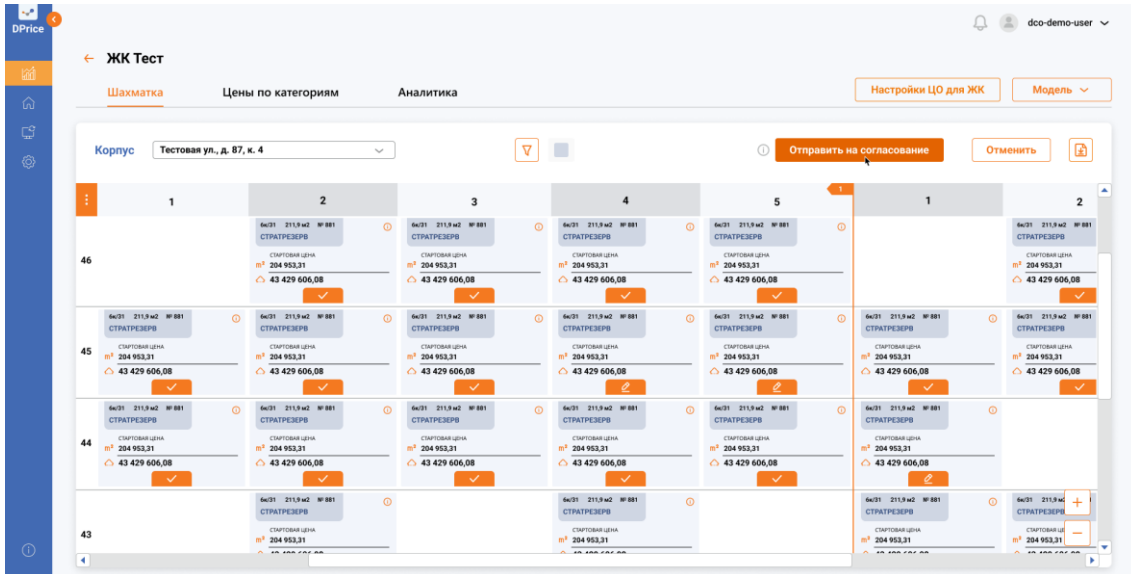


Рисунок 126. Работа с выбранным ценообразованием. Отправка на согласование

- Аналитик нажимает кнопку "Отправить на согласование", затем на экране появляется поп-ап "Отправить на согласование". Поп-ап имеет две кнопки "Отменить отправку", "Отправить" (см. Рисунок 126, Рисунок 127).

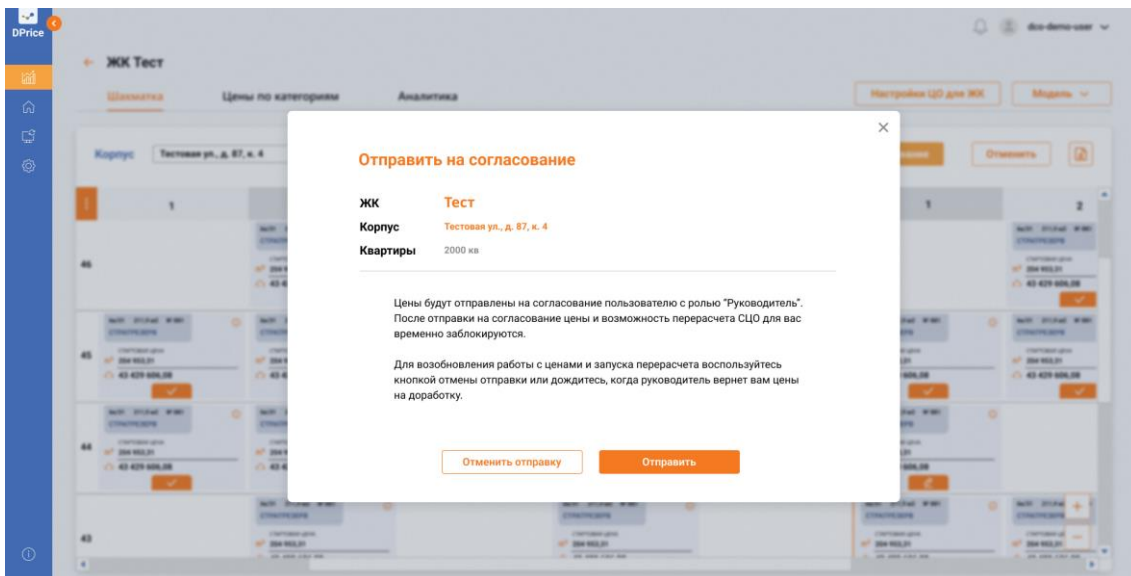


Рисунок 127. Работа с выбранным ценообразованием. Отправка на согласование. Подтверждение согласования

- Аналитик на поп-апе "Отправить на согласование" нажимает кнопку "Отправить", редактирование и запуск расчета стартового ценообразования становятся недоступны. Если пользователь нажимает кнопку "Отменить отправку", функция редактирования и запуск расчетов стартового ценообразования становится доступной (см. Рисунок 127, Рисунок 128).

