



**“DPrice”**  
**Платформа интеллектуального  
ценообразования для застройщиков**

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ  
ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**DPrice** – решение на стыке технологий искусственного интеллекта (Artificial Intelligence) и машинного обучения (Machine Learning)

## Применение DPrice



**Увеличение** количества проданных квартир по оптимальной цене - **максимизация прибыли**



**Сокращение недооцененного объема** за счет автоматического анализа большого количества факторов



**Максимизация добавленной стоимости** за счет заблаговременного определения спроса на все квартиры в продающемся ЖК



**Заблаговременный контроль вымываемости** – минимизация «стопов» за счет определения вероятности продаж



**Увеличение эффективности** ИТ-отдела и прозрачность оценки его влияния на бизнес-процессы компании



**Сокращение времени** принятия решения с нескольких дней до нескольких часов



**Экономия на услугах** высокооплачиваемых специалистов благодаря минимальным срокам внедрения

## Функционал DPrice

### Стартовое ценообразование

1. Автоматическое определение стартовой цены на основе данных о собственных ЖК и ЖК конкурентов
2. Гибкая настройка наценок, возможность добавления уникальные наценки

### Динамическое ценообразование

1. Автоматический расчет индексации цены на основе данных о собственных ЖК и ЖК конкурентов
2. Гибкая настройка коэффициентов бизнес-правил (автоматический расчет/ручная корректировка)
3. Гибкая настройка стратегий индексации, гармонизация продаж за счет рекомендаций системы о смене стратегии индексации
4. Автоматический контроль вымываемости, учет плана продаж в рекомендованных индексациях

## Принцип работы DPrice

