

# Иннодата: предвосхищая спрос на инновационные технологии



► «Иннодата» – российский разработчик программного обеспечения. Компания специализируется на инновационных решениях с применением технологий по управлению большими данными (Big Data), предиктивной аналитики, машинного обучения и искусственного интеллекта. Среди заказчиков – ведущие транспортные и торговые компании, крупные финансовые институты. О возможностях команды, предлагаемых решениях и о продуктивном сотрудничестве с ПАО «Аэрофлот» рассказывает исполнительный директор компании «Иннодата» Александр Сергиенко.

## Уважаемый Михаил Игоревич!

Богатый жизненный опыт, обширные знания местной и отраслевой специфики, деловая активность, гибкость и новаторство позволяют Вам успешно представлять бренд «Аэрофлот» как в России, так и за рубежом. Сегодня, в чем безусловно есть и Ваша заслуга, Аэрофлот успешно сочетается в своей деятельности лучшие традиции авиационного сервиса, надежности в перевозках и по-прежнему остается одной из самых инновационных авиакомпаний. Это дает возможность быть не только одним из лучших работодателей, но и лидером отрасли в целом – как по отношению к конкурентам, так и для своих клиентов. Уверен, что партнерские отношения между Аэрофлотом и бизнес-сообществом послужат прочной основой для дальнейшего развития экономики и эффективной деловой практики.

Примите наши искренние поздравления с юбилеем и пожелание продолжать поступательную цифровую трансформацию авиаперевозчика № 1 в России, которая является положительным примером для многих игроков рынка.



– Какова история компаний «Иннодата»? На сегодняшний день на каких направлениях сосредоточена деятельность? Какими достижениями особенно гордитесь?

– Компания была основана в 2017 году и объединила выпускников Университета Иннополиса. Тогда же мы получили резидентство и чуть позднее создали на базе Университета Центр инноваций в гражданской авиации. Его задачей стала интеграция новейших технологических решений цифрового мира для повышения эффективности процессов и улучшения их качества во всей отрасли. В этом же году в поисках специалистов по инновациям в Иннополисе обратился Аэрофлот. Будучи крайне заинтересованными в сотрудничестве с лидером гражданской авиации, эксперты «Иннодаты» откликнулись на запрос, и с этого момента началась история партнерства двух компаний. Важно, что мы видели со стороны Аэрофлота желание экспериментировать и применять новейшие технологические разработки для улучшения качества сервиса и функционирования предприятия. Большой честью для «Иннодаты» стала причастность к процессу развития

цифровых конкурентных преимуществ авиаперевозчика № 1 в России.

2020 год стал для «Иннодаты» годом наград. На конкурсе Global CIO проект «Система оптимизации создания, проведения и анализа маркетинговых кампаний» был признан лучшим решением в транспортной отрасли. Позднее на конкурсе MarTechStar Awards мы выиграли с ним в номинации «Лучшая автоматизация маркетинга в компании».

Из глобальных достижений отмечу 6-е место «Иннодаты» в списке крупнейших поставщиков аналитических решений в России по версии авторитетного аналитического ИТ-портала CNews.

– Расскажите, пожалуйста, подробнее о сотрудничестве с ПАО «Аэрофлот». Какие проекты были реализованы для компании, в чем особенности этих проектов?

– За четыре года сотрудничества было реализовано много ярких проектов. Из наиболее заметных это уже упомянутое внедрение Системы оптимизации маркетинговых кампаний. Аэрофлот получил качественный и не имеющий на тот момент аналогов инструмент

оптимизации маркетинговых активностей. Он позволяет снижать операционные издержки и дает возможность анализировать и оценивать эффективности прошедших коммуникаций, его использование позволяет параллельно запускать более 200 кампаний в месяц с более 33 млн коммуникаций. Это масштаб, достойный высочайшего уровня маркетинга этой компании.

– А в целом – кто составляет круг основных деловых партнеров и клиентов компании «Иннодата»?

– Нам удалось выстроить компетентную команду, которая помогает заказчикам реализовывать инновационные идеи, внедрять высокотехнологичные решения и совместно с нами развивать свой бизнес. Наши партнеры – лидеры в области автоматизации бизнеса и цифровой трансформации, например, это компании Mail.Ru, IBM, RedHat. Среди клиентов – представители различных отраслей экономики: розничной торговли, финансовых институтов, девелопмента, транспорта и других.

Нарастающие темпы цифровой трансформации диктуют рынку необходимость не только активно следить за развитием технологий, но и максимально оперативно их применять, чтобы не проиграть в конкурентной борьбе. Квалификация специалистов «Иннодаты» позволяет предвосхищать спрос на ту или иную технологию и обеспечивать заказчиков из любой отрасли передовыми решениями для повышения эффективности бизнеса.

– Над какими проектами в основном работают специалисты вашей компании в последнее время?

– Деятельность компании связана с такими востребованными сегодня технологиями, как Big Data и предиктивная аналитика, аналитика социальных сетей, машинное обучение, управление данными. Вокруг них и строятся все проекты компании.

– Расскажите о планах на будущее. Какие цели вы ставите? В каком направлении будет развиваться «Иннодата»?

– Главный стимул развития команды «Иннодаты» – это инновации. Они определяют подходы ко всем направлениям нашей деятельности, начиная с решения проектных задач и заканчивая выстраиванием отношений с клиентами и партнерами. Мы вкладываем много ресурсов в развитие компетенций наших сотрудников, транслируем заказчику новые технологические возможности и адаптируем под задачи конкретных бизнес-процессов. Всё это способствует не только укреплению отношений с имеющимися партнерами, но и привлечению новых, а также позволяет оперативно и эффективно отвечать на экстремальные изменения современной действительности. ■



**иннодата**

ООО «Иннодата»

Республика Татарстан, г. Иннополис,  
Университет, каб. 502а  
+7 (843) 245-64-04  
info@innodata.ru  
innodata.ru