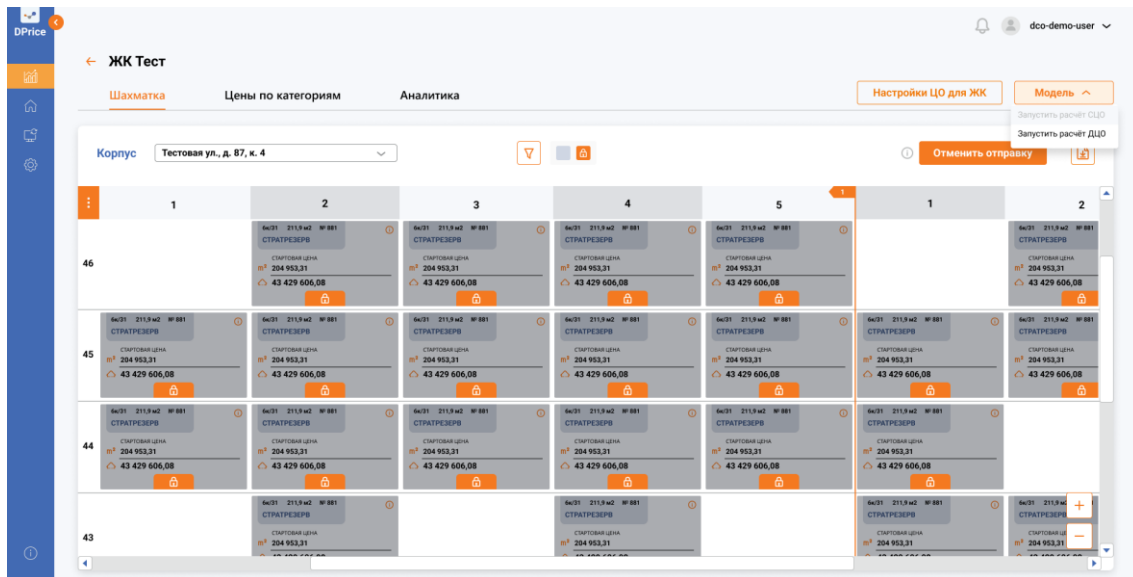


Рисунок 128. Работа с выбранным ценообразованием. Запуск расчета Стартового ценообразования

- После отправки цен на согласование Аналитиком, Руководитель имеет возможность согласовать цены со своей стороны. В правом верхнем углу у руководителя доступна кнопка "Согласовать" (см. Рисунок 129).

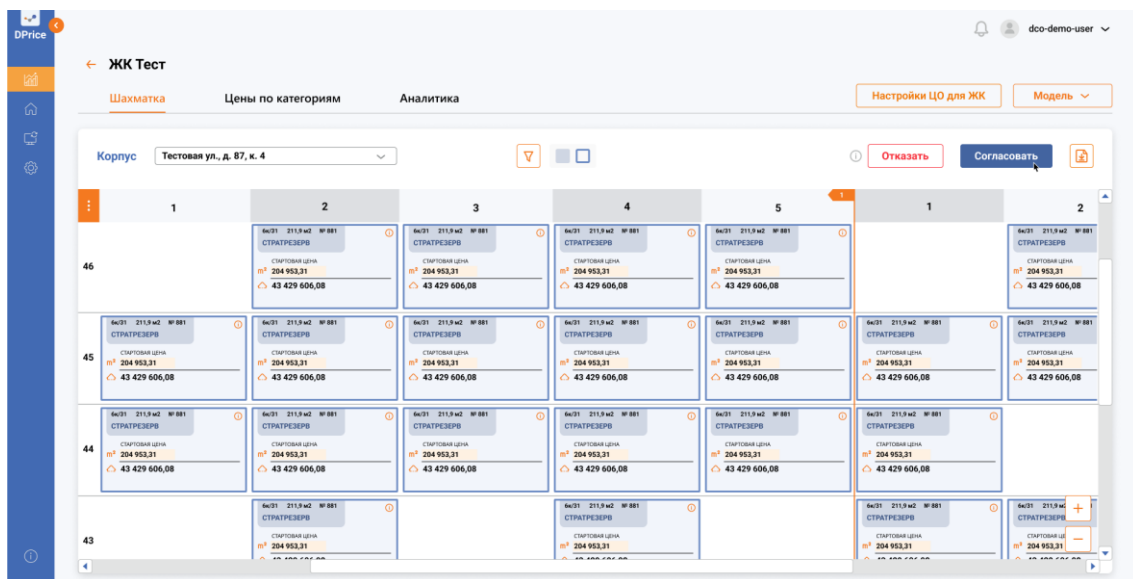


Рисунок 129. Работа с выбранным ценообразованием. Согласование руководителем

- После нажатия кнопки "Согласовать" у руководителя на экране открывается поп-ап "Согласовать цены", где предоставлен выбор "Согласовать" или "Отменить действие". Если пользователь нажал кнопку "Отменить действие" цены по квартирам возвращаются на статус "На согласование" (см. Рисунок 130).

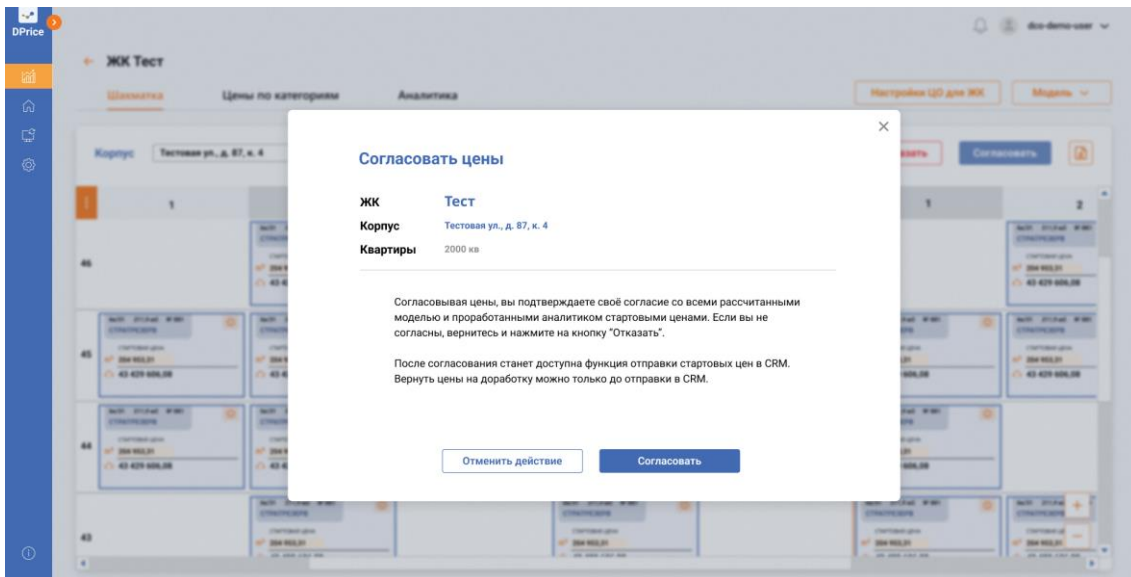


Рисунок 130. Работа с выбранным ценообразованием. Поп-ап "Согласовать цены"

- После того как руководитель согласует все цены, полученные от аналитика, каждая ячейка Шахматки будет подсвечена зеленым цветом и станет доступным отправка цен в CRM. Кнопка "Отправка в CRM" станет доступной в правом верхнем углу (см. Рисунок 131).

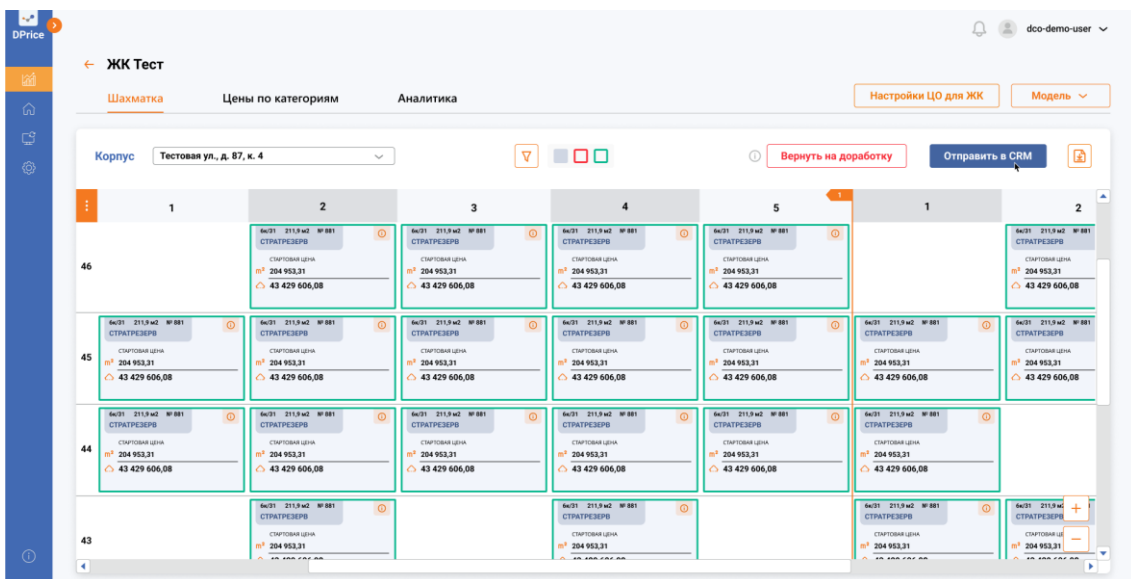


Рисунок 131. Стартовое ценообразование. Вид Шахматки после согласования цен

- После согласования Руководитель может вернуть на доработку, нажав на кнопку "Вернуть на доработку" в правом верхнем углу (см. Рисунок 132).

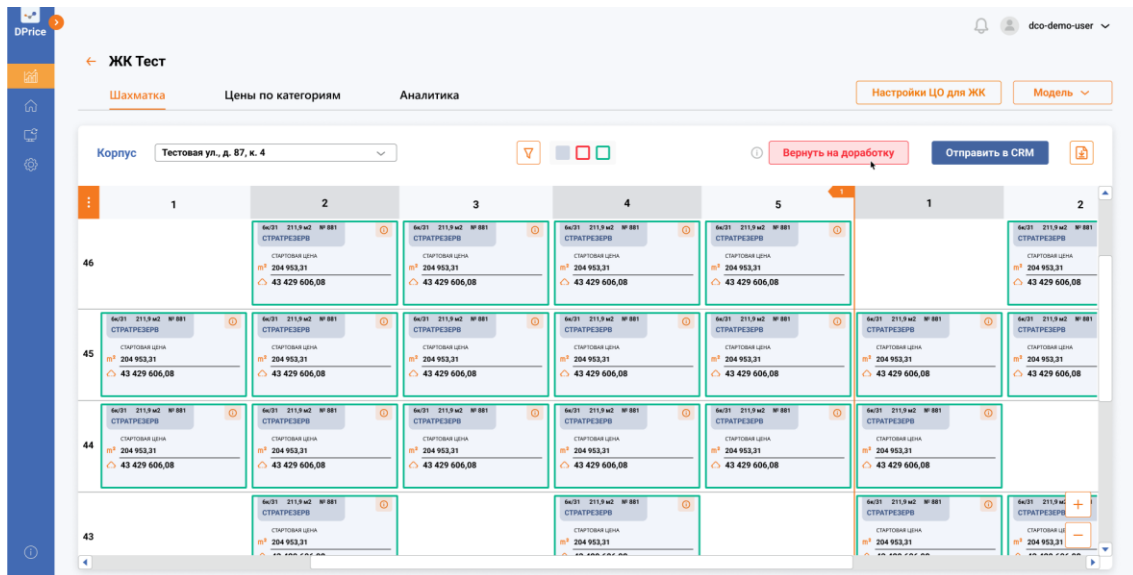


Рисунок 132. Стартовое ценообразование. Кнопка "Вернуть на доработку"

- После нажатия кнопки "Вернуть на доработку" на экране у руководителя открывается поп-ап "Вернуть цены на доработку", где предоставлен выбор "Вернуть на доработку" или "Отменить действие" (см. Рисунок 133).

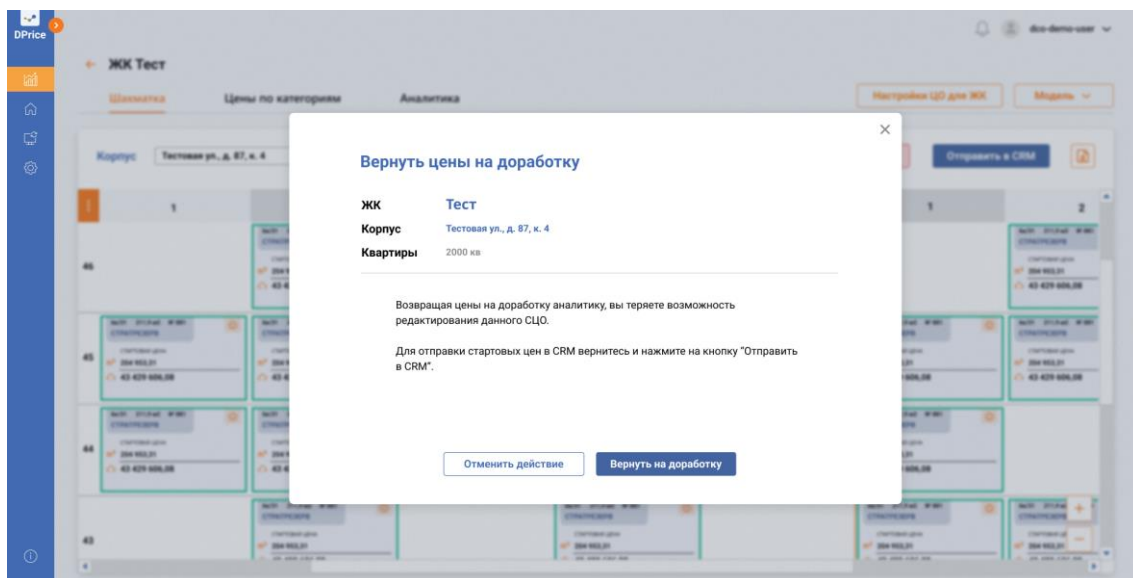


Рисунок 133. Стартовое ценообразование. Поп-ап "Вернуть цены на доработку"

- После возвращения цен на доработку Аналитику, Руководитель не может выполнять никаких действий с ценами на квартиры (см. Рисунок 134).

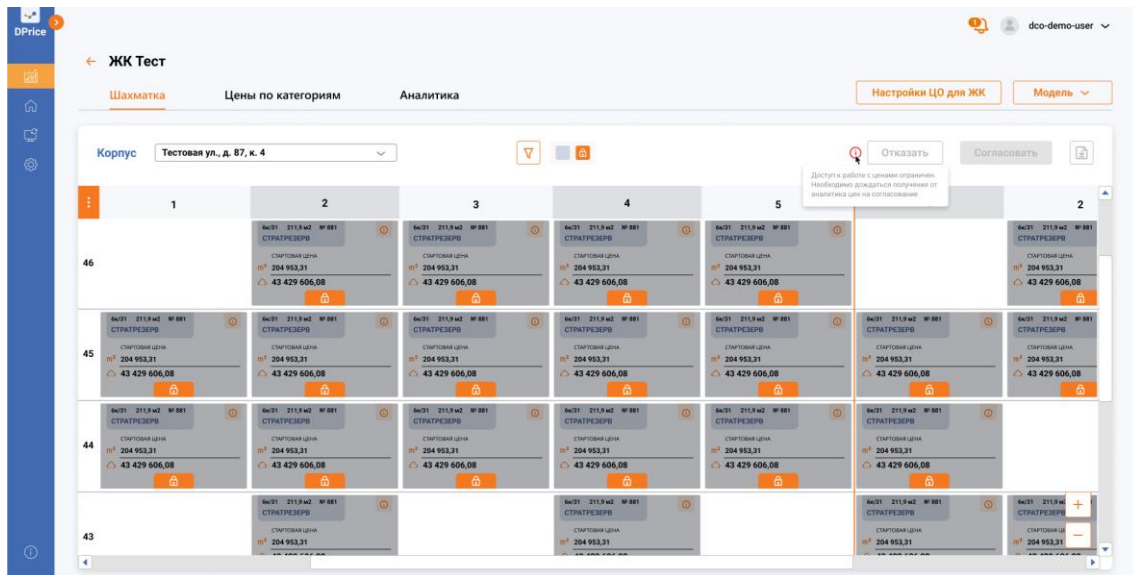


Рисунок 134. Стартовое ценообразование. "Шахматка"

- Если цены не требуется возвращать на доработку, тогда Руководитель нажимает кнопку "Отправить в CRM" (см. Рисунок 132). На экране открывается поп-ап "Отправить цены в CRM", где представляется выбор "Отправить" или "Отменить действие" (см. Рисунок 135).

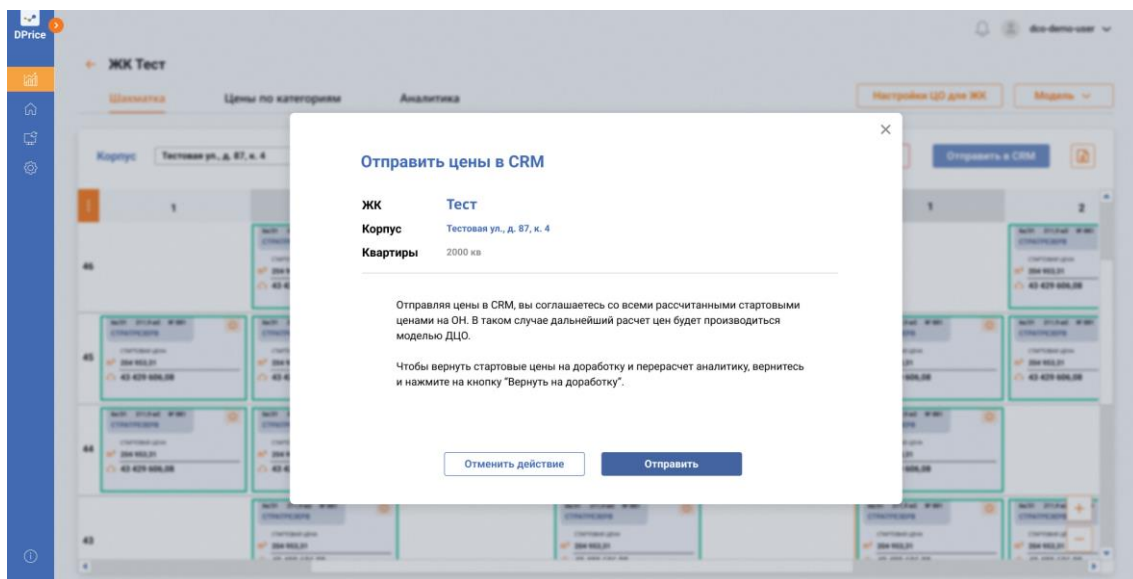


Рисунок 135. Стартовое ценообразование. Поп-ап "Отправить цены в CRM"

- После отправки цен в CRM у Руководителя на экране открывается поп-ап "Изменение модели расчета" Руководитель, нажав кнопку "Перейти к настройке Ценообразования" перейдет к настройке динамического ценообразования. Если на данный момент расчет динамического ценообразования не требуется, Руководитель может вернуться к проектам, нажав на кнопку "Вернуться к проектам" (см. Рисунок 136).

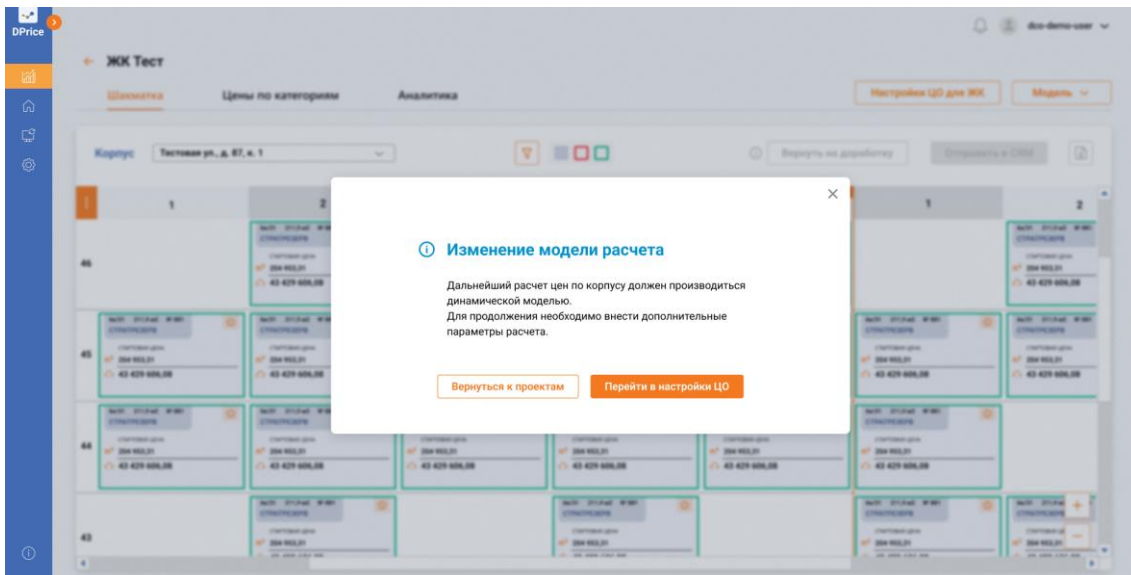


Рисунок 136. Стартовое ценообразование. Поп-ап "Изменение модели расчета"

- При нажатии кнопки "Перейти в настройки Ценообразования" у руководителя на экране открывается следующий поп-ап "Изменение модели расчета". Руководителю предоставляется выбор «Внести данные» или "Вернуться к проектам" (см. Рисунок 137).

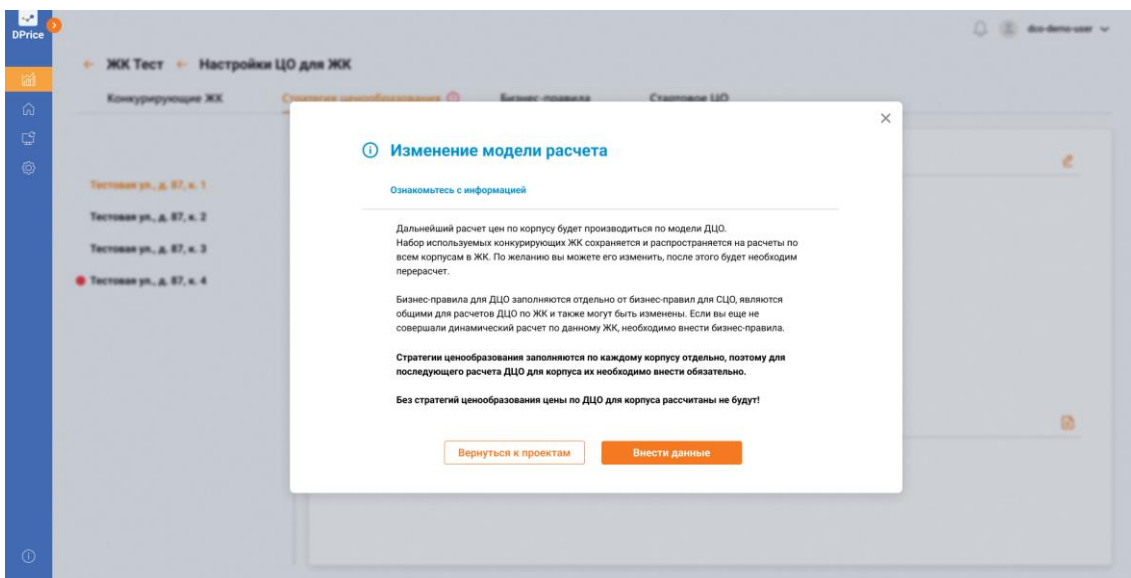


Рисунок 137. Стартовое ценообразование. Поп-ап "Изменение модели расчета. Ознакомьтесь с информацией"

- Руководитель нажимает кнопку "Внести данные" и попадает на страницу "Настройка Ценообразования для ЖК" вкладку "Стратегия ценообразования". Руководителю требуется заполнить строку "Выбрать стратегию", затем заполнить "Вероятность продаж (%)" и "Процент индексация (%)". При потребности есть возможность добавить

условие, нажав на знак **+**. После заполнения всех данных, в правом верхнем углу Руководитель нажимает кнопку "Сохранить" (см. Рисунок 138).

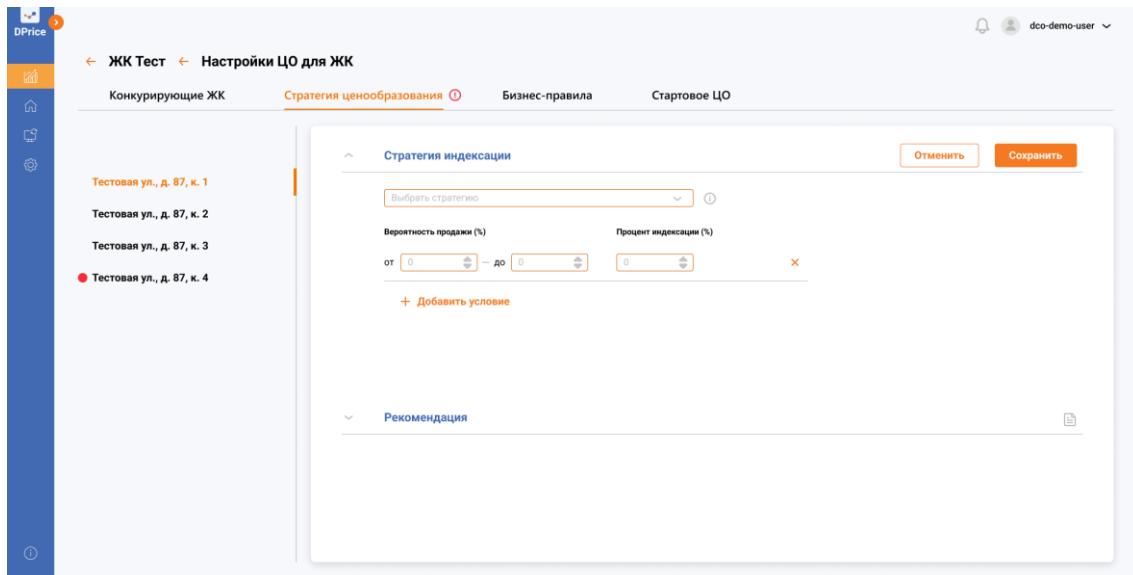


Рисунок 138. Стартовое ценообразование. "Настройка Ценообразования для ЖК" вкладка "Стратегия ценообразования"

- После сохранения данных у Руководителя на экране открывается поп-ап "Настройка Ценообразования для ЖК сохранены". Запуск расчета можно произвести сейчас, нажав на кнопку "Запустить расчет сейчас" или в рамках ежедневного расчета, нажав на кнопку "Запустить в рамках ежедневного расчета" (см. Рисунок 139).

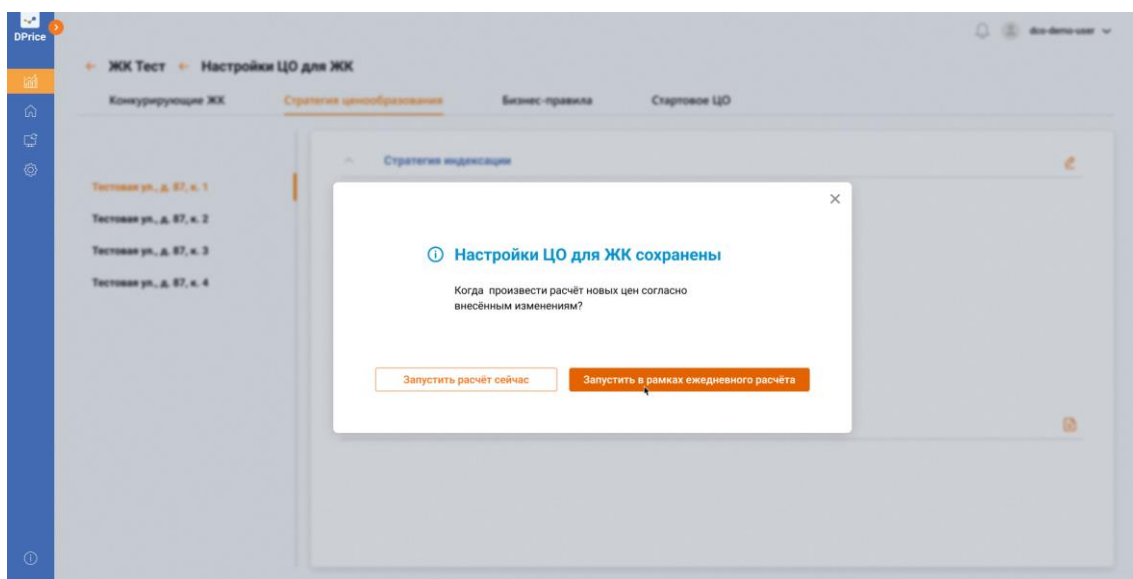


Рисунок 139. Стартовое ценообразование. Поп-ап "Настройка ЦО для ЖК" вкладка "Стартовое ценообразование"

- После нажатия Руководителем кнопки "Запустить расчет сейчас", на экране открывается поп-ап "Расчет запущен". Руководитель может "Вернуться к проектам".

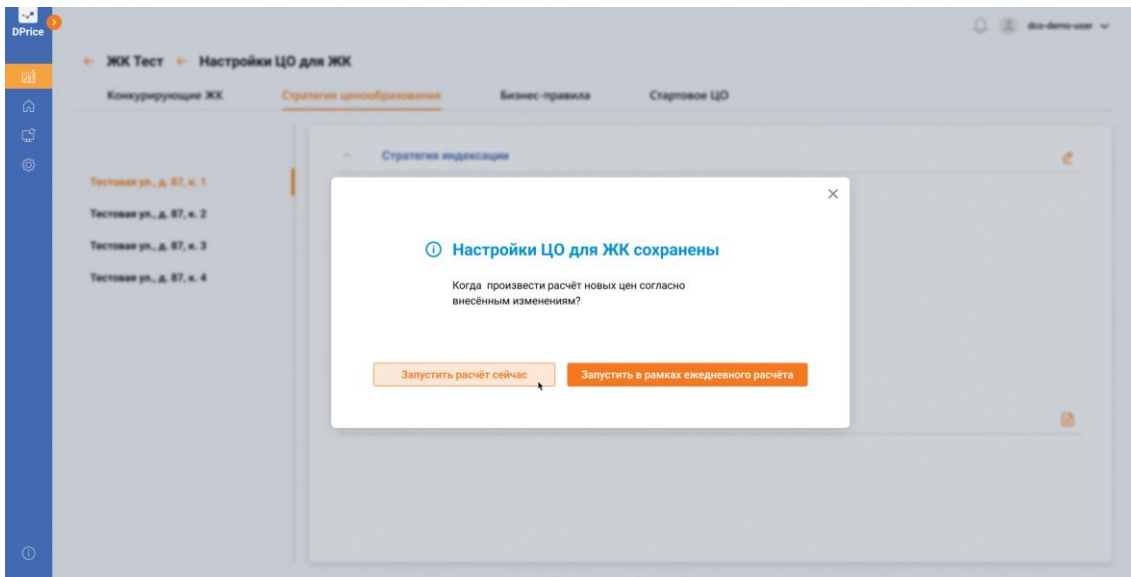


Рисунок 140. Стартовое ценообразование. Поп-ап "Расчет запущен"

- После запуска расчета у Руководителя "Список проектов ценообразования" и Шахматка отображает результаты Динамического ценообразования (см. Рисунок 141, Рисунок 142).

Название ЖК	Адрес	Корпуса	Цена за кв.м. текущая	Цена за кв.м. предложенная	Шахматка	Тип	Расчет модели	Действия
ЖК Тест	Тестовая ул., д. 87	3	299 489.00	299 489.00	40	Динамическое	35055	
1	Тестовая ул., д. 87, к. 1	80000	299 489.00	285 489.53	30	Динамическое		
2	Тестовая ул., д. 87, к. 2	6584	299 489.00	348 789.26	5	Динамическое	55	
3	Тестовая ул., д. 87, к. 3	386	299 489.00	348 789.26	5	Динамическое	35000	
4	Тестовая ул., д. 87, к. 4	500	348 789.26			Динамическое		
Grand House	Тестовый проспект, д. 210	8	299 489.00	299 489.00	2545	Динамическое	30.07.21 10:00	
GloriaX Aura Belorusskaya	переулок Тестовый тест, д. 28 А	20	299 489.00	299 489.00	25459	Динамическое	30.07.21 00:00	

Рисунок 141. Стартовое ценообразование. Список проектов ценообразования

The screenshot shows the 'Шахматка' (Chessboard) interface in the DPrice application. The main area is a grid of price cards for different apartment units. Each card displays the following information:

- Unit number (e.g., 46, 45, 44, 43)
- Current price (e.g., 204 953, 43 429 606)
- New price (e.g., 204 953, 43 429 606)
- Percentage change (e.g., -1.7%, +1.7%)
- Status (e.g., СВЯТО)

The interface also includes a sidebar with navigation icons, a top header with 'ЖК Тест' and 'Шахматка' tabs, and a 'Настройки ЦО для ЖК' button.

Рисунок 142. Стартовое ценообразование. Шахматка

- Руководитель после настройки ценообразования для ЖК нажимает кнопку "Запустить в рамках ежедневного расчета" (см. Рисунок 143).

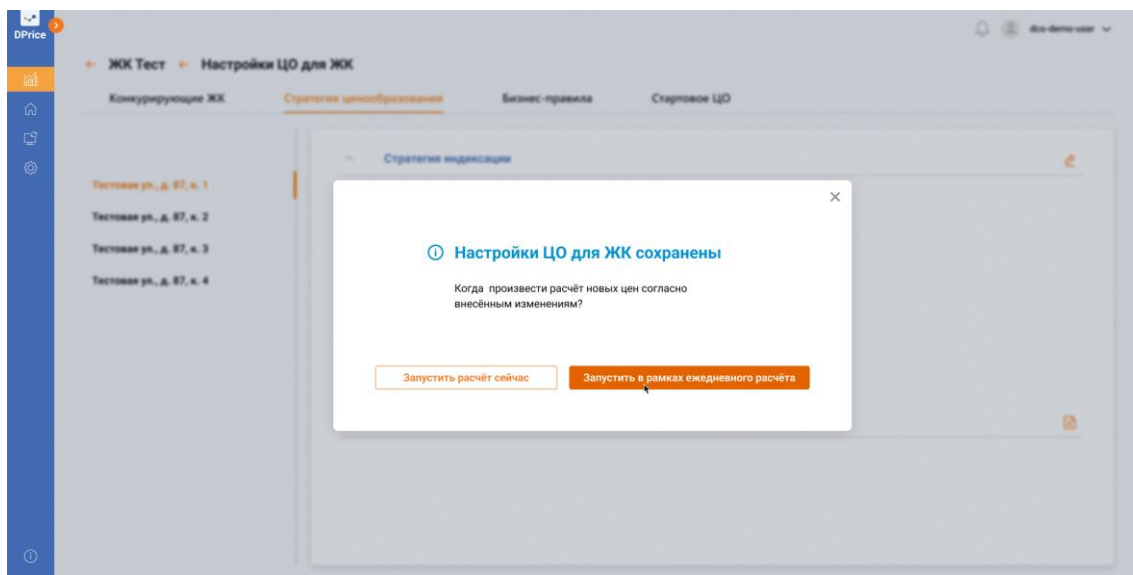


Рисунок 143. Стартовое ценообразование. Поп-ап "Настройка ЦО для ЖК" вкладка"

- У Руководителя на экране Шахматка демонстрирует отправленные в CRM цены.
- Руководитель может запустить динамическое ценообразование в ручном режиме или дождаться ежедневного расчёта и продолжить работу с Шахматками других корпусов в доме (см. Рисунок 144).

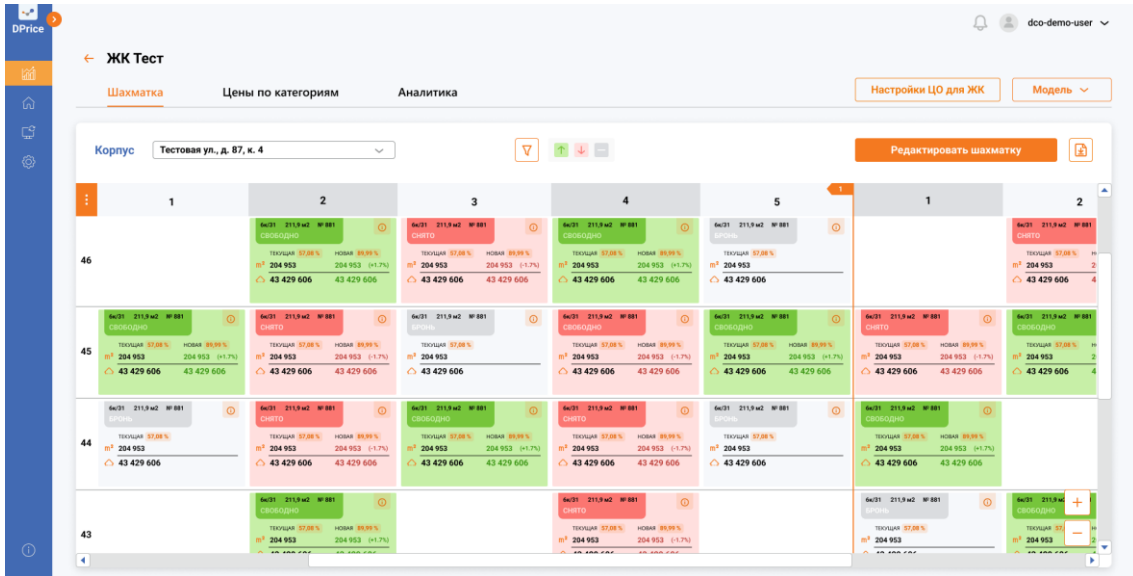


Рисунок 144. Стартовое ценообразование. Шахматка

- После запуска в рамках ежедневного расчета у Руководителя "Список проектов ценообразования" отображает Динамическое ценообразование (см. Рисунок 145).

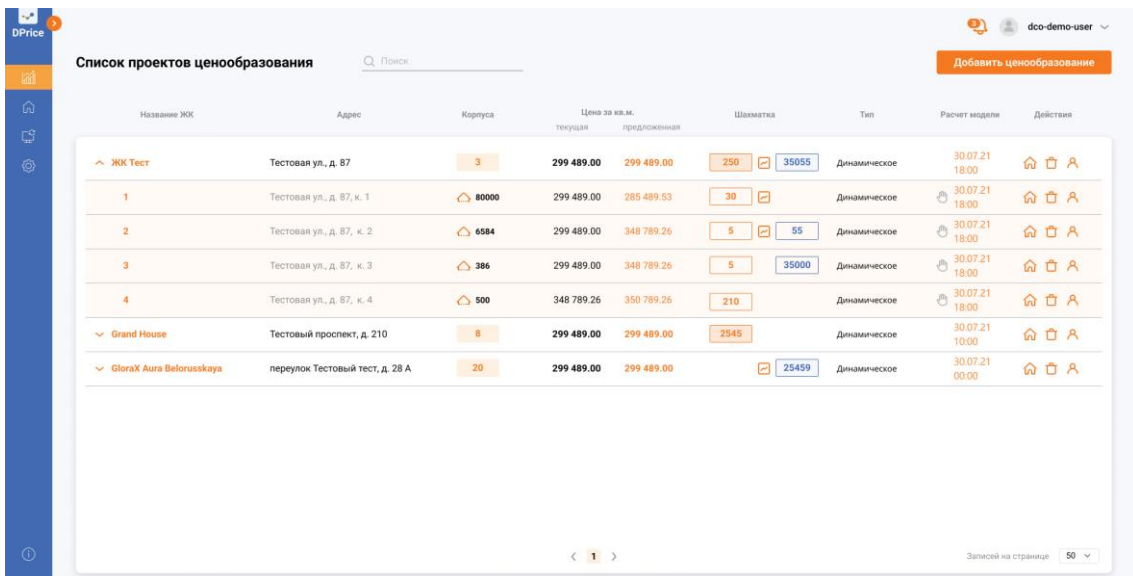


Рисунок 145. Стартовое ценообразование. Список проектов ценообразования